



Arkivsaksnr.:
2023/7115

Dokumentdato:
02.06.2023

Styre:
Universitetsstyret

Styresak:
51/23

Møtedato:
15.06.2023

Orientering om emnepakken DIGI ved UiB - Digital forståelse, kunnskap og kompetanse

Henvisning til bakgrunnsdokumenter

- [Rapport fra tverrfaglig arbeidsgruppe april 2021](#)
- [DIGI-pakkens nettside](#)
- [DIGI-emner høsten 2023](#)
- Søknad om etablering av DGI-emnepakke som etter- og videreutdanningstilbud

Saken gjelder:

Universitetet i Bergen har en stor faglige bredde som gir unike muligheter til mobilisering, fordypning og samarbeid på tvers av faggrensene i møte med fremtidens kjente og ukjente utfordringer. UiBs ønsker å utdanne kandidater som kan forme morgendagens samfunn, arbeids- og næringsliv med perspektiver fra ulike fagområder og har i sin strategi for 2023-2030 satt ambisjonen om å tilby studenter i digital forståelse, kunnskap og kompetanse uavhengig av deres studieprogram og nivå. Nå er UiB først ut i Norge og unik i europeisk sammenheng med et slikt tilbud.

Høsten 2022 lanserte UiB seks 2,5 studiepoenggivende emner samlet under samme emnekode: [DIGI](#). Emnene dekker ulike deler av IKT-fagene samt interaksjon mellom digitalisering, menneske og samfunn. De tilbys fra ulike fagmiljø og fakultet, og er tilgjengelig for alle studenter, uavhengig av fag og nivå. I tillegg tilbys de to 0-studiepoengs-innføringsemnene Digital student og Digital kildekritikk. Fra høsten 2023 utvides tilbudet til åtte studiepoenggivende emner, og gjøres også tilgjengelig for alle ansatte ved UiB. UiB har også søkt og fått bevilget midler fra Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse for å kunne utvikle emnepakke til et etter- og videreutdanningstilbud.

Saken gir en oppsummering av initiativet.

Forslag til vedtak:

Universitetsstyret tar saken til orientering.

Tore Tungodden
fung. universitetsdirektør

02.06.2023/Mathilde Holm

Vedlegg: Saksframstilling:

Saksframstilling

Styre:
Universitetsstyret

Styresak:
51/23

Møtedato:
15.06.2023

Arkivsaksnr.:
2023/7115

Orientering om emnepakken DIGI ved UiB - Digital forståelse, kunnskap og kompetanse

Norske arbeidsgivere etterspør digital kompetanse, og halvparten av NHOs medlemmer sier at de har behov for arbeidskraft med mer IKT-kompetanse i årene som kommer.

Samtidig ser vi at digitalisering endrer fagene våre, både når det gjelder hvilke metoder og verktøy som brukes og hvilke problemstillinger og tema som studeres. Teknologien generelt, og utvikling tilknyttet kunstig intelligens spesielt, endrer yrkesutøvelsen på tvers av bransjer.

I fremtiden vil kombinasjonen av spesialisert fagkunnskap og digital forståelse være avgjørende i både arbeid- og samfunnsniv. Helsepersonell, jurister, ingeniører, lærere, saksbehandlere på mange ulike felt og andre yrkesutøvere, vil i økende grad basere beslutninger på grunnlag produsert av digitale verktøy og metoder.

Våren 2021 ble en tverrfaglig arbeidsgruppe oppnevnt for å utarbeide [et forslag til en digital grunnpakke](#) som kunne inkorporeres i eksisterende emner ved de ulike fakultetene samt ett poenggivende tverrfakultært emne. Arbeidsgruppen ble bedt om å komme med anbefalinger om innhold og form og om hvordan et slikt tilbud best kunne organiseres ved UiB.

Etableringen av DIGI – digital forståelse, kunnskap og kompetanse

Som en oppfølging av denne rapporten, etablerte rektoratet høsten 2021 DIGI-prosjektet, under ledelse av prorektor Pinar Heggernes og med administrativ støtte fra UiB læringslab. En styringsgruppe ble oppnevnt med representanter fra alle fakulteter. Allerede på styringsgruppens første møte i september 2021, ble det slått fast at fagmiljøene ville utvikle seks emner til høstsemesteret 2022.

DIGI110 Fantastiske data	Ansvarlig: SLATE / Barbara Wasson
DIGI111 Algoritmer og programmering	Ansvarlig: Institutt for Informatikk / Fredrik Manne
DIGI112 IKT-sikkerhet	Ansvarlig: Institutt for Informatikk / Fredrik Manne
DIGI113 GDPR og personvern	Ansvarlig: Det juridiske fakultet / Malgorzata Agnieszka
DIGI114 Kunstig intelligens	Ansvarlig: Institutt for informasjons- og medievitenskap / Truls Pedersen
DIGI115 Data og demokrati	Ansvarlig: Institutt for informasjonsvitenskap/SLATE

Det ble også besluttet at emnene burde ha et omfang på 2-3 studiepoeng, slik at studentene lettere skulle kunne få innpasset dem i eksisterende studieportefølje.

I tillegg til disse emnene ønsket man i tråd med anbefalingene å etablere et digitalt grunnkurs for nye studenter, samt et kurs i digital kildekritikk. UiB læringslab og Universitetsbiblioteket fikk ansvar for utviklingen av disse. Disse to emnene gir ikke studiepoeng, men representerer en viktig innføring i grunnlaget for en helhetlig bruk av UiBs digitale tjenester og teknologi for læring, og legger til rette for gode digitale arbeidsmetoder i studietiden.

Høsten 2022 ble disse 6 + 2 emnene i DIGI-emnepakken lansert for alle studenter ved UiB. Responsen har vært svært god, og over 80 % av respondentene i evalueringen sier at de vil vurdere å ta flere emner i pakken.

Emnene undervises både høsten 2022 og våren 2023. Fra høsten 2023 utvides tilbudet til åtte studiepoenggivende emner med emnene DIGI116 Medical Data Science (Det medisinske fakultet) og DIGI117 Språkteknologi (Institutt for informasjons- og medievitenskap). Emnene gjøres også tilgjengelig for alle ansatte.

Tall fra pilotgjennomføring høsten 2022

Emnene har hatt god rekruttering på tvers av fakultetene, og tallene viser at andelen studenter som tar et emne fra andre fakultet enn det fakultetet emnet undervises ved, er på mellom 50-80 %. Foreløpige tall for våren 2023 viser marginale endringer i dette bildet.

Nettoantall av påmeldinger								
Fakultet	DIGI110	DIGI111	DIGI112	DIGI113	DIGI114	DIGI115	Sum	%
Det humanistiske fakultet	28	34	36	25	22	18	163	15,3%
Det juridiske fakultet	12	31	22	86	22	17	190	17,8%
Det matematisk-naturvitens	31	47	37	33	42	20	210	19,7%
Det medisinske fakultet	6	19	7	4	14	2	52	4,9%
Det psykologiske fakultet	18	19	11	13	16	10	87	8,1%
Det samfunnsvitenskapelige	53	72	72	48	49	62	356	33,3%
Fakultet for Kunst, Musikk o	0	6	1	1	2	0	10	0,9%
Sum	148	228	186	210	167	129		
Nettoantall påmeldinger	DIGI110	DIGI111	DIGI112	DIGI113	DIGI114	DIGI115	Sum	%
Fra andre fakultet	77	181	149	124	118	67	716	
Fra eget fakultet	71	47	37	86	49	62	352	
Andel fra andre fakultet	52 %	79 %	80 %	59 %	71 %	52 %	67 %	

Andel bestått av de som meldte seg opp til eksamen, er svært god og ligger på mellom 80-100 %.

