

LESARBREV

lesarbrev@hallingdolen.no

På Hallingdølen lesarbrevidside kan alle si meininga si om aktuelle spørsmål. Innlegga bør helst vera underteikna med fullt namn. Signatur kan også brukast, men redaktøren må alltid ha namnet til den som skriv. Redaktøren har høve til å korte ned og redigere innlegga. Innsendte lesarbrevid blir ikkje returnert. Skriv kort, poengtert - og bruk gjerne e-post.

«Sats på hyttefolket»

Viser til lesarinnlegg, 30. mars i Hallingdølen, av Per-Bjørn Rustand, «Sats på hyttefolket».

For Nesbyen Turist og Næringservice AS (NTN) er det viktig å understreke og løfte det store engasjementet og den positiviteten som allerede skjer i Nes og som kommer fastboende, besøkende og hyttefolket til gode.

Lange tradisjoner

Vi er veldig enige i at hyttefolket er viktig i vår kommune, det har de vært i over hundre år. Vi har stolte og lange tradisjoner som populær hyttestinasjon.

Utover på 1900-tallet vokste etter hvert noen av stølslagene også fram som populære hytteområder. De første turistene var stort sett velstående byfolk som leide jaktmarker av nesningsbøndene, som f.eks. Fridtjof Nansen og selveste Kong Haakon VII. Turisttrafikken i Nes økte kraftig med åpningen av Bergensbanen og fjellvandring, stølsbesøk og skiturer ble populære fritidsysler. Etter flere års jevn byggeaktivitet ble Mykingområdet på 1960-tallet regnet som Norges største hytteområde.

3177 fritidsboliger

Med den stigende interessen kom også flere fjellstuer og høyfjellshotell. Velstanden og optimismen gjør at det fremdeles satses friskt med hyttebygging i dette området, men det er kraftig utvikling også i mange flere områder av kommunen.

Nes kommune har pr. 1.1.2017 hele 3177 fritidsboliger. Det finnes flotte og innbydende fjellområder på begge sider av dalføret, men de største fjellområdene befinner seg imidlertid på vestsiden av dalen og det er her vi finner de største og mest kjente hytteområdene i dag. I tillegg står 1600 regulerte tomter klare for fritidsbebyggelse. Kommunen vår er i sterk vekst.

Gode ambassadører

Så ja, hyttefolket er svært viktig for oss. Hadde det ikke vært for hyttefolket og deres interesse for Nes, hadde ikke kommunen vært den samme. Ikke minst er hyttefolket meget gode ambassadører, de elsker hytta si og bygger sin kvalitetstid nettopp i våre vakre fjellområder. De bygger gode relasjoner og lager kraftige røtter for framtidige nesningspatrioter.

Entusiasmen vokser, vokser så sterkt at hyttefolket selv engasjerer seg i vår eksistens og framtid. Vi er stolte av å gratulere Osmund Ueland som fikk tildelt «Hyttefolkets Entusiastpris 2017», nettopp for sitt engasjement for hyttevelforeningene i Nes Østmark og nå for sitt engasjement og prosjektleidelse i «Nesfjella til sentrum».

For en ressurs vi har i hyttefolket, eller som vi sier på folkemunne «hyttenesninger». Visjonen i prosjektet er «Et levende og attraktivt sentrum, hvor det er godt å bo, leve og arbeide og der hytteeierne og besøkende trives og handler».

Sølvfatet må fram

Det er jo nettopp det vi vil. Nesbyen skal gjøres mer attraktiv for hyttefolk,



FRA FJELLET TIL SENTRUM: Nesbyen skal gjøres mer attraktiv for hyttefolk, fastboende og besøkende, skriver innsenderne. (ARKIVFOTO)

fastboende og besøkende. Ja, hyttefolket er svært viktig for oss! Det nærmeste vekstpotensialet vi har er nettopp hytteeierne. La dette engasjementet og denne entusiasmen få vokse.

