

INNKALLING

Prosjekt	Driv – senter for kvinnehelseforskning		
Organ	Faglig strategisk utvalg		
Sted	Styrerommet, 4. etg., Armauer Hansens Hus, Haukelandsveien 28, 5009 Bergen	Dato:	28. oktober, 2025
		Kl:	08.30-10.00
Organisasjon	Navn	Innkalt	
Det medisinske fakultet – UiB, leder	Silje Skrede	x	
Helse Bergen	Vibeke Vold	x	
Det medisinske fakultet - UiB	Karl Johan Tronstad	x	
Det medisinske fakultet, UiB	Camilla Krakstad	x	
Helse Bergen, Det medisinske fakultet, UiB	Jone Trovik	x	
Det medisinske fakultet, UiB, NORCE	Inger Haukenes	x	
Helse Bergen, Det medisinske fakultet, UiB	Eva Gerds	x	
Haraldsplass Diakonale Sykehus	Ida Kristine Sangnes	x	
Bergen kommune	Trond Egil Hansen	x	
Høgskulen på Vestlandet	Linn Marie Sørbye	x	
Brukerrepresentant	Everline Konyo Mjømen	x	
Observatører:			
Linn J.R. Knudsen	Trond Mohn Foundation	x	
Ingvild Hestad	Grieg Foundation	x	
Ronja Trolie	Sanitetskvinnene	x	
Helen Koldal	Driv medarbeider, Bergen kommune	x	
Senterkoordinator, referent	Nina Grytten Torkildsen	x	

Faglig presentasjon av kvinnehelseforskning.

Møtet åpnes med en faglig presentasjon ved Everline Mjømen Konyo, brukerrepresentant ved Driv – Senter for kvinnehelseforskning. Tittel EUPATI (Patient Academy on Therapeutic Innovation)

Presentasjon (15 min), diskusjon

Agenda

Sak 26 - 25 Godkjenning av innkalling og saksliste

Sak 27 – 25 Godkjenning av referat fra forrige møte

Se referat fra forrige møte 2. september (vedlegg 1)

Sak 28 - 25 Om handlingsplan 2025–2028

Driv har, på grunnlag av strategiplan, utarbeidet en handlingsplan for perioden 2025 – 2028. Handlingsplanen er et viktig verktøy for å styre og utvikle de strategiske tiltakene videre, og den vil legge føringer for både internt og eksternt samarbeid fremover. Målet er å sikre realistiske tiltak, tydelig rollefordeling og faglig forankring i FSU, og det er ønskelig at handlingsplanen kan tas i bruk så snart som mulig.

Diskusjonspunkter:

1. Hvordan ønsker FSU at prosessen med handlingsplanen for Driv 2025 – 2028 skjer videre?

Oppfølging:

Diskuteres i møte.

Sak 29 – 25 Driv representert i fagtemagruppe for kvinnehelse i HUNT5 (2028-2030)

Inger Haukenes oppdaterer FSU om arbeidet ved faggruppen som bidrar til HUNT5 befolkningsundersøkelsen som starter opp 2027.

Sak 30 - 25 Orientering

- **Mandat for brukerrepresentant** (vedlegg 2)

- **Kommunikasjonsplan** (vedlegg 3)

Driv har utviklet en helhetlig kommunikasjonsplan for perioden 2025–2027. Planen er et strategisk virkemiddel for å realisere Drivs fem hovedmål: styrket forskning, finansiering, samarbeid, formidling og utdanningsrelevans. Kommunikasjon skal bidra til å synliggjøre kvinnehelseforskning, styrke nettverk og påvirke politiske og finansielle prioriteringer.