Reviderte prinsipper for DIGI-emnepakken:

Etter pilotgjennomføringen høsten 2022, vedtok styringsgruppen følgende prinsipper for DIGI-emnene:

Omfang:	2,5 SP (tilsv. 69 t totalbelastning).
Undervisningsspråk:	Norsk (som hovedregel)
Undervisningstidspunkt:	Asynkront og/eller synkront etter ordinær undervisningstid (08-16). Synkron undervisningsaktivitet med fysisk tilstedeværelse skal etterstribes å starte minst 30 minutter etter ordinær undervisningstid, for å legge til rette for forflytning på campus.
Undervisningsform:	Ingen føringer, men anbefaler at undervisningsmateriellet er digitalt og at det der hensiktsmessig legges opp til aktive undervisningsformer
Vurderingsuttrykk:	Bestått/ikke bestått
Vurderingsform:	Ingen føringer, må være gjennomførbart fra både et faglig og administrativt ståsted. Det bør etterstribes å legge vurderingen i emnene utenfor ordinær eksamensperiode.
Primærmålgruppe:	UiB studenter (som har studert ett år eller mer)
Opptak til undervisning:	Åpen påmelding (førstemann til mølla)
Emnekode:	2,5 SP emnene etableres som innføringsemner på 100-nivå, og får emnekoder fra og med 110. Eventuelle fremtidige fordypningsemner på 200-nivå følger emnekodene til sine respektive innføringsemner. Andre fremtidige innføringsemner får normalt neste ledige emnekode i rekken. 0 SP emnene har emnekode 100 og 101.
Fleksibilitet:	Det etterstribes at DIGI emnene gjennomføres i to blokker hvert semester, der emnene fordeles best mulig på de to blokkene. Eventuell synkron undervisning for DIGI emnene timeplanlegges i samme kollisjonsmatrise (en student har mulighet til å ta alle emnene i en blokk samtidig).
Plassbegrensning:	Det settes et felles mål om 250 gjennomførte studenter for DIGI emnene begge semestre i 2023. Eventuell oppskalering utover 250 besluttes av fagmiljøet som tilbyr emnet. Det

anbefales å overbooke plasser med opptil 25% basert på forventet frafall (m.a.o. 313 plasser til påmelding for 250 gjennomførte). Etter pilotperiodene må det sikres at plassbegrensning ikke går på bekostning av sikker drift av emnene.
--

DIGI-pakken for ansatte ved UiB

DIGI-prosjektet har hatt som ett av sine hovedmål å gi et tilbud til alle ansatte ved UiB. Fra høsten 2023 kan også ansatte søke studierett og opptak til DIGI-emnene på linje med studentene.

Opptaket forutsetter grunnleggende studiekompetanse (GSK), og organiseres som et sentralt opptak håndtert av Studieavdelingen. Sammen har frafalt krav om semesteravgift for UiB-ansatte.

Påmeldingsperioden for ansatte vil være fra 1.-18. juni 2023. Dersom pågangen blir svært stor, vil det bli vurdert å sette tak på antall ansatte pr emne, for å sikre at studentene beholdes som primærmålgruppe.

DIGI-pakken som etter- og videreutdanningstilbud

Universitetet i Bergen har fått bevilget 8,7 millioner kroner fra Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse sin ordning for fleksibel og desentralisert utdanning for å etablere DIGI-pakken som etter- og videreutdanningstilbud fra høsten 2024. Egenfinansieringen fra UiB er beregnet til kr 6,7 millioner kroner og baserer seg i hovedsak på arbeidsinnsats fra faglige og administrative bidragsytere.

Behovet for en slik fleksibel grunnpakke i digitalisering er dokumentert på et nasjonalt, regionalt og lokalt nivå. Målet er minst 1 200 deltakere i løpet av prosjektperioden, slik at studietilbudet bidrar til fart og volum iden digitale omstillingen i industri og næringsliv på Vestlandet.

Tilbudet baserer seg på de åtte studiepoenggivende emnene i DIGI-pakken og vil utvikle en tverrfaglig, modulbasert videreutdanning på totalt 20 stp. (8 x 2,5 stp.). Pakken vil være skreddersydd for og utformet med utgangspunkt i kompetansebehovene til ansatte i små og mellomstore bedrifter på Vestlandet. Emnene skal være nettbaserte med fysiske samlinger, og vil bli utviklet i samarbeid med Digital Norway, NAV Vestland, Bergen Næringsråd, Nordhordland Næringslag og Hardanger og Voss Næringshage.

Alle disse fem aktørene ønsker å være en ekte partner i prosjektet. Det innebærer at de vil ha dialog og samarbeid med de involverte fagmiljøene ved UiB om hvordan selve faginnholdet bør formidles og hva slags format og læringsdesign som treffer næringslivet (og SMBene) på en god måte. Bergen Næringsråd, Nordhordland Næringslag og Hardanger og Voss Næringshage vil i tillegg ha en viktig rolle når det gjelder å rekruttere deltakere fra medlemsbedrifter i sine respektive regioner.

Universitetsdirektørens kommentarer

Initiativet til og etableringen av DIGI-emnepakke for alle studenter er et viktig og innovativt løft for å nå målene i UiBs strategi og møter også nasjonale mål om å heve den digitale kompetansen i befolkningen. UiBs store faglige bredde innen IKT og digitalisering, det store engasjementet i fagmiljøene og en smidig administrasjon har gjort det mulig å etablere et tilbud på tvers av eksisterende strukturerer på rekordtid. Det er også en viktig suksessfaktor at en har fått på plass et strategisk samarbeid med eksterne partnere.

Erfaringene fra det første året viser en stor interesse blant både studenter og ansatte for disse temaene. Arbeidet representerer dessuten en viktig utforsking av mulighetene for å

etablere «mikroemner» på tvers av de eksisterende fagområdene og tradisjonelle utdanningsløpene. Dette har gjort UiB til et foregangsuniversitet på et område som vekker stor interesse, både nasjonalt og internasjonalt. Vi kjenner ikke til lignende initiativer av dette omfanget ved noen norsk utdanningsinstitusjon, og møter også stor interesse for DIGI-prosjektet i samtale med internasjonale partnere.

Prosjektet er fortsatt i en pilotfase, og utviklingen av initiativet til å dekke ansatte og til å etableres som etter- og videreutdanningstilbud, vil være viktige milepæler i de følgende årene.

02.06.2023/Mathilde Holm

Søknad

Introduksjon

Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse (HK-dir) lyser ut til sammen 149 600 000 NOK i tilskudd for etablering av flere fleksible og desentraliserte studietilbud. Søknadsfristen for ordningen er 14. april 2023 kl. 1200. Alle søkere blir informert om utfallet av søknadsprosessen i slutten av mai 2023.

Målet med ordningene er at studietilbudene skal bidra til økt tilgjengeliggjøring av utdanning i hele landet, og kunne benyttes uavhengig av livssituasjon og individuelle behov. Det gis støtte til både utvikling og drift av fleksible og desentraliserte studietilbud som bidrar til å oppfylle lokale, regionale og/eller nasjonale kompetansebehov. Offentlige og private fagskoler med fagområdeakkreditering eller akkrediterte studietilbud, offentlige og private høyskoler med akkrediterte studietilbud og/eller statlige driftstilskudd samt institusjoner akkreditert som universitet kan søke om midler. Les den komplette utlysningen på [HK-dirs nettsider](#).

Generell veiledning til søknadsskjemaet

Dette elektroniske søknadsskjemaet består av ulike faner hvor du blir bedt om å gjøre valg, fylle inn informasjon og/eller laste opp vedlegg. I alle fanene finner dere nærmere veiledning til de ulike feltene. Under fanen "Send inn søknad" vil dere også få beskjed hvis noe mangler i noen av de obligatoriske feltene i søknaden og om dere har overskredet antall tillatte tegn. Her kan dere også se en forhåndsvisning av søknaden.

Vi oppfordrer dere til å lese nøye gjennom utlysningen før dere begynner å utforme søknaden dere. Sørg også for at alle "Krav til søknaden" er oppfylt, og at søknadsfristen overholdes. Det gis kun utsettelse av søknadsfristen dersom oversittelsen skyldes tekniske problemer på HK-dirs side.

Dette elektroniske søknadsskjemaet lagres automatisk når man navigerer mellom seksjonene. Vi anbefaler likevel at man trykker «Lagre» før man logger ut fra skjemaet.