Sølvfatet må fram – vi må løfte hyttefolket i flokk, vi må erkjenne at hyttefolket er «to be or not to be»!

Hurra! Da er vi enige om det. Men, hva gjør du for å engasjere deg? Hva kan du bidra med for å gjøre ditt fundament sterkere, styrke din næringsbedrift eller bidra til at visjonen går i oppfyllelse?

Vi nesninger er selv ansvarlige for vårt engasjement og for vår deltakelse i denne veksten.

Det er en tverrpolitisk enighet om at Nes skal satse på reiselivet og på hyttefolket, men politikere eller kommunen klarer ikke dette alene. Vi nesninger må engasjere oss.

Drysser på alle

I avisinnlegget blir det referert til at «grunneiere selger tomter og hytter og tjener åpenbart på hyttesalg». Ja, så flott. At grunneiere ønsker å bygge hytter for salg eller for utleie, ja så drysser dette på oss alle. Nes vokser. Det er mange entreprenører og håndverkere som er engasjerte i hyttebygging hele året. Det er mange lokale næringsbedrifter som er avhengige av den utviklingen som foregår – nettopp i fjellet.

I prosjektet «Nesfjella til sentrum» er intensjonen å binde fjellet nærmere sentrum. Her skal det skapes møteplasser og styrke lokale bedrifter, nettopp for å gi de tilbud eller yte de tjenester som hyttefolket har behov for, for å trives. At vi nå får vår 4. matbutikk i sentrum, kan være styrkende og et tydelig bevis på optimisme. Landhandelen i Rukkedalen er en real frisk satsing i riktig retning. Vår historie med våre tradisjoner er viktig, vi vil ta vare på fortida og bære det med oss inn i framtida, slik at våre etterkommere blir stolte av opphavet, historien og identiteten. At vi igjen kan få et bakeri på Nes, vil også styrke historien vår.

Vertskapsrolle

At vi har lange tradisjoner med hyttefolket, betyr ikke at det er en selvfølge når valget av kjøp av hytte og hytteområde tas. Det kan ofte være generasjonshytter, men nye potensielle hyttenesninger er et bevisst folk og tar sine valg ut fra sine kriterier og interesser. At vi har et genuint og sjarmerende landsbysentrum med gode handels-

muligheter, kan være forsterkende og trivselsskapende, men ikke nok til at valget faller på Nes. At vi har fantastiske, snille fjellområder som tilbyr velutviklet turstinnett og gode preparerte skiløyper, og som gir flotte naturopplevelser og i tillegg styrker familiens kvalitetstid, hjelper.

At vi tar vertskapsrollen vår på alvor, fremstår rause og serviceinnstilte er meget viktig. At våre besøkende, om det er turister eller hyttefolk, blir tatt godt imot slik at de føler seg sett, velkomne og godt ivaretatt, gjør noe med alle. Nes skal være et hyggelig sted å komme til, det er enormt viktig.

En uting

Vi har i dag veldig lett for å fokusere på tingene vi ikke har eller mangler, istedenfor å tenke innovasjon og se muligheter.

På Nes er vi heldige som har veldig mange årlige arrangementer og aktiviteter, oversikten vår viser allerede over 50 for 2017. I vårt daglige arbeid møter vi mange engasjerte ildsjeler og entusiaster som aktivt jobber for utviklingen av aktiviteter. Den negative sofakulturen, hvor man snakker om alt vi «burde gjøre» eller «noen må fokusere mer på å legge til rette for» er en uting og bør hermetiseres.

Med aktiviteter som savnes, så må vi tilbake til ildsjel og engasjement. Noen må gå i bresjen, organisere og ta ansvaret. Det er fritt fram å skape nye aktiviteter i Nes.