- **Nasjonal konferanse om kvinnehelseforskning i Universitetsaulaen 5. november. Driv for kvinnehelse – Forskning som Forandrer**

[Nasjonal konferanse om kvinnehelseforskning | UiB](#)

- **Drivpodden – Fersk Forskning for Bedre Kvinnehelse**

Driv arrangerer webinar om kvinnehelse rettet mot å opplyse allmennheten. [Stian Knappskog](#) i forbindelse med Rosa sløyfe- aksjonen, september, produsert ved Læringslaben, UiB



- **Nyhetsbrev**

Driv tar sikte på å formidle nyhetsbrev til publikum to ganger i halvåret.

- **Utllysning for kvinnehelseforskning**

Grieg Foundation med utlysning til kvinnehelseforskning

- **Høring av NOU 2025:5 Kvinners arbeidshelse – Kunnskap og tiltak**

Arbeids- og inkluderingsdepartementet har bedt universitetet om å komme med innspill til NOU 2025:5 *Kvinnens arbeidshelse – Kunnskap og tiltak*. Forskningsgruppe for helsevitenskap: Arbeid, helse og kjønn (IGS) har sendt høringssvar.

Vedlegg 1. Referat fra møte i FSU 2. september



REFERAT			
Prosjekt	Driv – senter for kvinnehelseforskning		
Organ	Faglig strategisk utvalg		
Sted	Rom 404, 4. etg., Armauer Hansens Hus, Haukelandsveien 28, 5009 Bergen	Dato:	2.september, 2025
		Kl:	08.30-10.00
Organisasjon	Navn	Innkalt	Møtt
Det medisinske fakultet – UiB, leder	Silje Skrede	x	x
Helse Bergen	Vibeke Vold	x	x
Det medisinske fakultet - UiB	Karl Johan Tronstad	x	x
Det medisinske fakultet, UiB	Camilla Krakstad	x	x
Helse Bergen, Det medisinske fakultet, UiB	Jone Trovik	x	x
Det medisinske fakultet, UiB, NORCE	Inger Haukenes	x	x
Helse Bergen, Det medisinske fakultet, UiB	Eva Gerds	x	x
Haraldsplass Diagonale Sykehus	Ida Kristine Sangnes	x	x
Bergen kommune	Trond Egil Hansen	x	x
Høgskulen på Vestlandet	Linn Marie Sørbye	x	x
Brukerrepresentant	Everline Konyo Mjømen	x	x
Observatører:			
Linn J.R. Knudsen	Trond Mohn Foundation	x	x
Ingvild Hestad	Grieg Foundation	x	x
Ronja Trolie	Sanitetskvinnene	x	x
Helen Koldal	Driv medarbeider, Bergen kommune	x	x
Senterkoordinator, referent	Nina Grytten Torkildsen	x	x

Faglig presentasjon: Kvinnehelseforskning og Kunnskapskommunen

Møtet ble åpnet med en faglig presentasjon av Anne Marita Milde, fagleder ved Kunnskapskommunen Helse og Omsorg Vest. Hun presenterte organiseringen og arbeidet i klyngen, med særlig fokus på hvordan forsknings- og utdanningsinstitusjoner samarbeider med kommunene for å styrke kunnskapsbasert praksis i helse- og omsorgstjenestene. Klyngen er et formalisert samarbeid mellom tolv kommuner – Alver,

Askøy, Austrheim, Bergen, Bjørnafjorden, Gulen, Kvam, Masfjorden, Samnanger, Vaksdal, Voss og Øygarden – og åtte forsknings- og utdanningsinstitusjoner: Universitetet i Bergen, Høgskulen på Vestlandet, NORCE, Helse Bergen, Haraldsplass Diakonale Sykehus, Folkehelseinstituttet, VID vitenskapelige høgskole og Kristiania. Samarbeidet er regulert gjennom femårige avtaler, og har som hovedformål å styrke forskning, innovasjon og utdanning i de kommunale helse- og omsorgstjenestene.

Klyngen er organisert med et styringsråd og faste møter med partnerne, samt et administrativt team som har ansvar for å fasilitere forskningsprosjekter og sikre samarbeid mellom aktørene. Innenfor klyngen er det etablert flere fagtemagrupper, der kvinnehelse er et av satsingsområdene. Gjennom kontaktpunkter i kommunene skal prosjektene forankres og legges til rette for implementering i praksisfeltet.