Vi oppfordrer søkerne til å skrive korte og presise svar også på de spørsmålene med fritektsfelt.

Dersom dere skulle ha noen spørsmål underveis i søknadsskrivingen, så ta gjerne kontakt med oss på e-post fleksibel@hkdir.no

Lykke til!

Skrivetilgang

Lesetilgang

Generell informasjon

Søknadsinformasjon

Prosjektnummer Fleks 2023/10033

Prosjekttittel

Grunnpakke i digitalisering: Fleksible mikroemner for ansatte i små og mellomstore bedrifter på Vestlandet

Sammendrag

Norske arbeidsgivere etterspør digital kompetanse, og halvparten av NHOs medlemmer sier at de har behov for mer IKT-kompetanse i årene som kommer. Dette vil UiB gjøre noe med.

UiB tilbyr i dag åtte mikroemner (på 2,5 stp. hver) som skal gi alle studenter ved UiB digital kompetanse, uavhengig av hvilket fag man studerer. Emnene dekker temaer som programmering, IKT-sikkerhet, personvern og kunstig intelligens. Denne emnepakken er et tilbud for UiBs ordinære campusstudenter. Samtidig opplever vi stor interesse for dette nye tilbudet fra næringslivet på Vestlandet. Sentrale aktører som Bergen Næringsråd ønsker at UiB som Vestlandets eneste breddeuniversitet tar et regionalt ansvar og gjør disse utdanningene tilgjengelig for bedrifter i Norges fremste eksportregion, slik at arbeidet med grønn omstilling kan skje både raskere, bedre og enklere.

I dette prosjektet ønsker vi derfor å utvikle en tverrfaglig, modulbasert videreutdanning på totalt 20 stp. (8 x 2,5 stp.) innen digitalisering, som er skreddersydd for og utformet med utgangspunkt i kompetansebehovene til ansatte i små og mellomstore bedrifter på Vestlandet.

Emnene vil være nettbaserte med fysiske samlinger, og vil bli utviklet i samarbeid med Digital Norway, NAV Vestland, Bergen Næringsråd, Nordhordaland Næringslag og Hardanger og Voss Næringshage.

Behovet for en slik fleksibel grunnpakke i digitalisering er dokumentert på et nasjonalt, regionalt og lokalt nivå. Målet er minst 1 200 deltakere i løpet av prosjektperioden, slik at studietilbudet bidrar til fart og volum i omstillingen i industri og næringsliv på Vestlandet.

Er prosjektet tverrfaglig?

Ja

Sammenheng med andre prosjekter

Ikke relevant

Hvis du har krysset av i feltet ovenfor, oppgi prosjekttittel, prosjektnummer og ev. finansieringskilde her:

Søkerinstitusjon

Søkerinstitusjon

UNIVERSITETET I BERGEN (NO-UiB)

Ansvarlig enhet

Ansvarlig enhet: Institutt for informatikk

Prosjektleder

Navn: Manne, Fredrik
Tittel: Professor/undervisningsleder
Epost: fredrik.manne@uib.no
Telefonnummer: +47 55 58 41 90

Administrativt ansvarlig

Navn: Jonassen, Inge
Gender:

E-mail: inge.jonassen@uib.no
Address: Høyteknologisenteret i Bergen
Postboks 7803
5020 Bergen
Phone number: +47 905 24 316
Fax number:

Prosjektøkonom

Navn: Eidsheim Skarbø, Margun
E-mail: margun.eidsheim.skarbo@uib.no
Address: Allégaten 41
Realfagbygget
5007 Bergen
Phone number: +47 55 58 45 49

Samarbeidspartnere

Legg til eventuelle samarbeidspartnere

Institusjon:	NO-HARDANGER OG VOSS NÆRINGSKAGE AS (NO)
:	
Enhet:	Utdanningsprosjekt
Kontaktperson:	Førde, Arne
Stilling/tittel:	Rådgiver/prosjektleder
E-mail:	arne@hardangervoss.no
Institusjon:	NO-Bergen Chamber of Commerce and Industry (NO-Bergen Næringsråd)
:	
Enhet:	Ekspertgruppe Digitalisering
Kontaktperson:	Hov, Sverre Simen
Stilling/tittel:	Næringspolitisk rådgiver og ansvarlig for møtearenaen
E-mail:	sverre@bergen-chamber.no
Institusjon:	NO-DigitalNorway (NO-DigitalNorway)
:	
Enhet:	Kompetanse og innovasjon
Kontaktperson:	Fjuk, Annita
Stilling/tittel:	Leder for kompetanse og innovasjon
E-mail:	annita.fjuk@digitalnorway.no
Institusjon:	NO-Norwegian Labour and Welfare Administration (NO)
:	
Enhet:	Avdeling for tjenesteutvikling
Kontaktperson:	Eitungjerde, Knut Steinar
Stilling/tittel:	Avdelingsdirektør
E-mail:	knut.steinar.eitungjerde@nav.no
Institusjon:	NO-NORDHORDLAND NÆRINGSKLAG (NO)
:	
Enhet:	Kompetanse og utdanning
Kontaktperson:	Kårbø, Vivian
Stilling/tittel:	Prosjektleder kompetanse
E-mail:	vivian@nonl.no

Informasjon om studietilbudet

Organisering

Hvilket studietilbud ønsker søker å utvikle/videreutvikle?

Nytt

Prosjekttipe Kombinasjon av drift/utvikling

Varighet 5 år

Heltids- eller deltidsstudium?

Deltid

Antall studiepoeng 20

Antall moduler 8

Undervisningsform Nettbasert kombinert med fysiske samlinger

Hvilket gradsnivå har tilbudet?

Videreutdanning med studiepoeng

Velg fagfelt for universitet og høyskoler

Uoppgitt fagfelt - lavere nivå

Velg fagfelt for høyere yrkesfaglig utdanning

3. Tekniske fag (bygg og anlegg, elektro, industri, petroleum, data-IT, modellering)

I hvilket fylke skal studiet tilbys?

Vestland

I hvilken kommune skal studiet tilbys?

Bergen, Alver, Voss, Kvam og/eller andre kommuner i Vestland fylke

Relevans og effekt

Beskrivelse av studietilbud og målgruppe

Beskriv studietilbudet

Den foreslåtte grunnpakken i digitalisering skal bestå av åtte mikroemner (på 2,5 studiepoeng hver) innen følgende temaer:

1. Data og «data literacy»
2. Algoritmer og programmering
3. IKT-sikkerhet
4. GDPR og personvern
5. Kunstig intelligens
6. Data og demokrati
7. Medisinsk datavitenskap
8. Språkteknologi

En emnepakke innen disse temaene eksisterer i dag som et tilbud for UiBs ordinære campusstudenter (<https://www.uib.no/digi>). Den såkalte DIGI-emnepakken ble lansert høsten 2022. DIGI-emnene er en grunnutdanning og et tilbud til studenter som har lyst til å tilegne seg grunnleggende digital kompetanse, uten at man trenger å ha noen forkunnskaper innen fagområdet.

I dette prosjektet ønsker vi å gjenbruke deler av konseptet og innholdet i DIGI-emnene for å lage videreutdanninger som er tilpasset personer i jobb. Emnene kan imidlertid ikke bare «kopieres» og gjenbrukes uten å tilpasse både faglig innhold, hvordan undervisningen leveres og hvor og hvordan de fysiske samlingene arrangeres. Dette vil vi gjøre i samarbeid med Digital Norway, NAV Vestland, Bergen Næringsråd, Nordhordaland Næringslag og Hardanger og Voss

Næringshage, som har fulgt opprettelsen av DIGI-ernene ved UiB med stort engasjement og interesse. De har etterspurt at ernene tilgjengeliggjøres og tilpasses næringslivet i regionen.

