

To funnet døde etter brann

To personer ble i går ettermiddag funnet omkommet i ruinene etter en boligbrann i Tvedestrand fredag. De omkomne blir transportert til Rettsmedisinsk institutt for identifisering, melder politiet. En kvinne og en mann ble meldt savnet etter brannen. Krimteknikere jobbet i går med grave-maskin og hunder for å finne de savnede. Årsaken til brannen er fortsatt ukjent. (NTB)



En omkom da båt sank i Finmark

En gruppe svenske turister måtte plukkes opp av havet da en båt sank utenfor **Mehamn i Finnmark** (bildet). En person mistet livet. Det var seks personer i båten da ulykken skjedde. Det var en gruppe svenske turister og en norsk guide, opplyser Hovedredningssentralen Nord-Norge. Personene i båten sendte ut en mayday-melding som ble fanget opp klokka 13.04 i går. Flere båter ble sendt til området, og en halv time senere ble det meldt at de seks var hentet opp av vannet og tatt om bord i en båt. For en av de seks sto livet ikke til å redde. Den døde var i går ikke identifisert. (NTB)



Fikk medhold i bortføringsaken

Fylkesnemnda for barnevernsaker i Oslo og Akershus har bestemt at de to bortførte søstrene fra Kongsvinger skal tilbakeføres til sine foreldre. Det bekrefter advokat John Christian Elden, som representerer barnas far Mansur Mahashev (43), overfor Dagbladet. Faren er etterlyst for å ha bortført sine to biologiske døtre på 6 og 8 år. Barna ble bortført ved **Austmarka barne- og ungdomsskole** (bildet) utenfor Kongsvinger 10. juni. 43-åringen er fortsatt etterlyst internasjonalt, mens jentenes biologiske mor er i Norge. (NTB)



– Bruker barn for

● Greenpeace: Kritisk til Statoils bruk av Le

GRØNNVASKING: Statoil har i flere år benyttet seg av Lego i en realfagskonkurransen. Nå roper Greenpeace varsku om stadig flere tilfeller av grønnvasking, også rettet mot barn.

■ ODA FAREMO LINDHOLM
■ FREDRIK BJERKNES (foto)

I tråd med økende bevissthet om klimautfordringene blant folk flest, benytter stadig flere selskaper seg av grønnvasking for å forbedre sitt rykte.

– Bedrifter grønnvasker for å lede folks oppmerksomhet bort fra mer kontroversiell virksomhet, sier Åshild Lahn, kommunikasjonsansvarlig i Greenpeace.

Nå etterspør miljøaktivistene større bevisstgjøring rundt fenomenet.

– Særlig oljeselskaper som Statoil har fått et kommunikasjonsproblem de siste årene, sier Veronica Buer, kampanjerådgiver i Greenpeace.

Samtidig som folk lærer mer og mer om klimaproblemer og løsninger for fornybar energi, investerer Statoil

fremdeles i kontroversielle oljeprosjekter som oljeboring i Arktis og canadisk tjæresand.

– Konsernsjef Helge Lund har samtidig vært ute i media flere ganger og fortalt om hvordan Statoil er bærekraftig og at selskapet har evne og vilje til å bidra med bærekraftige løsninger. Ordet bærekraftig er fullstendig tomt for mening når vi vet at Statoil ikke brukte en eneste krone på fornybar energi i fjor, sier Buer.

At Statoil de seneste årene har rettet grønnvaskingen sin i stadig større grad mot barn, provoserer også Greenpeace kraftig.

RETTER SEG MOT BARN

Blant annen arrangerer Statoil lego-konkurransen «First Lego League», der barn mellom 10 og 16 år kan være med å konkurrere i bygging av legoro-

boter. «First Lego League» går over flere uker hver høst og kretser rundt et gitt tema. Dette er gjerne knyttet opp mot fornybar energi eller annen framtidig forskning. 200.000 barn har deltatt i 70 land.