I presentasjonen fremhevet Milde både muligheter og utfordringer i arbeidet. Hun pekte på at god forankring i tjenestene er avgjørende for at forskningsresultater skal bli tatt i bruk. Et viktig aspekt er å oversette forskningsfunn til et språk og en form som er relevant for praksisfeltet. Kommunene er opptatt av den konkrete nytteverdien av prosjektene, og det er derfor nødvendig å synliggjøre hvordan forskningen bidrar til bedre tjenester for brukere, pasienter og ansatte. Hun understreket også behovet for å styrke intern kompetanseheving i tjenestene og å legge til rette for aktiv bruk av forskningsresultater som en del av utviklingsarbeidet.

Sak 19–25: Godkjenning av innkalling og saksliste

Innkalling og saksliste ble godkjent uten merknader.

Sak 20–25: Godkjenning av referat fra forrige møte

Referatet fra møtet 10. juni 2025 ble godkjent.

Sak 21–25: Ny faglig leder ved Driv – orientering

Silje Skrede, ny prodekan ved Det medisinske fakultet, UiB, har tiltrådt som faglig leder ved Driv. Hun presenterte sin bakgrunn innen klinisk farmakologi og psykisk helse, og uttrykte engasjement for å videreutvikle Driv.

Vedtak: FSU tar orienteringen til etterretning.

Sak 22–25: Strategidokument for Driv

Det tredje og endelige utkastet til strategi ble lagt frem, med tydelig vekt på forskning som hovedmål. Strategien har vært gjennomgått i styringsgruppen og FSU og revidert etter innspill.

Tilslutning og faglig forankring:

- FSU er enige i den foreliggende strategien, og støtter fremlegging i Styringsgruppen

Oppfølging:

- Legges frem for vedtak i Styringsgruppen på møtet 19. november
- Handlingsplan utarbeides

Sak 23–25: Representasjon i HUNT5 fagtemagruppe

Inger Haukenes orienterte om arbeidet i faggruppen for kvinnehelse i HUNT5, inkludert vurdering av kjernevariabler og forslag til nye kvinnehelserelaterte spørsmål. Hun ba om innspill fra FSU og også øvrige forskere i miljøet, til variabler og forskningsspørsmål, og pekte på at det er viktig å også identifisere områder som blant annet overgangsalder, hjertehelse og psykisk helse. Forslagene til inklusjon i HUNT5 må begrunnes godt for å bli akseptert.

Oppfølging:

- FSU-medlemmer sender innspill til Inger innen 15. oktober.
- Inger samler og oversender samlet respons til HUNT5-faggruppen.

Sak 24–25: Levende publikasjonsliste

En dynamisk publikasjonsliste for kvinnehelseforskning er utviklet i samarbeid med bibliotekstjenesten (UBBMED). Den oppdateres fortløpende og er tilgjengelig via Drivs nettsider, og inneholder nå over 200 publikasjoner siden 2024.

Oppfølging:

- FSU gir innspill til Nina om søkestreng som utvides med bla. «women», «sex differences», gender differences», «mother», personer og søkestartår.