Her vil vi bygge på det eksisterende samarbeidet som UiB har med disse fem aktørene. UiB og Digital Norway har for eksempel utviklet det digitale kurset *Datareisen* (datareisen.no) sammen, som er en suksesshistorie og et svært populært kurs (kurset er ikke studiepoenggivende, men gir ikke-teknologer en grunnleggende innføring i data og digitalisering). Alle fem aktørene ønsker å være en ekte partner i prosjektet og ikke kun en partner på papiret. Det innebærer at de vil ha dialog og samarbeid med de involverte fagmiljøene ved UiB om hvordan selve faginnholdet bør formidles og hva slags format og læringsdesign som treffer næringslivet (og SMBene) på en god måte. Bergen Næringsråd, Nordhordaland Næringslag og Hardanger og Voss Næringshage vil i tillegg ha en viktig rolle når det gjelder å rekruttere deltakere fra medlemsbedrifter i sine respektive regioner.

Faglig innhold

Digital kompetanse er et upresist sekkebegrep som kan romme alt fra å kunne bruke Excel og Word til å ha avansert kunnskap om for eksempel utforming av datasystemer eller programmering. Hva slags digital kompetanse er det den foreslåtte grunnpakken i digitalisering skal gi deltakerne? Ved hjelp av «den digitale kompetansetrappen» beskriver forskerne Iden, Danilova og Osmundsen (2022) fire ulike nivåer av digital kompetanse som dagens virksomheter trenger. Å forstå teknologien og dens muligheter og begrensninger er ifølge denne modellen et høyere nivå av digital kompetanse enn å inneha generelle tekniske ferdigheter eller kunne bruke digitale teknologier i jobbsammenheng. Det er nettopp en slik form for grunnleggende digital kompetanse den foreslåtte grunnpakken i digitalisering er ment å skulle gi deltakerne. Deltakerne skal ikke tilegne seg generelle tekniske ferdigheter, men lære å forstå hvordan for eksempel kunstig intelligens, programmering og algoritmer fungerer, og hvilke muligheter og begrensninger som ligger i teknologien. For å kunne ta del i den datadrevne økonomien er dette avgjørende kompetanse for små og mellomstore bedrifter. I tillegg har det en elementær samfunnsmessig verdi at flere får muligheten til å tilegne seg forskningsbasert kunnskap om disse fremvoksende teknologiene.

UiB er i en særstilling når det gjelder den brede tverrdisiplinære tilnærmingen til digital kompetanse, og i særlig grad kunstig intelligens. Digitalisering har betydning ikke bare når det gjelder praktisk bruk av teknologi, og det er behov for å forstå blant annet de juridiske og etiske implikasjonene av teknologien. Gjennom faglig bredde er UiB den eneste aktøren i regionen som kan tilby en slik helhetlig introduksjon til ulike dimensjoner ved muligheter og begrensninger knyttet til digital teknologi. Den brede faglige tilnærmingen ved UiB er anerkjent ikke bare regionalt og nasjonalt, men også internasjonalt.

Både form og innhold i ernene må som allerede nevnt tilpasses og utvikles i dialog med samarbeidspartnerne i prosjektet, men her er et grunnriss av hvordan vi på søknadstidspunktet ser for oss det faglige innholdet i de åtte planlagte ernene:

1. Data og «data literacy»

Målet med dette emnet er å gi deltakerne grunnleggende kunnskap om hva data og «data literacy» er, og en innføring i livssyklusen til data. Deltakerne vil tilegne seg grunnleggende ferdigheter for å reflektere kritisk over rollen til data i samfunnet. Innholdet i emnet vil inkludere ulike tema relatert til livssyklusen til data: hvordan data samles, forvaltes, prosesseres, behandles, visualiseres, kommuniseres og brukes. Emnet vil undervises av **Center for the Science of Learning and Technology (SLATE)** ved UiB.

2. Algoritmer og programmering

Algoritmer og programmering vil i fremtiden være noe alle må ha et forhold til. Emnet vil gi en grunnleggende innføring i algoritmer og programmering med en trinnvis tilnærming, oppgavenedbrytning og forskjellige måter å løse programmeringsoppgaver/-problemer på. Deltakerne vil også få en innføring i forskjellige måter å lagre data på, hvordan man bruker Python til behandling av datasett og hvordan man kan automatisere datainnsamling. Emnet vil undervises av **Institutt for informatikk** ved UiB.

3. IKT-sikkerhet

Opprettelse og forbruk av data har økt og fortsetter å øke etter hvert som samfunnet blir mer og mer digitalt. Denne enorme mengden informasjon har både blitt en ressurs og en forpliktelse for enkeltpersoner og organisasjoner. Det følger at sikkerhet og tilgjengelighet til innsamlet data er svært viktig for å holde samfunnet i gang. I dette emnet vil deltakerne utforske vanlige trusler mot data- og systemsikkerhet, skade som kan være forårsaket av vellykkede angripere, og mulige mottiltak; enten de er digitale, organisatoriske eller atferdsmessige. Praktiske eksempler, inkludert analyse av virkelige verktøy og hvordan de har blitt brukt i reelle sikkerhetshendelser, vil være i fokus. Emnet vil undervises av **Institutt for informatikk** ved UiB.

4. GDPR og personvern

Digitalisering og den stadig økende bruk av personopplysninger av både private og offentlige aktører krever grunnleggende kunnskap om det nasjonale og internasjonale personvernregelverket, hvor den europeiske personvernforordningen (GDPR) står sentralt. Gjennom dette emnet vil deltakerne få en grunnleggende forståelse av personvern og vil lære om hvordan man skal forholde seg til personvernregelverket som regulerer våre rettigheter som datasubjekter og våre plikter som behandlingsansvarlige. Deltakerne vil bli kjent med sentrale begreper GDPR bruker, når GDPR gjelder, prinsipper for behandling av personopplysninger, krav som stilles ved en slik behandling og rettigheter som må respekteres. Emnet vil undervises av **Det juridiske fakultet** ved UiB.

5. Kunstig intelligens

Dette emnet vil forklare og avmystifisere begrepet og konseptet *kunstig intelligens* (KI). Deltakerne vil få kunnskap om begrepets historie, definisjoner, tilnærminger og aktuelle samtidsutfordringer, samt sentrale tilhørende begreper (agenter, oppførsel, rasjonalitet, autonomi, osv.). Deltakerne vil bli kjent med utviklingen i feltet, og lære om hovedstrømningene i KI-forskningen. Emnet vil også ta for seg sentrale begreper som brukes for å diskutere KI-systemer i både tekniske og mindre tekniske sammenhenger. De vil også være nyttige når vi ser på de gjeldende mulighetene for og utfordringene med å utvikle og anvende KI. Emnet vil undervises av **Institutt for informasjons- og medievitenskap** ved UiB.

6. Data og demokrati

Dette emnet vil handle om hvordan fordeling av kontroll over og tilgang til data kan utfordre demokratiske verdier, men også være med på å styrke slike verdier. Produksjon og utnyttning av data preger samfunnsutviklingen på alle nivå. Algoritmer er i stadig større grad med på å prege borgernes ulike samfunnsforståelser og holdninger. Emnet skal gi deltakerne en kritisk og nyansert forståelse av hvordan ulike samfunnsaktørers bruk av data og algoritmer har implikasjoner for demokratiske prosesser. Sentralt er avveiningen mellom algoritmiske beslutninger og menneskelige vurderinger, sett i lys av ulike forståelser av demokratiske verdier. Emnet vil undervises av **Institutt for informasjons- og medievitenskap** og **Center for the Science of Learning and Technology (SLATE)** ved UiB.

7. Medisinsk datavitenskap

Digitalisering påvirker alle aspekter av livet, inkludert medisin. Etersom fjernovervåking i økende grad blir mulig, endrer det for eksempel grunnleggende hvordan medisinske tjenester

er organisert. Men til tross for mulighetene til å spare kostnader og øke effektiviteten, går utviklingen sakte. Dette er mye på grunn av kravene til ny kompetanse på alle nivåer i helsevesenet. Dette emnet skal gi en oversikt over feltet medisinsk datavitenskap med vekt på både muligheter og utfordringer ved å utvikle og bruke digital teknologi i helsevesenet, gjennom hele menneskets levetid – fra vugge til grav. Emnet vil undervises av **Klinisk institutt 2** ved UiB.