I vårt daglige arbeid i NTN, så ser vi mye aktivitet og engasjement og vi får lov til å ta del i både formidlingen og markedsføringen, både verbalt og digitalt. Nettopp av denne grunn ble NesMag (Nesmagasinet) utviklet, for å holde oversikt over, og bidra til å informere alle i Hallingdal og våre besøkende om hva som skjer i Nes av arrangement og aktiviteter.

Gode ildsjeler

Vi har et aktivt idrettslag, historielag og engasjerte velforeninger med gode ildsjeler som har jobbet utallige dugnadstimer for å få turområdene våre både sikret og merket, både på fjellet og i sentrum. Det er lagt ned mye arbeid i satsingen på bl.a. «Sentrumsnære stier» med merka stier, bl.a. helt opp til Espeset, Rudsåsen og Beia.

Både kommunen og NTN engasjerer seg også i andre viktige attraksjon- og aktivitetstilbud, alt fra Meteorittparken Gardnos, Hallingdalsprosjektene for både langrenn og terrengsykling, til

utvikling av Trytetjern-området. Trytetjern er en flott indrefilet og kommunen har allerede lagt ned mye arbeid for å sikre friluftsområdet nettopp for å opprettholde gode friluftaktiviteter, også universelt utformet, hvor det satses over ni millioner kroner.

Sykkeldestinasjon

Med prosjektet «Nesbyen som terengsykkeldestinasjon» har vi et svært stort utviklingspotensial. Her er det allerede lagt ned utallige entusiastiske dugnadstimer i flere år og med midler fra kommunen ble det satset på prosjektet. I disse dager går ny søknad fra formannskapet til kommunestyret i håp om at det blir etablert et nytt prosjekt for videre utvikling, hvor kommunen avsetter kr 500.000,- årlig i 3 år til videreutvikling av stiltbudet i tråd med konseptplanen. Bevilgningen fra kommunen forutsetter matching i tilsvarende størrelsesorden i form av penger, arbeidsinnsats eller material fra eksterne.

Det vil si at skal vi få dette til må flere nesninger og næringsbedrifter engasjere seg, det er nå vi har mulighet for å bli en god og bærekraftig sykkeldestinasjon. I tillegg til verdiskapningen knyttet til reiseliv og turisme, vil også bostedsattraktiviteten påvirkes positivt gjennom økt mangfold i friluft- og aktivitetstilbudet, gode ringvirkninger for næringen, flere sosiale møteplasser og mulighet for utvikling av nye arbeidsplasser.

NTN arrangerer næringspizza to ganger i året, med tema «Hva skjer – nytt i Nes». Her informerer både kommunen og NTN om sine aktiviteter. All næring i Nes er invitert og det har vært godt oppmøte av engasjerte nesninger. Her kan alle ytre sin mening eller fortelle om egne nyheter.

Engasjer deg – følg med på hva som skjer i Nes, kanskje du kommer neste gang?

Frokostmøtene til prosjektet «Nesfjella til Sentrum» er også en arena som du bør engasjere deg i. Her er store muligheter for å komme med gode forslag og innspill for å påvirke prosjektet og sette ditt preg på utviklingen av Nes.

Godt og varmt klima

Etter foredraget i vinter av Asgeir Sorteberg, som er en utflyttet nesning med doktorgrad i meteorologi, har vi fått bekreftet at Nes har:

- flest nordiske sommerdager (Et døgn der maksimumstemperaturen er lik eller større enn 20°C). 103 døgn i 2002.
- flest sommerdager (Maksimumstemperaturen er lik eller større enn 25°C)
- flest tropedager (Maksimumstemperaturen er lik eller større enn 30°C)
- flest antall dager som landets varmeste (sommer) de siste 50 årene, med 578 dager

Nes har et godt og varmt klima og er et godt sted å være – og vi ønsker besøkende og hyttefolket varmt velkommen til Nes.

NESBYEN TURIST- OG NÆRINGSSERVICE AS
SOLVEIG HJALLEN, DAGLIG LEDER
PAULINE DYPEDOKK, MARKEDSANSVARLIG