Sak 25–25: Orienteringssaker

- **Nasjonal konferanse om kvinnehelseforskning:** Avholdes 5. november i Universitetsaulaen. Programmet er klart, og abstract-frist utvides til 18. september. Paneldebatt om kunnskapsbrudd og implementering planlegges. Nina sender ut epost om påminning om påmelding med abstract til kvinnehelseforskere lokalt.
- **Nyhetsbrev:** Planlegges sendt ut to ganger i året. Programpakken Mailmojo skal benyttes.
- **Utstilling ved Universitetsmuseet høsten 2027:** Driv mobiliserer forskere til deltakelse. Mulighet for vandretstilling vurderes, og søknader til bla. Dam stiftelsen og Universitetsfondene skal utarbeides.
- **Seminarrekke (webinar):** Oppstart høsten 2025 med to webinarer i semesteret, rettet mot å opplyse allmenheten. Første innspilling i Media City skjer i september. Et kommunikasjonsnettverk av rådgivere fra hver partner skal aktiviseres.
- **Høring NOU 2025:5 Kvinners arbeidshelse:** Frist 1. oktober. Forskningsgruppen *Arbeid, helse og kjønn* (IGS) utarbeider forslag innen midten av september.
- **Kvinnehelsepolitisk møte 28. august:** Driv deltok i organiseringen og tema var utvidelse av mammografiprogrammet og utvikling av gynekologi og obstetrikk, og Jone Trovik presenterte gynekreforskningen ved Driv, og engasjerte seg i paneldebatt om kvinnehelsepolitikk.
- **Representasjon ved Nasjonalt senter for kvinnehelseforskning:** FSU kan melde interesse for ny representant etter at Eva Gerds' periode som representant fra Helse Vest avsluttes.

Eventuelt:

Ingen saker meldt under eventuelt.

Neste møte i FSU er 28. oktober.



Vedlegg 2. Mandat for brukerrepresentant



SENTER FOR KVINNEHELSEFORSKNING

Mandat for brukerrepresentant i Driv

Brukerrepresentanten oppnevnes av Drivs styre etter innspill fra Faglig Strategisk Utvalg. Valget bør reflektere mangfoldet i målgruppen, ha formell kompetanse og utøve rollen på systemnivå.

Dette mandatet sikrer at brukerperspektivet er tydelig representert i Drivs forsknings- og utviklingsarbeid, og at brukernes interesser ivaretas på en profesjonell og engasjert måte.

Mål

Brukerrepresentanten skal bidra til at Drivs arbeid holder høy kvalitet og gir reell nytte for pasienter, pårørende og samfunnet. Rollen er strategisk og skal sikre at brukerperspektivet blir hørt i planlegging, prioriteringer og formidling.

Brukerrepresentanten ivaretar perspektiv og interesser til de som skal ha nytte av forskningsresultatene ved Driv, spesielt brukere av helse- og omsorgstilbud og deres pårørende.

Brukerrepresentanten skal sikre at brukerperspektiver og erfaringer fra kvinner og andre målgrupper innen kvinnehelse blir hørt og integrert i Drivs forskningsformidling og beslutningsprosesser.

Rolle og ansvar:

Brukerrepresentanten er en representativ deltaker, noe som innebærer at de representerer den organisasjonen som har oppnevnt dem, og skal representere helhetlig brukerperspektiv uten å representere særinteresser. Det skal oppnevnes brukerrepresentant i Driv, som inngår i Faglig Strategisk Utvalg (FSU) som medlem. Brukerrepresentanten være rådgivende og jobbe på overordnet strategisk nivå i Driv, dvs. i planleggings- og beslutningsprosesser som angår utforming av aktivitetene knyttet to senteret.

Hovedoppgaver:

1. Medlem av Faglig Strategisk Utvalg (FSU):

- Delta aktivt i Faglig Strategisk Utvalg og styringsgruppen.
- Fremme saker på dagsorden og foreslå prioriteringer basert på brukerbehov.
- Bidra til at brukerperspektivet synliggjøres i alle strategiske dokumenter og beslutningsgrunnlag.

2. Kvalitetssikring

- Løfte spørsmålet: «*Hvordan kommer dette kvinner og pasienter til gode?*»
- Påse at brukermedvirkning inngår som et kvalitetskriterium, og at tiltak, prosjekter og formidling vurderes ut fra nytteverdi for sluttbrukerne.

3. Brobygging og formidling

- Vær brobygger mellom Driv og brukermiljøene for å sikre gjensidig forståelse og dialog.
- Bidra til brukervennlig formidling og gjøre senteret synlig for offentligheten, myndigheter og pasientorganisasjoner.