8. Språkteknologi

Dette emnet skal gi en oversikt over moderne språkteknologi, som avanserte tekstgenereringsmodeller som ChatGPT er et eksempel på. Sentrale tema vil være: Hvordan prosesserer datamaskiner naturlig språk, hva klarer datamaskiner å gjøre av automatiske analyser, og hvordan skal vi forstå moderne kunstig intelligente systemer som «snakker» norsk? Deltakerne vil lære grunnbegrepene vi bruker for å diskutere datamaskiners behandling av naturlig språk («menneskespråk»). De vil også tilegne seg grunnleggende kunnskap om samlinger av språkdata (korpora). Dette er viktig i vitenskaplige anvendelser av språkteknologi for å studere sosiale fenomener, men også teknologisk viktig når moderne maskinlæringsalgoritmer skal «lære å snakke». Deltakerne vil jobbe med problemstillinger knyttet til: Hvilke språklige problemer kan vi overlate til datamaskinen? Hva slags språklige ressurser finnes som kan trene de mest moderne og svært «datasultne» maskinlæringsalgoritmene? Hvordan vil kvaliteten av disse språkdataene påvirke kvaliteten til moderne språkmodeller? Emnet vil undervises av **Institutt for informasjons- og medievitenskap** og **MediaFutures** (forskningssenter for ansvarlig medieteknologi og innovasjon, med SFI-status) ved UiB.

Hvordan skal undervisningen leveres?

Undervisningen vil i hovedsak være nettbasert og strekke seg over ca. syv uker for hvert emne. Det vil legges opp til 1-2 fysiske samlinger per emne. Før og etter samlingene vil deltakerne jobbe på egenhånd og i mindre grupper med ulike nettbaserte læringsaktiviteter, som kan inkludere arbeid knyttet til å se undervisningsvideoer, lese litteratur, svare på quizer, løse oppgaver og reflektere rundt relevante problemstillinger hentet fra egen organisasjon eller jobbrolle. Deltakerne vil få tilgang til digitale læringsressurser, som artikler, podcaster og videoer som forklarer konsepter og modeller. De vil også delta i gruppediskusjoner på nett og digitale kollokvier.

Vurderingsform i de ulike emnene vil variere, men vi vil legge opp til vurderingsformer som ikke krever at deltakerne må ta seg fri fra jobb. Derfor vil vi for eksempel unngå tradisjonell skoleeksamen og heller legge opp til mindre prosjektoppgaver, mappevurdering, digital hjemmeeksamen eller ulike varianter av flervalgsoppgaver. Emnene vil vurderes som bestått/ ikke bestått.

Hvor skal de fysiske samlingene arrangeres?

Hvor de fysiske samlingene skal arrangeres, vil avhenge av hvilke regioner vi klarer å rekruttere deltakere fra. UiB har tilrettelagte undervisningslokaler for etter- og videreutdanning sentralt i Bergen, hvor det er enkel tilkomst for deltakere som må reise fra andre steder i fylket (eller landet). For deltakere fra bedrifter i Bergensregionen er dette det mest praktiske stedet å arrangere fysiske samlinger på. Også for deltakere bosatt i de nærmest tilgrensende områdene (Askøy, Øygarden, Vaksdal, Bjørnarfjorden, osv.) vil Bergen være et hensiktsmessig sted å legge undervisningssamlinger til.

Medlemsbedriftene i Nordhordaland Næringslag og Hardanger og Voss Næringshage etterspør spesifikt fysiske samlinger i sine respektive regioner (i kombinasjon med nettbasert undervisning), fordi dette vil motivere flere til å ta og gjennomføre emnene. Dette vil vi legge

til rette for i prosjektet. Nordhordaland Næringslag ønsker å arrangere samlinger i «Dampen», som er moderne lokaler sentralt plassert i Knarvik i Alver kommune og kun 30 minutter fra industristedet Mongstad. Hardanger og Voss Næringshage har pekt på fire aktuelle samlingssteder (avhengig av hvor deltakerne kommer fra): Voss, Øystese/Norheimsund, Odda og Husnes. På disse fire stedene kan Hardanger og Voss Næringshage ordne med undervisningslokaler og det vil være kort reisevei også for deltakere fra tilgrensende kommuner.

Beskriv målgruppe

Digitaliseringen treffer alle næringer og bedrifter. UiBs nye grunnpakke i digitalisering vil derfor ha et bredt grunnlag for rekruttering, og kan være relevant for ansatte i ulike bransjer og sektorer i ulike deler av landet.

Vi har likevel identifisert ansatte i små og mellomstore bedrifter (SMB) på Vestlandet som hovedmålgruppen for studietilbudet. SMB (det vil si bedrifter med under 100 ansatte) utgjør mer enn 99 % av alle bedrifter i Norge, og 47 % av de ansatte i privat sektor. De står samlet for nær halvparten av den årlige verdiskapingen i landet – nær 700 milliarder kroner.

På Vestlandet, som er UiBs viktigste nedslagsfelt som utdanningsinstitusjon, utgjør små bedrifter (1-20 ansatte) 25 % av de ansatte i privat sektor, mens mellomstore bedrifter (20-100 ansatte) utgjør 20 %. Denne typen bedrifter har gjerne andre behov for tilrettelegging og fleksibilisering enn store private og offentlige virksomheter, som for eksempel lettere kan gi ansatte fri i perioder i forbindelse med studier. Mange SMBer har heller ikke de samme mulighetene til å betale for etter- og videreutdanning for sine ansatte, slik at det å tilby emnene uten egenbetaling/studieavgift vil være ekstra viktig for å treffe denne målgruppen. Dette er en viktig del av bakgrunnen for at Bergen Næringsråd, Nordhordaland Næringslag og Hardanger og Voss Næringshage ønsker å være med på å utvikle dette studietilbudet og bidra til å gjøre det tilgjengelig og praktisk tilrettelagt for ansatte i sine medlemsbedrifter.

En sekundær målgruppe som vi har identifisert er personer som står utenfor arbeidsliv og utdanning. Ifølge tall fra SSB var det totalt 661 000 personer bosatt i Norge mellom 20 og 66 år som sto utenfor arbeidsliv og utdanning ved utgangen av 2021, noe som utgjør 20 prosent av alle i Norge i den aldersgruppen. For denne gruppen kan det å få formalisert kompetanse innen digitalisering være en god måte å kvalifisere seg til å finne ny jobb. Årsakene til at folk havner utenfor arbeidslivet er sammensatte, men digitale ferdigheter er en viktig forutsetning for aktiv deltakelse i et arbeidsliv og et samfunn i stadig endring. For å rekruttere deltakere fra denne målgruppen vil samarbeidet med NAV Vestland i prosjektet være avgjørende. UiB og NAV Vestland inngikk i 2022 en rammeavtale der ett av målene er å utvikle samarbeid rundt etter- og videreutdanning. Prosjektet vil være en god måte å operasjonalisere og konkretisere dette samarbeidet på.

Emnene vi ønsker å utvikle i prosjektet vil være på bachelornivå. Personer over 25 år vil kunne få opptak på grunnlag av generell studiekompetanse eller realkompetanse. Vi vil legge opp til at søkere ikke behøver å dokumentere verken tidligere utdanning eller yrkeserfaring så lenge de er over 25 år. Dette vil senke terskelen for å søke opptak for personer som står utenfor arbeidsliv og utdanning.