– Når så unge mennesker får en langvarig, positiv opplevelse via Statoil, har Statoil høyst sannsynlig sikret seg positive assosiasjoner blant flere av disse barna livet ut, sier Lahn.

Hun håper både foreldre, idrettslag og andre som har stilt seg tilgjengelige for oljeselskapers grønnvasking, tenker seg nøye om før de takker ja på ny.

– Det finnes masse forskning som bekrefter at dette er problematisk, sier Buer.

Blant annet har Susan Linn, psykolog og forsker ved Harvard, forsket på et lignende samarbeid mellom Shell og Lego. Linn's resultater viser at dersom et selskap evner å sikre merkeloyalitet mens barn er små, vil deres positive holdning mot selskapet vare inn i voksen alder. De vil også i mindre grad merke endringer i et produkt eller tenke kritisk og uavhengig om en bedrifts etikk.



KRITISKE: Kommunikasjonsleder Åshild Lahn (t.v.) og kampanjeleder Veronica Buer i Greenpeace er provoserte over Statoils bruk av barn for å bedre sitt omdømme.

GRØNNVASKING

- Form for misledende markedsføring.
- Et produkt eller et selskap blir framstilt som mer miljøvennlig og samfunnsengasjert enn det som faktisk er tilfellet.
- Økt bevisstgjøring rundt miljøproblematikk har resultert i stadig flere tilfeller av grønnvasking av bedrifter som driver med miljøskadelig virksomhet.

Kilde: Wikipedia

FIRST LEGO LEAGUE

- Kunnskapskonkurranse for barn og unge i alderen 10–16 år, arrangert siden 2000.
- Samarbeid mellom organisasjonen FIRST, Lego Company og Statoils talentutviklingsprogram Morgendagens Helter.
- Konkurransen organiseres i Skandinavia av FIRST Scandinavia.
- I 2013 deltok 845 lag med 12.675 deltakere i de regionale turneringene. På verdensbasis deltok 200.000 barn fra 70 land.
- Hensikten med konseptet er «å øke interessen for teknologi og vitenskap og stimulere dagens ungdom til å bli morgendagens ingeniører og forskere».

Kilde: Hjernekraft.org



ORDFØRER: Fabian Stang (H) vil ha en ambassadør som brenner for Norge.

FOTO: MARTE GJÆRDE

Ber Obama om profesjonell ambassadør

MISFORNØYD: Oslo-ordfører Fabian Stang (H) vil skrive brev til president Barack Obama, og be ham revurdere valget av ambassadør til Norge.

■ SOFIE PRESTEGÅRD

– Jeg mener det er veldig synd for det gode forholdet mellom Norge og Amerika om Norge får en uprofesjonell ambassadør, sier ordfører i Oslo Fabian Stang til NRK.

Det er forretningsmannen George James Tsunis som er nominert til ambassadørjobben i Norge. Han ga én million dollar til Obamas valgkamp. Men da Tsunis møtte til den obligatoriske utspørringen i Senatets utenrikskomité, avslørte han at han ennå har litt å lære.

KALTE SOLBERG PRESIDENT

Blant annet om regjeringspartiet Fremskrittspartiet.

– Hvorfor tror du Fremskrittspartiet appellerte til norske velgere? spurte den republikanske senatoren John McCain om stortingsvalget sist høst.

Tsunis har fått med seg at Norge er et åpent samfunn som verdsetter ytringsfriheten høyt, og svarer:

– Et biprodukt av dette er at man får noen marginale elementer som bruker denne mikrofonen, som spyr ut hatet sitt. Men jeg vil si at Norge var raske til å fordømme dem.

I tillegg kalte han statsminister Erna Solberg (H) for president.

– LITT UNORSK

– Jeg mener den høringen ikke vitnet om at han var så veldig interessert i Norge. Jeg vil veldig gjerne ha en amerikansk ambassadør som brenner for Norge og vårt samarbeid, sier Stang til NRK.