4. Legitimitet og kulturbygger

- Styrke Drivs demokratiske legitimitet ved å sikre at brukerstemmen er tydelig representert i strategiske beslutninger.
- Bidra til en kultur som anerkjenner erfaringskunnskap som likeverdig med forskningskunnskap.

5. Kompetansestøtte

- Bidra med erfarings- og brukerkompetanse for å belyse kunnskapshull, forskningsbehov og relevante perspektiver innen kvinnehelse.
- Gi innspill til utforming og formidling av forskningsprosjekter for å sikre forståelse, relevans og engasjement blant brukere.
- Styrke kompetanse og samhandling ved å delta i opplæring, mentorordninger og erfaringsutveksling med andre brukerrepresentanter og forskningsmiljøer.

Driv innfører rutiner for oppfølging og evaluering av brukerperspektiv

- **Årlig gjennomgang:** Styringsgruppen evaluerer hvordan brukerperspektivet er ivarettatt i året som har gått, sammen med representanten.
- **Protokollføring:** Alle viktige brukerinnspill skal føres i møtereferater med tydelig merking.
- **Rapportering:** Brukerrepresentantene inviteres til å skrive et eget avsnitt i Drivs årsrapport som synliggjør brukerperspektivet.
- **Tilbakemelding:** Etter hvert møte bør det gis kort tilbakemelding på hvordan innspill ble vurdert/fulgt opp.

Funksjonstid:

Brukerrepresentantenes funksjonstid er 2 år i to perioder.

Honorar:

Brukerrepresentantene honoreres for møtegodtgjørelse etter gjeldende satser i Helse Bergen: [Honorering av brukermedvirkere](#)



Vedlegg 3. Kommunikasjonsplan 2025 – 2027



Kommunikasjonsplan for Driv – Senter for kvinnehelseforskning 2025 - 2027

Innhold:

- Introduksjon og formål
- Overordnede mål og kjernebudskap
- Målgrupper
- Innholdstyper og distribusjonskanaler
- Partnernes formidlingsansvar
- Evaluering og indikatorer
- Intern kommunikasjon
- Ressurser og kontaktpersoner
- Handlingsplan

Introduksjon

Driv - Senter for kvinnehelseforskning er et partnerskap mellom Universitetet i Bergen, Helse Bergen, Haraldsplass diakonale sykehus, Bergen kommune og Høgskulen på Vestlandet som skal fremme forskningsbasert forbedring av kvinners helse. Vår strategi bygger på fem mål: styrket forskning, styrket forskningsfinansiering, styrket samarbeid, økt forskningsbasert formidling og tydeliggjøring av kvinnehelse i utdanning.

Kommunikasjon er et sentralt virkemiddel for å realisere disse strategiske målene:

- Synliggjøre forskning og forskere (Mål 1: Styrket forskning og Mål 4: Økt forskningsbasert formidling).
- Styrke samarbeid og nettverk (Mål 3: Styrket forskningssamarbeid på tvers av fagfelt og sektorer).
- Bidra til finansiering og politisk påvirkning (Mål 2: Styrket forskningsfinansiering).
- Spre kunnskap til befolkningen, helsetjenesten og utdanningssektoren (Mål 4: Økt forskningsbasert formidling).
- Bygge utdanningsrelevans (Mål 5: Tydeliggjort kvinnehelse i utdanning)

Kommunikasjonsplanen er et levende og dynamisk dokument som skal tilpasses kontinuerlig for å møte organisasjonens skiftende behov og muligheter. Den er laget for å være fleksibel, slik at den kan revideres og oppdateres etter hvert som nye utfordringer og forutsetninger oppstår. Planen vil gjennomgå evaluering og fornyelse innen 2027 for å sikre at den alltid er relevant og effektiv i å støtte organisasjonens mål og strategier

Formål:

- **Øke bevissthet:** Synliggjøre kvinnehelseforskning og forskere tilknyttet Driv.
- **Styrke finansiering:** Bidra til at kvinnehelse blir et strategisk satsingsområde hos finansieringskilder og politikere.
- **Fremme samarbeid:** Profilere Driv som et nasjonalt og internasjonalt knutepunkt for tverrfaglig kvinnehelseforskning.
- **Øke formidling:** Sørge for at forskningen når helsetjenester, utdanningssektoren og allmennheten.
- **Bygge utdanningsrelevans:** Fremme Drivs rolle i utdanning og rekruttering av nye forskere.

Overordnet mål

Driv arbeider under mottoet:

«Drivkraft for kvinnehelse – forskning som forandrer.»

Kjernebudskap:

- Kvinnehelse skal prioriteres på lik linje med andre helseområder.
- Forskningsbasert kunnskap sikrer rettferdig og bærekraftig helsepolitikk.
- Driv er et nasjonalt og internasjonalt knutepunkt for kvinnehelseforskning.

Målgrupper

- **Primære:** forskere, helsepersonell, politikere, beslutningstakere, forskningsfinansierer.
- **Sekundære:** pasientorganisasjoner, frivillige organisasjoner, media, studenter og unge forskere, allmennheten.

Innholdstyper og distribusjonskanaler

- **Policy- og posisjonsnotater** (HOD, EU, NFR) (Strategisk mål 2)
- **Mediedekning:** kronikker, debattinnlegg, intervjuer (Strategisk mål 1 og mål 4)
- **Digitale plattformer:** Drivs nettside, UiBs sider, LinkedIn, YouTube, nyhetsbrev, Drivpodden – Fersk Forskning for Bedre Kvinnehelse, Spotify, AppleTV (Strategisk mål 2)
- **Arrangementer:** Arendalsuka, Rosa sløyfe, Drivs nasjonale konferanse, workshops, seminarer (Strategisk mål 1, mål 3 og mål 4)
- **Undervisning og rekruttering:** studentrettede arrangementer, undervisningsressurser (Strategisk mål 5)

Partnernes formidlingsansvar

Alle partnerinstitusjonene ved Driv har et felles ansvar for å formidle og kommunisere kvinnehelseforskning som gjøres av Drivs affilierte forskere. Dette innebærer at formidlingen ikke bare skal omhandle forskning fra egne miljøer, men også synliggjøre og løfte frem forskning på tvers av partnerne. På denne måten styrkes Driv sin rolle som et nasjonalt og internasjonalt knutepunkt for kvinnehelseforskning.

Tidslinje 2025–2026

- **Q3 2025:** lansering av nyhetsbrev og Drivpodden – Fersk Forskning for Bedre Kvinnehelse (webinar); utvidet satsing på LinkedIn, YouTube, Spotify, AppleTV.
- **Q4 2025:** første Nasjonale konferanse for kvinnehelseforskning (5. november).
- **Q4 2025:** Kvinnehelseportalen sammen med Nasjonalt forskningssenter for kvinnehelseforskning, Kilden Kjønnsforskning.no, og Sanitetskvinnene i arbeidsgruppen.
- **2026:**
 - **Januar:** Fagdag
 - **Mars:** 8. mars-arrangement
 - **August:** Arendalsuka
 - **Oktober:** Rosa sløyfe
 - **Q4 2026:** Den andre Nasjonale konferanse for kvinnehelseforskning (november).
 - **Løpende:** policy-notater, mediedekning, nettverkssamarbeid

Evaluering og indikatorer

- **Kvantitative:** antall følgere og visninger (SoMe, YouTube, AppleTV, Spotify), medieoppslag, deltakertall, antall posisjonsnotater.
- **Kvalitative:** synlighet i politiske prosesser, samarbeid etablert, forskeres opplevde støtte.

