



# HANDLINGSPLAN FOR FORMIDLING

---

HANDLINGSPLAN 2018–2022 // DET MEDISINSKE FAKULTET  
UNIVERSITETET I BERGEN

# FORMIDLING

Det medisinske fakultet skal være et fyrtårn innen formidling av helseforskning, -utdanning og -innovasjon. Dette skal bidra til bedre folkehelse, behandlingsforløp, god pasientomsorg og effektiv utnyttelse av helsevesenets ressurser. Vi skal treffe våre målgrupper gjennom massemedia, sosiale media, debatter og verktøy for internkommunikasjon.

## PLANEN HAR FØLGENDE MÅL OG TILTAK

MÅL	TILTAK
1. Vi skal være synlige i media og bidra til å sette dagsorden	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Det medisinske fakultet skal være synlig i media både lokalt, nasjonalt og internasjonalt</li><li>2. Vi skal styrke bruken av sosiale medier og etablere egne retningslinjer</li><li>3. Vi skal prioritere formidling av: De beste forskningsmiljøene; Innovasjon; Globale samfunnsutfordringer; Alrek helseklynge</li><li>4. Vi skal etablere kurs i formidling som en del av forskerutdanningen</li><li>5. Vi skal gjøre fakultetets nettsider profesjonelle med god layout og gode saker</li></ol>
2. Vi skal styrke «Det medisinske fakultet» som merkevare	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Vi skal utarbeide retningslinjer for tittel og tilhørighet for bruk av forskere i media</li><li>2. Vi skal markedsføre Det medisinske fakultet som et internasjonalt fakultet</li><li>3. Fakultetets ansatte skal delta som meningsbærere i det offentlige ordskiftet</li></ol>
3. Vi skal ha en formidlingsstrategi for vanskelige saker	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Lederne ved fakultetet skal være kjent med mediehåndtering i negative omdømmesaker</li><li>2. Vi skal utarbeide klare retningslinjer for mediehåndtering ved kriser</li></ol>