Bakgrunn og behov for studietilbudet

Forankring i kompetansebehov

Regionalt

Beskriv hvordan prosjektet bidrar til å oppfylle det valgte kompetansebehovet

Kompetansebehovsutvalget (NOU 2020: 2) har pekt på at digital kompetanse vil bli viktigere i fremtidens arbeidsmarked, og trekker frem kunstig intelligens og personvern som eksempler

på utfordringer som stiller nye krav til kompetanse for arbeidstakere innen de fleste bransjer og fagfelt. Også Meld. St. 14 (2022-2023) *Utsyn over kompetansebehovet i Norge* peker at på økende digitalisering innenfor alle samfunnsområder og næringer gjør at etterspørselen etter digital kompetanse øker. Dette skaper behov for kapasitetsvekst hos universiteter og høyskoler og flere muligheter for å ta videreutdanning innen digitalisering. Den foreslåtte grunnpakken i digitalisering skal derfor være skalerbar, med mulighet for opptil 200-300 plasser per emne. Målet er minst 1 200 deltakere i løpet av prosjektperioden, med et snitt på rundt 150 deltakere på hvert av de åtte emnene.

Kompetansebehovet som det planlagte studietilbudet skal dekke er også dokumentert på nasjonalt nivå i NHOs kompetansebarometer for 2022, der rundt 40 % av bedriftene oppgir at de mangler kompetanse innenfor IKT.

Selv om det er stor usikkerhet rundt fremtidig etterspørsel etter bestemte kompetanser, kan vi være sikre på at digital forståelse, kunnskap og kompetanse vil være avgjørende. Det finnes en god del nyere forskning som underbygger og dokumenterer dette. I boken *Digitaliseringsledelse* (2022) slår for eksempel forskerne fast at «digitalisering utfordrer uten tvil den eksisterende kompetanseprofilen i mange organisasjoner» (Iden, Danilova og Osmundsen, 2022, s. 139), og de viser at for å bli en digitalt moden virksomhet har ansatte på alle nivå behov for ny kompetanse.

I tillegg til nasjonale utviklingstrekk har kunnskap om regionale forhold vært viktig for valg av temaene som det planlagte studietilbudet tar sikte på å dekke. Vestland fylkeskommune (VLFK) lager hvert år et kunnskapsgrunnlag for fylket (<https://www.vestlandfylke.no/narings--og-samfunnsutvikling/kompetanse-i-arbeidslivet/kunnskapsgrunnlag/>). Kunnskapsgrunnlaget er en samling statistikk og analyser som sier noe om dagens arbeidsmarked og forventet utvikling fremover. Analysene indikerer at det er ventet økt etterspørsel etter digital kompetanse i årene som kommer.

Hvert år samler også VLFK inn innspill fra bransjer og regioner til dimensjonering av utdanningstilbud i fylket. Endringene er ikke veldig store fra år til år. Siden VLFK startet med dette arbeidet, har etterspørsel etter «digital kompetanse i ulike former» vært én av tre store trender. I innspillet fra 2021 beskriver for eksempel Samarbeidsrådet for Sunnhordaland (som er et interkommunalt selskap, eid av kommunene Austevoll, Bømlo, Etne, Fitjar, Kvinnherad, Stord, Sveio og Tysnes) behovet for digital kompetanse slik: «Digitaliseringa av alle typar industri er i full gang, og det vil vera eit auka behov for kunnskap om alt frå: droner, big data, dataanalyse, blokkjeder, [...], kunstig intelligens, nettsky, etc.» Samarbeidsrådet slår fast at dette er «eit behov alle næringar i regionen peikar på». De andre regionene og bransjerepresentantene i Kompetanseforum Vestland har meldt inn tilsvarende kompetansebehov knyttet til digitalisering.

Etterspørsel

Beskriv etterspørselen etter studietilbudet

Den såkalte DIGI-emnepakken, som vi i dette prosjektet vil gjenbruke deler av innholdet fra for å lage nye videreutdanninger, ble lansert høsten 2022. Det har vært gode søkertall til emnene med et gjennomsnitt på over 200 søkere per emne. Emneevalueringene viser også at studentene generelt oppfatter emnene som veldig relevante for arbeidslivet og sin fremtidige karriere.

Også UiBs søkertall til enkelte eksisterende videreutdanninger innen digitalisering kan sies å dokumentere en reell etterspørsel etter mindre og fleksible emner innen de sentrale temaene og faginnholdet i den nye grunnpakken i digitalisering. Våren 2022 var det eksempelvis rundt 150

søkere til både *Innføring i programmering* (INF620) og *Innføring i kunstig intelligens* (INF626), som er 100 % nettbaserte videreutdanningsemner med et omfang på 5 studiepoeng.

Som nevnt tidligere i søknaden, opplever UiB stor interesse for DIGI-ernene fra næringslivet på Vestlandet. Ved opprettelsen av DIGI-ernene tok UiB utgangspunkt i de mest vesentlige behovene for å forstå muligheter og begrensninger ved digital teknologi. Våre samarbeidspartnere i prosjektet deler denne brede faglige tilnærmingen og har etterspurt at emner innenfor samme tematikk tilpasses og tilgjengeliggjøres for næringslivet i regionen.

Bergen Næringsråd er den største medlemsorganisasjonen for næringslivet i Bergensregionen med over 3 200 medlemmer, og representerer over 100 000 arbeidstakere. UiB har hatt dialog med Bergen Næringsråd om planene for å lage videreutdanninger basert på DIGI-ernene. Det planlagte studietilbudet vil etter Bergen Næringsråd sin vurdering møte sentrale behov for digital kompetanse hos ansatte i små og mellomstore bedrifter i Bergensregionen, som utgjør majoriteten av deres medlemmer. Behovet for slike fleksible mikroemner innenfor ulike temaer knyttet til digitalisering ser vi også tydelig i Bergen Næringsråds egne kartlegginger av kompetansebehov blant medlemsbedriftene. Bergen Næringsråd mener derfor at det er og vil være en reell etterspørsel etter et slikt studietilbud fremover.

UiB har også hatt dialog med Hardanger og Voss Næringshage om planene for å utvikle en slik grunnpakke i digitalisering som et nytt videreutdanningstilbud. Hardanger og Voss Næringshage har bekreftet at det planlagte studietilbudet vil treffe sentrale kompetansebehov hos deres medlemmer og ikke minst at det vil imøtekomme deres behov for fleksibilitet. I likhet med Bergen Næringsråd baserer de dette på egne kartlegginger av kompetansebehov blant medlemsbedriftene. Hardanger og Voss Næringshage har over 200 medlemsbedrifter i regionen sin (Kvam, Voss, Ullensvang, Ulvik, Eidfjord og Kvinnherad). De fleste av medlemmene er små og mellomstore bedrifter.

Nordhordland Næringslag har rundt 350 medlemsbedrifter og de fleste av disse er også SMBer. Av ulike grunner har det ikke vært lett å få i gang fleksible og desentraliserte studietilbud i Nordhordlandsregionen. Nordhordland Næringslag ser derfor på prosjektet som en gylden anledning til å komme i gang med slike studietilbud innenfor temaer der de mange industribedriftene i regionen etterspør utdanningsmuligheter.

NAV Vestland har bekreftet at de støtter det foreslåtte prosjektet, og at de mener dette vil være «eit fleksibelt og desentralt studietilbud på eit aktuelt og framtidretta fagområde».

Digital Norway, som er den «nasjonale» samarbeidspartneren i prosjektet, har 16 eiere, som inkluderer store bedrifter som Equinor, DNB og Telenor. Men Digital Norway mener at det er avgjørende for norsk næringsliv at også små og mellomstore bedrifter skal kunne ta del i den datadrevne økonomien, og de jobber blant annet med å sikre gode kompetansehevingsmuligheter for SMBene. Derfor støtter Digital Norway utviklingen av mikroemner innen digitalisering som er rettet mot denne målgruppen. De er sikre på at det vil være stor etterspørsel etter det planlagte studietilbudet og at det vil ha et bredt grunnlag for rekruttering både regionalt og nasjonalt.

