

## God morgen!

Jentekamp  
i idretten

Kvinner blåser ikke en lang marsj i 8. mars. Men moderne feminister er blitt mer opptatt av symbolsaker enn av kamp-saker. Idretten skaper sterk nasjonal samhørighet, og vi identifiserer oss med idretts-heltene. Derfor reagerer vi med et brøl når svenskene sier stygge ting om Petter Northug. Men når Anette Sagen blir sjofelt behandlet av en gjeng menn som ikke følger med i samfunnsutviklingen, opplever vi et nasjonalt drønn. Flere saker den siste tiden viser at idretten er preget av kraftig mandsdominans, og at likestilling fortsatt mangler på de fleste arenaer.

Del 1 • side 4 og 5  
Wenche Fuglehaug  
journalist i  
innenriksredaksjonen

## Dagens nettpat



Helene Aarseth Martin Gray

Spør sosiologen om kjønnsroller. **Helene Aarseth** svarer kl. 12.30 i nettpat om familielivets modernisering. Hvordan lyktes Aftenposten med OL-dekningen? Sportsleder **Martin Gray** tar imot innspill og svarer om Aftenpostens prioriteringer i nettpat mandag fra klokken 13.30.

## Aftenposten.no

Les alt om nattens Oscarfest på Aftenposten.no

Vi følger utviklingen og resultatet etter valget i Irak.

## LES I KULTUR

«Vi vil selv definere hva feminisme er for oss»

side 4

# Studenter er klimapessimister

■ Professor: Pessimisme fører ofte til avmakt

Studenter er mindre opptatt av klimaspørsmål enn tidligere. Professor tror det kan ha sammenheng med at de skjønner hvor store problemene er.

MARGUNN REE MICHELSEN  
MARITA AAREKOL (foto)

– Jeg tror det har gått opp for både studenter og store deler av befolkningen at klimaproblemene er både store og kompliserte. Forståelsen av problemene sammen med at politikerne gjør lite, skaper en pessimisme, sier Tore Furevik, som er professor ved Geofysisk institutt på Universitetet i Bergen og leder for Den nasjonale forskerskolen i klima.

**Enorme utfordringer.** Han minner om realitetene. Klimagassutslippene må reduseres med 40 prosent innen år 2020, og i 2050 må de være helt borte dersom snitttemperaturen ikke skal stige mer enn to grader. Dette er grensen for når de virkelig skadelige klimaendringene inntreffer, som uholdbar ørken-spredning, havstigning og mulig uttørring av Amazonas.

– Utfordringene er enorme.

## Mindre interesse

En sammenligning av de tre siste studentundersøkelsene viser en tendens til at interessen for klimaspørsmål er dalende.

I 2008 var 28 prosent helt enige i at den globale oppvarmingen var et tema som engasjerte – i år 20 prosent.

For to år siden var 10 prosent helt enige i at klimakrisen kunne løses – i 2010 sier bare seks prosent det samme.

### Aftenposten fakta

Pessimisme fører dessverre ofte til avmakt, sier Furevik.

### Labert blant studentene.

– Mitt inntrykk bekrefter at klimainteressen er synkende, sier Lars Arnesen. Han studerer ved Universitetet i Bergen og er aktiv i Høyden studentlag av Naturvernforbundet og Natur og Ungdom. Studentlaget har omtrent 10 aktive medlemmer.

– I 2007 var det stor entusiasme og Natur og Ungdom fikk mange nye medlemmer. Nå har engasjementet lagt seg. Den kal-



de vinteren i år har også gjort at noen avlyser klimakrisen. Ganske irriterende at været forveksles med klimaet, sier han mildt oppgitt.

**Lite mediefokus.** Arnesen tror grunnen kan være så enkel at klimakrisen har mindre fokus i media og at studenter generelt er mindre politisk engasjerte.

– I forkant av klimakonferansen i København var det stort fokus, men etter har det vært lite eller ingen interesse. Muligens fordi det ikke kom noe særlig ut av den konferansen, sier Tore Furevik.

– Folk er kanskje desillusjonert. Norske politikere har noe å lære fra de svenske, mener Siri Kalvig, meteorolog i Storm og stipendiat ved Universitetet i Stavanger.

### Svenske klimaoptimister.

Hun viser til en undersøkelse som Synovate og Cicero nylig har gjennomført. Den viser blant annet at svenskene i langt større grad tilskriver klimaendringene menneskelig aktivitet,

og at de gjør noe med det.

Siden 1990 har svenskene klart å redusere sine klimautslipp med 9,1 prosent. Nordmennene har økt sine med 11. prosent.

– Jeg tror at summen av alle små bidrag betyr noe, og jeg tror at handlinger fører til holdninger. I Sverige har de en mye større klimaoptimisme, og vi har noe å lære, sier Siri Kalvig.

**Må handle kollektivt.** Gisela Bøhm, professor i samfunnspsykologi ved Universitetet i Bergen, sier at klimaforandringer krever kollektive handlinger. Dersom noen uttrykker pessimisme kan det være en indikasjon på at de tror at en slik kollektiv vilje ikke finnes.

– Jeg kan bare spekulere, men jeg vil tro at for eksempel episodene med ekstremvær kan folk oppfatte som et symptom på at klimaforandringer virkelig skjer, og at en ikke kan gjøre noe med det lenger. Det kan føre til pessimisme, sier Bøhm.