Så snart ferien er over vil Oslo-ordføreren ta pennen fatt, og gi USAs president Barack Obama klar beskjed om hva han tenker om valget av ambassadør.

– De må selv bestemme hvem de vil sende, men vi har sett at amerikanerne bruker et system der de som har bidratt til presidentens kampanje får ambassadørstillinger rundt omkring. Det er litt unorsk, sier Stang.

USIKKERT

Det er opp til senatet å avgjøre om Tsunis faktisk blir ambassadør. Han trenger minst 51 prosent av stemmene der, og det er usikkert om han faktisk vil få flertall.

Diplomatenes fagforening i USA anbefaler senatet å ikke velge Tsunis.

Posten ved den amerikanske ambassaden i Oslo har stått tom siden desember i fjor.

sofie.prestegard@dagsavisen.no

å få et godt rykte

go ● Statoil: Mulig å leke seg til kunnskap

SPONSER STUDENTER

Statoil sponser også idrettsarrangementer som Arctic Race og kulturarrangementer som Festspillene i Nord-Norge.

– Én ting er at Statoil sponser realfagsorienterte ting og annet som kan inspirere framtidige Statoil-ansatte, men de trenger ikke idrettsutøvere og musikere. Her er Statoil kun inne for å fjerne fokus fra andre, mer negative operasjoner, sier Buer.

De forteller om lignende tiltak fra energiselskapet Eni, som står for utbyggingen av oljeplattformen Goliath i Barentshavet.

– Da de begynte utbyggingen lovt de masse nye arbeidsplasser til lokalbefolkningen. Det ble ikke realiteten, og nå har Eni plutselig opprettet et eget musikkstipend i Nord-Norge. Det er vanskelig å se det som noe annet enn villedende markedsføring, sier Lahn.

«Statoil har sikret seg positive assosiasjoner blant disse barna livet ut.»

Åshild Lahn, kommunikasjonsansvarlig i Greenpeace

En annen, mye omtalt samarbeidsavtale ble opprettet mellom Universitetet i Bergen og Statoil i 2009. Over en femårsperiode skulle universitetet motta 55 millioner kroner til forskning på blant annet fornybar energi. «Akademiaavtalen» er nå fornyet for fem nye år. Flere ansatte ved UiB har uttrykt kraftig skepsis til at avtalen ble lansert som at «Statoil satser på forskning innen fornybar energi». Professor Peter M. Haugan har

blant annet påpekt i UiB-avisen «På Høyden» at om lag en femtedel av midlene i Akademiaavtalen er bundet opp i støtte til Center for Integrated Petroleum Research (CIPR). Senteret har som et av sine hovedmål å bidra til økt oljeutvinning.

AVVISER KRITIKKEN

Statoil hevder at grønnvaskingspåstandene passer dårlig på dem.

– Vi har vært opptatt av å kommunisere vår virksomhet og våre jobbmuligheter ut til studenter. Det er de som er morgendagens ingeniører, sier pressetalsmann Morten Eek.

– At vi ikke investerte i fornybar energi i 2013 er direkte galt, påpeker han.

Han viser til at Statoil har investert i en stor vindmøllepark utenfor Norfolk i England, sammen med Statkraft.

Statoils engasjement i sport og kultur omtaler Eek som synliggjøring av virksomhet.

– Vi vil vise alle typer jobbkandidater de mange mulighetene som finnes i Statoil. Vi trenger jo ingeniører, leger, jurister, laboranter og prosessoperatører, for bare å nevne noen få grupper, sier han.

– Det handler også om å vise at det er mulig å leke seg fram til kunnskap og at lego har mye til felles med spennende jobber i energibransjen. Vi ønsker å stimulere interesse rundt realfag. Greenpeace sin karakteristikk kjenner vi ikke igjen. Vi jobber med mange typer energibærere, inkludert fornybart.

oda.faremo.lindholm@dagsavisen.no