Intern kommunikasjon

- Bruk av Microsoft Teams og e-postlister for løpende oppdateringer
- Regelmessige informasjonsmøter og uformelle møteplasser
- Lag en kommunikasjonskalender for interne oppdateringer og påminnelser om SoMe, nyhetsbrev, arrangementer, deadlines
- Åpen dør-politikk hos senterkoordinator

Ressurser og kontaktpersoner

Kommunikasjonsforum med partnere		
	Navn	e-post
Helse Bergen	Helena Heimstad	helena.heimstad@helse-bergen.no
UiB, BERG	Yvonne Myrtvedt Wollertsen	yvonne.wollertsen@uib.no
UiB MED	Marion Solheim og Ingrid	Marion.solheim@uib.no , ingrid.hagerup@uib.no
HVL	Alexandra Reksten Tufteland	alexandra.reksten.tufteland@hvl.no
Bergen kommune	Helen Koldal	Helen.Koldal@bergen.kommune.no
Haraldsplass	Frida Urheim/ Ida Sangnes	frida.madelen.omdahl.urheim@haraldsplass.no , Ida.sagnes@uib.no
Alrek	Ricky Heggheim	ricky.heggheim@uib.no (skjermbilder +)
KA sentralt UiB	Åshild Nylund	
BA	Katrine Hamre Gundersen	katrine.gundersen@amedia.no
BT	Kari Pedersen	kari.pedersen@bt.no
Dagens medisin		

Ressurser ved UiB

Institusjon	Utstyr		Kontakt
Media City	Filmstudio, podcast studio, semiarrom, kamera, filmkamera, mikrofon		Stine Velsvik

Handlingsplan

Milepæler i kommunikasjonsplanen

Tiltak	Målsetting	Iverksatt
Logo synliggjøre felles identitet	Merkevarebygging for å skape felles identitet, engasjement fra partnere og publikum	Oktober 2024
Lage tydelige møteplasser: Fagdag 17. januar, 8. mars arrangement, Arendalsuka, Nasjonal konferanse 5. november, rosa sløyfe september, Frokostseminar med Alrek	Skape engasjement	Pågående fra 17. januar 2025 Årlige arrangementer: - Januar: Fagdag 8. mars: Kvinnedagen - August: Arendalsuka - September: Rosa sløyfe
Nettside (nyheter, forskningsresultater og arrangementer)	Kvalitet og relevans for målgruppen	Pågående norsk og engelsk, daglige oppfateringer
Nyhetsbrev	Synliggjøre kvinnehelseforskning ved tilknyttede forskere, synliggjøre aktiviteter	Tentativt september 2025, Målgruppe må beslattes internt/eksternt, kvartalsvis https://mailmojo.no/priser Har etablert avsenderdomene med autentisert ved UiB/Mailmojo, bekreftet driv@info.uib.no

EU posisjonsnotat med Brussellansering	Innflytelse	Lansert 7. mars 2025, planlegger for videre synliggjøring i Brussel
Posisjonsnotat til regjeringen, epost til HOD	Innflytelse	Uke 10-12 lansert i Norge, epost og LinkedIn
Knytte kontakt med nasjonale aktører: Nasjonalt senter for kvinnehelseforskning, OUS mfl	Nettverks for å fremme forskningssamarbeid	Pågående
Kommunikasjonsnettverk	Synliggjøre	Etablert med kommunikasjonsansvarlige ved partnerinstitusjonene
Mediastrategi med timing:		
SoMe: LinkedIn	Øke: antall følgere: 1000	Daglig oppdatering. Etablert november 2024, 824 følgere september antall visninger siste 30 dager: 1054 engasjementsfrekvens: 8.1%
VitenTV: UiB kommunikasjonsavdeling		Fra januar 2026
POPVITEN: Podcast UiB/ Media City Artikler	4 x årlig	Fra september 2025
Pressemelding, media, aviser, kontakt med BA, BT, Dagens medisin		Kontinuerlig, og ved arrangementer