Utforming og gjennomføring

Milepælsplan

Prosjektets varighet 08/2023 - 09/2028

Milestones

Aktiviteter	Start år	Start måned	Slutt år	Slutt måned
Prosjektstart: Første møte med prosjektgruppen og referansegruppen	2023	aug	2023	sep
Kommunikasjons- og rekrutteringsstrategi utarbeides i samråd med referansegruppen	2023	sep	2023	des
Møte med referansegruppen (1-2 ganger i året gjennom hele prosjektperioden): Evaluering av emnepakken og innspill til videre utvikling	2023	sep	2028	sep
Utviklings sprint for første del av emnepakken (emne 1-4) med innspill fra referansegruppen	2023	okt	2023	nov
Fakultetsstyret ved ett av de involverte fakultetene vedtar oppretting av et pilotemne	2023	nov	2023	nov
Emne 1 tilbys (som et frittstående pilotemne) for første gang	2024	jan	2024	mar
Utviklingen av emne 2-4 ferdigstilles med innspill fra referansegruppen og erfaringer fra emne 1	2024	jan	2024	mai
Minst 150 deltakere (i snitt) gjennomfører hvert av de åtte emnene i løpet av prosjektperioden, dvs. minst 1200 deltakere totalt	2024	jan	2028	sep
Fakultetsstyrene ved de involverte fakultetene vedtar oppretting av emne 2-4	2024	apr	2024	mai
Emne 2-4 tilbys for første gang	2024	aug	2024	des
Emne 1-4 tilbys for andre gang	2025	jan	2025	des
Utviklings sprint for andre del av emnepakken (emne 5-8) med innspill fra referansegruppen	2025	feb	2025	mar
Fakultetsstyrene ved de involverte fakultetene vedtar oppretting av emne 5-8	2025	sep	2025	des
Emne 5-8 tilbys for første gang	2026	jan	2026	des
Emne 1-4 tilbys for tredje gang	2027	jan	2027	des
Emne 5-8 tilbys for andre gang	2028	jan	2028	des
Prosjektslutt: Sluttrapport leveres til HK-dir	2028	sep	2028	sep
Grunnpakken i digitalisering, som består av minst 8 mikroemner (2,5 stp. hver), tilbys som en fast del av UiBs videreutdanningstilbud fra 2028 og fremover	2028	sep	2028	des

Beskriv kort de ulike milepælene

Prosjektet vil starte opp i august 2023 med et første møte med prosjektgruppen og referansegruppen (som vil bestå av representanter fra de fem samarbeidspartnerne i prosjektet). Vi vil legge opp til møter med referansegruppen 1-2 ganger i året gjennom hele prosjektperioden. Referansegruppen skal sikre at emnepakken som helhet og de enkelte emnene er relevante for målgruppens kompetansebehov. Gruppen skal også sikre at studietilbudet er fleksibelt og praktisk tilrettelagt for at deltakerne kan gjennomføre emnene i kombinasjon med full jobb. Medlemmene skal blant annet gi innspill til utkast til emnebeskrivelser. Basert på resultatene fra deltakerevalueringer skal referansegruppen også gi innspill til videreutvikling, justeringer og forbedringer av studietilbudet.

Vi tar sikte på å bruke høsten 2023 til utvikling og tilby først ett emne våren 2024 som en pilot. Høsten 2024 skal emne 2-4 være ferdig utviklet og tilbys for første gang. Emne 5-8 skal utvikles i løpet av 2025 og tilbys for første gang i 2026 (to om våren og to om høsten).

Emne 1-4 vil tilbys tre ganger hver i løpet av prosjektperioden (i 2024, 2025 og 2027), mens emne 5-8 vil tilbys to ganger hver (i 2026 og 2028).

Når prosjektperioden er ferdig, er målet at grunnpakken i digitalisering skal bestå av minst 8 emner som tilbys som en fast del av UiBs videreutdanningstilbud.

Beskriv hvordan studietilbudet bidrar til økt tilgjengeliggjøring

Verken nasjonalt eller regionalt finnes det i dag et tilsvarende videreutdanningstilbud innen digitalisering som er både gratis, nettbasert i kombinasjon med fysiske samlinger (på Vestlandet) og består av emner på kun 2,5 studiepoeng innenfor et bredt spekter av temaer og fremvoksende teknologier.

Universitetet i Oslo har noen få mikroemner innen digitalisering (*Fra data til innsikt* og *Verdien av data i beslutningsprosesser*, begge på 2,5 studiepoeng), men disse går over tre arbeidsdager i Oslo og tilbys mot betaling. I tillegg har de en annen målgruppe og en annen tematisk innretning (med fokus på representasjon av kunnskap, analyse av data, og hvordan data kan brukes i beslutningsprosesser og digitalt lederskap).

Høyskolen Kristiania tilbyr også mikroemner på 2,5 studiepoeng innen digitalisering, men disse er 100 % nettbaserte og tilbys også mot betaling. I tillegg har de en annen faglig profil, blant annet med et mer eksplisitt fokus på hvordan digitalisering kan utnyttes i forretningsutvikling og forretningsstrategier.

Den foreslåtte grunnpakken i digitalisering vil derfor være helt unik i norsk sammenheng og bidra til økt tilgjengeliggjøring av fleksible og desentraliserte utdanninger på Vestlandet.

Det planlagte studietilbudet vil legge til rette for deltakere som på grunn av bosted eller livssituasjon ikke har anledning til å delta på fysiske samlinger i Bergen. Vi vil velge og prioritere lokasjon basert på deltakernes preferanser og bosted. Emnene vil også ha lav arbeidsbelastning per uke, fleksibilitet i tid og sted gjennom den nettbaserte (asynkrone) delen og forutsigbare «timeplaner» for de fysiske samlingene. Det vil forventes at deltakerne er med på alle undervisningsaktiviteter, men det vil ikke være obligatorisk oppmøte. Slik kan deltakerne planlegge sin egen hverdag og tilpasse studiene til sin egen jobbsituasjon og familieliv, og ingen vil miste muligheten til å fullføre selv om de ikke har anledning til å delta på enkelte undervisningsaktiviteter.

Budsjett

Budsjett for søknaden

NOK - Norwegian kroner	Budsjett 2023 (for midler fra HK-dir)	Budsjett 2024 (for midler fra HK-dir)	Budsjett 2025 (for midler fra HK-dir)	Budsjett 2026 (for midler fra HK-dir)	Budsjett 2027 (for midler fra HK-dir)	Budsjett 2028 (for midler fra HK-dir)	Beløp søkt om fra HK-dir	Egenfinansiering (kun for UH)	Totalbudsjett
Personalkostnader og indirekte kostnader									
Personal- og administrasjonskostnader	607 000	1 749 000	2 208 000	1 414 000	1 480 000	1 257 000	8 715 000	6 752 000	15 467 000
SUM - Personalkostnader og indirekte kostnader	607 000	1 749 000	2 208 000	1 414 000	1 480 000	1 257 000	8 715 000	6 752 000	15 467 000
Andre kostnader									
Innkjøpskostnader for tjenester	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Innkjøpskostnader for utstyr	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Reise- og oppholdskostnader	0	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	150 000	0	150 000
Andre prosjektrelaterte driftskostnader	0	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	125 000	0	125 000
SUM - Andre kostnader	0	55 000	55 000	55 000	55 000	55 000	275 000	0	275 000
SUM - Total	607 000	1 804 000	2 263 000	1 469 000	1 535 000	1 312 000	8 990 000	6 752 000	15 742 000

Kommentarer til budsjettet

Egenfinansiering

Egenfinansiering fra UiB

UiB vil bidra med totalt **kr 6 752 000** i egenfinansiering. Egenfinansieringen er beregnet på følgende måte:

- * Prosjektleder og faglig koordinator (professor) **Fredrik Manne** sin arbeidsinnsats, 10 % stilling - totalt 6 månedsværk i løpet av prosjektperioden. Dette utgjør **kr 1 010 000** i personal- og administrasjonskostnader.
- * Seniorrådgiver og prosjektleder for DIGI-emnepakken **Magnus Svendsen Nerheim** sin arbeidsinnsats, 50 % stilling - totalt 30 månedsværk i løpet av prosjektperioden. Dette utgjør **kr 3 894 000** i personal- og administrasjonskostnader.
- * UiB Videre sin arbeidsinnsats, estimert til 8 månedsværk i løpet av prosjektperioden. Dette inkluderer læringsdesigner **Tane Holm Høisæter** sin arbeidsinnsats, men også bidrag fra andre ansatte i UiB Videre knyttet til markedsføring og opptak til studier. Dette utgjør **kr 743 000** i personal- og administrasjonskostnader.
- * UiB læringslab sin arbeidsinnsats, estimert til 12 månedsværk i løpet av prosjektperioden. Dette inkluderer førstemanuensis **Cecilie Boge** og videoprodusent **André Giæver Kvalvågnes** sin arbeidsinnsats, men også bidrag fra andre ansatte tilknyttet UiB læringslab knyttet til emnedesign, læringsdesign, videoproduksjon og bruk av teknologi for å fremme læring. Dette utgjør **kr 1 105 000** i personal- og administrasjonskostnader.

