

# JOBBER

**Telefon**  
55 23 51 16

**E-post**  
tips@ba.no

**Faks**  
55 31 00 30

## Bedre!

Antall selskaper som har en policy som omhandler respekt for menneskerettighetene og som lærer opp sine ansatte i denne øker, viser Amnesty Internationals næringslivsundersøkelse som ble lansert i går.

**StormGeo vokser:** Nå ser meteorologene mot Brasil, Midtøsten og Vest-Afrika

# SKAL BLI STØRST

Målet er definitivt hårete, men StormGeo har allerede vokst seg langt ut-over landegrensene. Nå står Brasil for tur.

## NØSTET

**Bente-Line S. Flatekvål**  
bente.flatekval@ba.no

Siden den spede starten med vær-damer på TV2 tidlig på 1990-tallet, har StormGeo vokst til å bli en sentral aktør i Europa på utvikling og leveranser av meteorologiske tjenester.

- Vi skal bli størst og best i verden på det vi driver med, og vi er på god vei. På offshore er vi allerede størst i Europa, og i Aserbajdsjan har vi hatt kontor i ett år. Dessuten leverer vi prognoser til Vest-Afrika og jobber med å starte opp i Brasil, forteller offshoreansvarlig i StormGeo, Hogne Folkestad.

## Stor økning internasjonalt

For selv om vi her hjemme forbin-der Storm med værmeldingen på TV2 og på internett, er det slett ikke det selskapet jobber med internasjonalt.

- Vi leverer detaljerte værmeldinger til oljebransjen, til shipping og til aktører innenfor fornybar energi. Utenlands har vi måttet bygge opp merkevaren vår fra grunnen av, og da er det bare kvalitet som gjelder, sier Folkestad.

Den økte satsingen internasjonalt er også grunnen til at Storm Weather Center skiftet navn til StormGeo i 2010. I dag utgjør eksport om lag 40 prosent av selskapets omsetning, en økning fra åtte prosent i 2008.

- Skal selskapet ekspandere videre, er det Brasil, Vest-Afrika og land som Nigeria og Angola det er naturlig å se mot. Også Midtøsten er interessant, sier Folkestad.

## Lærer opp de lokale

Værprognosene StormGeo utvikler for sine kunder på andre siden av kloden, kunne i praksis vært utarbeidet her i Bergen.

- Men kundene ønsker å ha oss

## FAKTA

StormGeo

» Selskapet ble opprettet i 1998 som Storm Weather Center av Siri Kalvig i samarbeid med TV2.

» I 2008 kjøpte Idékapital AS 50 prosent av aksjene fra TV2, i dag er selskapet eid av Reiten & co. Capital Partners med 67,5 prosent. I tillegg eier de ansatte rundt 20 prosent. Resten er eid av TV 2 og Vesland Invest.

» De siste tre årene har StormGeo opprettet lokalkontorer i Stockholm, København, Aberdeen, Baku og Houston.

i nærheten. Dessuten har mange land krav om lokal tilstedeværelse, og i tillegg til at vi har våre folk i Aserbajdsjan, er en del av jobben også å lære opp lokal arbeidskraft. De lokale meteorologene blir ansatt hos StormGeo. Også i Brasil vil vi bruke våre folk fra Bergen til å starte kontoret, men deretter benytte oss av lokal ekspertise og ha opplæring av lokale meteorologer, forklarer Folkestad.

## Hverdagen i Baku

Varslingsmeteorolog Frode Håvik Korneliussen jobber 28 dager i strekk før han har 28 dager fri.

- Det er ganske annerledes enn det jeg var vant med fra før, men det fungerer helt fint, sier han.

Korneliussen er regionsjef for StormGeo sitt lokalkontor i Aserbajdsjan. Det ligger i hovedstaden Baku, like ved Det kaspiske hav. Og der ligger også oljeinstallasjonene Korneliussen lager værprognoser for. Oppdragsgiver i Baku er britiske BP.

- Foruten meg, så har vi knyttet til oss både britiske eksperter på

området og lokale meteorologer. Selv om vi trener opp de lokale til å delta i arbeidet, og også ansetter dem, vil vi mest sannsynlig ha folk fra Bergen der. Våre værmodeller brukes til varsling, og det er vi stolte av, sier Korneliussen.

Utfordringene for en meteorolog i Baku er ganske ulik de man møter i Nordsjøen.

- Været er mer krevende og uforutsett enn her hjemme. Kaukasus-fjellene ligger rundt oss og kompliserer værforholdene. Dessuten kommer det luftmasser både fra Midtøsten og Sibir, og det kan komme sandstormer fra Turkmenistan, sier Korneliussen.



DET KASPISKE HAV: Meteorolog Frode Håvik Korneliussen.

**700 000** StormGeo lager værprognoser for rundt 700 000 steder i Norge, og omkring åtte millioner navngitte steder globalt. De er størst på værmeldinger offshore i Europa. Totalt har selskapet omkring 100 ansatte og omsetter for nesten 100 millioner kroner i året.



FRA BERGEN TIL VERDEN: Offshore-ansvarlig Hogne Folkestad

## Troverdige meteorologer

83 prosent av den norske befolkning har et godt totalinntrykk av Meteorologisk institutt.