«I Sverige har de en mye større klimaoptimisme, og vi har noe å lære»

Siri Kalvig, meteorolog

## Fem studenter forhold til klima



**Mari Røen (23)**  
byggingeniør, HiB

– Vi har fag som går på energieffektivisering og bærekraftig bygging. Dette er temaer som går rett inn i klimadebatten. Ellers så reiser jeg kollektivt, går, sykler og sorterer søppelet.



**Morten Oen (23)**  
kjemi, HiB

– Jeg gjør vel ikke så mye for å bedre klimaet, men jeg bidrar heller ikke noe særlig til at det blir forurenset. Jeg går alle steder jeg skal til.



**Krister Fossheim (24)**  
prosessingeniør, HiB

– Jeg ser for meg en jobb i oljeindustrien, og da er det greit å vite noe om hvordan CO<sub>2</sub>-gassen bør behandles. Dette lærer vi noe om. Jeg tar buss og sorterer ut glass og pizzaemballasje fra søppelet.



**Ørjan Indrebø (25)**  
maskingeniør, HiB

– Jeg tror ikke noe særlig på klimakrisen. Forkledd skremsel fordi vi om noen år vil mangle energi. Den lokale forurensningen bryr jeg meg om. Jeg lar bilen stå, og bonusen er at jeg sparer penger.



**John Wikstrøm (31)**  
økonomi og adm., HiB

– Klimakrisen gir meg en underliggende følelsesmessig uro uten at jeg gjør altfor mye med det, dessverre. Jeg lar ikke vannet stå å renne, har sparepærer, sykler og sorterer ut papir og glass.

## Aftenposten

AUTOMATISK SERVICETELEFON  
22 86 44 80

ved forsinket eller uteblitt avis.

Følg anvisningene og få øyeblikkelig svar om det er problemer i dagens distribusjon.

## KUNDESENTERET

ABONNEMENT  
0 50 40

Telefax: 22 86 40 39

Selvtjenning:

www.aftenposten.no/kundesenter

abonnement@aftenposten.no

Mandager kl. 07-17

Tirs- onsd og torsdager kl. 07-19

Fredager kl. 07-16

Lørdag kl. 08-12, søndag kl. 09-12

## ANNONSER

815 000 15

Man.-fre. Kl. 08.00-16.00

Telefax: 22 86 40 98

Privatannonser:

annonse@aftenposten.no

Bestilling av dødsfallannonser:

Mandag-fredag før kl. 12.00

Tlf.: 22 86 33 90. Fax 22 33 27 78

dodsfall@aftenposten.no

## TELEFONLISTE ANNONSER

Bil og båt: **Fax 22 42 64 13**

Eiendom: **Tlf. 22 86 41 40**

eiendom@aftenposten.no

Detaljst: **Tlf. 22 86 43 71**

Helse: **Tlf. 22 86 43 73**

Kjeder/kjøpesentra: **Tlf. 22 86 43 67**

Merkevare: **Tlf. 22 86 43 68**

Reiseliv: **Tlf. 22 86 43 72**

Underholdning: **Tlf. 22 86 43 69**

Undervisning: **Tlf. 22 86 43 70**

Jobb/forretnings-

kunngjøringer:

**Tlf. 92 09 80 60**

**Fax 22 86 40 92**

stilling@aftenposten.no

## TIPSTELEFON REDAKSJONEN

0 22 86

Telefax redaksjon: 22 86 43 60

2286@aftenposten.no

## SENTRALBORD

22 86 30 00

Besøksadr.: Biskop Gunnerus' gt. 14.

Postadr.: Boks 1, 0051 Oslo

aftenposten@aftenposten.no

**KORRESPONDENTER** Berlin: Håkon Letvik, tlf. 0049 160 2909 699, hakon.letvik@aftenposten.no • Brussel: Per Kristian Aale, tlf. 0032 223 522 29, per.kristian.aale@aftenposten.no • London: Eirin Hurum, tlf. 0044 207 820 7488, eirin.hurum@aftenposten.no • Moskva: Geir Seljeseth, tlf. 0074 99 2322 026, mob. 007 910 488 59 70, geirseljeseth@hotmail.com • New York: Alf Ole Ask, tlf. 001 646 520 8422, alf.ole.ask@aftenposten.no • Amman: Jørgen Lohne tlf. 00962 6585 3130, jorgen.lohne@aftenposten.no • Tromsø: Ole Magnus Rapp, tlf. 91 79 39 13, ole.magnus.rapp@aftenposten.no • Ålesund: Arnfinn Mauren, tlf. 70 12 65 58, fax. 70 12 65 59, arnfinn.mauren@aftenposten.no

DAGENS  
RUBRIK-  
ANNONSER

NYHETER

BIL

MOTORSYKLER

BÅT

VARER OG TJENESTER

22

24

24

24

KULTUR

DØDSFALL

BOLIG FORTS.

UNDERHOLDNING

JOBB

11

13

22

25

KUNNGJØRINGER

UTDANNELSE

HELSE OG VELVÆRE

REISELIV

25

25

25

25

HUS-HJEM-FRITID

25

ØKONOMI BOLIG

10