Vi har brukt TDI-modellen til å beregne personal- og administrasjonskostnader. Vi har lagt til grunn en årlig lønns- og prisvekst på 3,30 % i beregningene. Beløpene er rundet av til hele tusen.

Egenfinansiering fra samarbeidspartnerne

Vi har ikke kostnadsberegnet og tallfestet de fem samarbeidspartnerne egenfinansiering. Deres egenfinansiering i prosjektet kommer derfor i tillegg til den oppgitte egenfinansieringen fra UiB. Digital Norway, NAV Vestland, Bergen Næringsråd, Nordhordaland Næringslag og Hardanger og Voss Næringshage sin egenfinansiering vil være i form av at kontaktpersonene vil delta i referansegruppen for prosjektet og gi innspill i prosessen med å utvikle studietilbudet, samt tid og ressurser de fem organisasjonene bruker på å markedsføre studietilbudet gjennom sine kanaler og nettverk. Hardanger og Voss Næringshage har også bekreftet at de kan ordne med undervisningslokaler på Voss, Øystese/Norheimsund, Odda og Husnes. Dette bidraget er heller ikke kostnadsberegnet og tallfestet.

Personal- og administrasjonskostnader

Vi søker om totalt **kr 8 990 000** fra HK-dir til prosjektet. Med et mål om minst 1 200 deltakere i løpet av prosjektperioden gir det en «kostpris» på om lag kr 7 500 per deltaker ($kr\ 8\ 990\ 000 / 1\ 200 = kr\ 7\ 492$), som er en indikasjon på at prosjektet er kostnadseffektivt.

Mesteparten av søknadsbeløpet er personal- og administrasjonskostnader. Totalt utgjør personal- og administrasjonskostnader **kr 8 715 000**. Disse midlene skal hovedsaklig dekke lønn og frikjøp for vitenskapelig ansatte fra de involverte fagmiljøene som skal undervise på og ha det faglige ansvaret for de enkelte emnene.

Beregning av personal- og administrasjonskostnader er gjort separat for hver prosjektdeltaker som skal bidra med arbeidstid i prosjektet, og for hvert år prosjektet skal vare. I beregningene har vi lagt til grunn reell lønn for undervisere og emneansvarlige på DIGI-emnene (den eksisterende emnepakken til UiBs ordinære campusstudenter som emnene i dette prosjektet utvikles med utgangspunkt i). Vi har brukt TDI-modellen til å beregne personal- og administrasjonskostnader. Vi har lagt til grunn en årlig lønns- og prisvekst på 3,30 % i beregningene. Beløpene er rundet av til hele tusen.

Det er beregnet 1,5 månedsverk til utvikling av hvert av de åtte emnene. Det vil si at det er beregnet totalt 12 månedsverk ($1,5 \times 8 = 12$) til utvikling av studietilbudet.

Det er beregnet 1,5 månedsverk til hver emnegjennomføring. Totalt er det planlagt 20 emnegjennomføringer i løpet av prosjektperioden. Det vil si at det er beregnet totalt 30 månedsverk ($1,5 \times 20 = 30$) til drift av studietilbudet.

De aktuelle underviserne og emneansvarlige (som planlegges frikjøpt gjennom prosjektmidler) fra de involverte fagmiljøene er (antall månedsverk er angitt parentes, fordelt per prosjektår):

- * Professor **Barbara Wasson** og ph.d.-stipendiat **Jeanette Samuelsen**, SLATE (totalt 6 månedsverk: 0,75 i 2023, 2,25 i 2024, 1,5 i 2025 og 1,5 i 2027)
- * Førsteamanuensis **David Grellscheid**, Institutt for informatikk (totalt 6 månedsverk: 0,75 i 2023, 2,25 i 2024, 1,5 i 2025 og 1,5 i 2027)
- * Førsteamanuensis **Pål Grønås Drange** og ph.d.-stipendiat **Samuele Andreoli**, Institutt for informatikk (totalt 6 månedsverk: 0,75 i 2023, 2,25 i 2024, 1,5 i 2025 og 1,5 i 2027)
- * Førsteamanuensis **Malgorzata Agnieszka Cydecka** og førsteamanuensis **Lilia Oprysk**, Det juridiske fakultet (totalt 6 månedsverk: 0,75 i 2023, 2,25 i 2024, 1,5 i 2025 og 1,5 i 2027)
- * Førsteamanuensis **Truls Pedersen**, Institutt for informasjons- og medievitenskap (totalt 4,5 månedsverk: 1,5 i 2025, 1,5 i 2026 og 1,5 i 2028)
- * Postdoktor **Anja Salzmänn**, SLATE og professor **Dag Elgesem**, Institutt for informasjons- og medievitenskap (totalt 4,5 månedsverk: 1,5 i 2025, 1,5 i 2026 og 1,5 i 2028)
- * Forsker **Samia Touileb**, MediaFutures og Institutt for informasjons- og medievitenskap (totalt 4,5 månedsverk: 1,5 i 2025, 1,5 i 2026 og 1,5 i 2028)
- * Professor **Anagha Joshi**, Klinisk institutt 2 (totalt 4,5 månedsverk: 1,5 i 2025, 1,5 i 2026 og 1,5 i 2028)

Midlene til lønn og frikjøp for undervisere og emneansvarlige utgjør totalt **kr 5 922 000** i personal- og administrasjonskostnader.

Det er også lagt inn midler i budsjettet til å dekke kostnader til å ansette en administrativ koordinator for det nye studietilbudet (50 % stilling, ltr. 70, 5 år, totalt 30 månedsverk: 2,5 i 2023, 6 i 2024, 6 i 2025, 6 i 2026, 6 i 2027 og 3,5 i 2028). Dette utgjør **kr 2 793 000** i personal- og administrasjonskostnader.

Gjennomsnittlig timesats for alle som planlegges frikjøpt i prosjektet (totalt 72 månedsverk = 10 296 årsverkstimer) er om lag kr 840 (maksimal timesats), inkludert sosiale kostnader og indirekte kostnader (beregnet ved hjelp av TDI-modellen).

Innkjøpskostnader for tjenester

Ingen innkjøpskostnader for tjenester er planlagt.

Innkjøpskostnader for utstyr

Ingen innkjøpskostnader for utstyr er planlagt.

Reise- og oppholdskostnader

Vi har beregnet totalt **kr 150 000** til reise- og oppholdskostnader. Det er beregnet kr 7 500 per emnegjennomføring (20 x kr 7 500 = kr 150 000). Dette skal dekke reise og opphold for undervisere i forbindelse med de fysiske samlingene.

Andre prosjektrelaterte kostnader

Vi har beregnet totalt **kr 125 000** til markedsføring og rekruttering til de nye emnene (kr 25 000 årlig i fem år). Dette skal dekke kostnader knyttet til annonsering og markedsføring i sosiale medier.

Vedlegg

Obligatoriske vedlegg:

Vedlegg skal lastes opp som en PDF-fil. Søknaden må inneholde følgende vedlegg:

1. [Deltakelseserklæring](#) fra den personen hos søker som er administrativt ansvarlig for søknaden.
2. Erklæring fra søkerinstitusjonens øverste ledelse om at de stiller seg bak søknaden.

Vedlegg

- * [Deltakelseserklæring-signertIJ.pdf](#)
- * [Erklæring fra universitetsledelsen.pdf](#)