Det kommer frem i en forskerundersøkelse gjort av Synovate.

Dermed ligger instituttet på toppen av norske statsetater for

sjette år på rad. 85 statlige etater er med i undersøkelsen.

Synovate ga met.no Omdømmeprisen i august. Folk plasserer også met.no på topp når de skal vurdere instituttet på kompetanse og fagkunnskap, samt informasjon og åpenhet.

«For Meteorologisk institutt er

dette ekstra gledelig, fordi det å stå frem med kompetente fagfolk som kan formidle fagområdet sitt er en bevisst satsning. Instituttet bruker meteorologene til å formidle været, slik at det er de som har utarbeidet varselet som presenterer det for det norske folk», sier instituttet på sine nettsider.



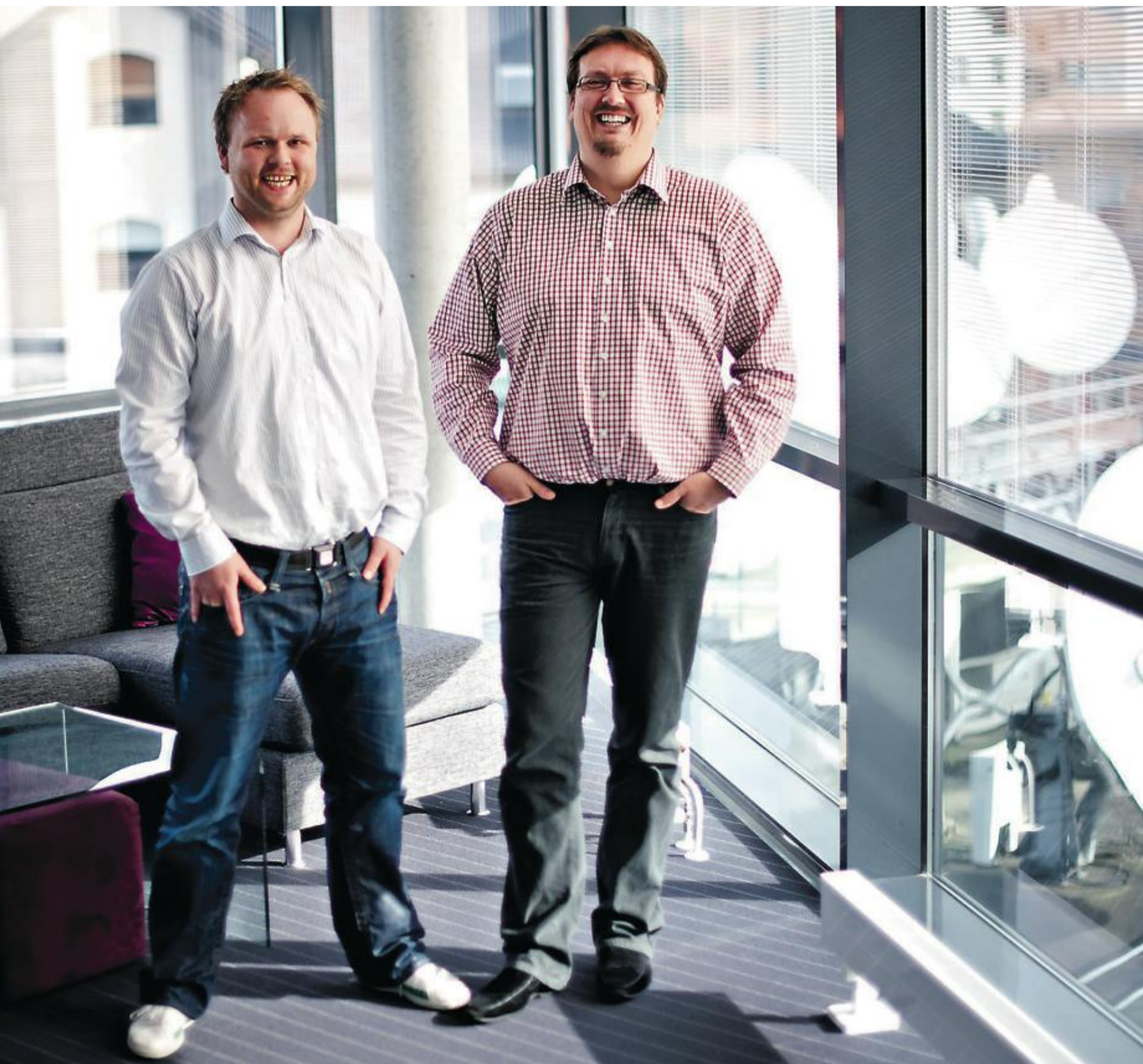
TROVERDIG: Kristen Gislefoss og kollegene har høy troverdighet i det norske folk. ARKIVFOTO



**Norge vil stå vesentlig bedre rustet enn flertallet av de industrialiserte landene i verden, selv om vi aldri vil klare å ta igjen veksten de fremvoksende økonomiene vil oppleve.**

KLAUS MOHN, SJEFØKONOM I STATOIL

# OG BEST I VERDEN



og meteorolog og regionsjef i Baku, Frode Håvik Korneliussen i StormGeo har sin hovedbase på Nøstet.

FOTO: VIDAR LANGELAND