



Styre: Universitetsstyret

Styresak: 82/20

Møtedato: 27.08.2020

Dato: 20.08.2020

Arkivsaksnr: 2018/4165

Tilbakeføring av På høyden

Henvisning til bakgrunnsdokumenter

- Styresak 29/18 [Utredning av muligheten for å etablere nasjonal universitetsavis](#)
- Styresak 60/18 [Status for utredning av muligheten for å etablere en nasjonal universitetsavis](#)
- Styresak 82/18 [Fullmakt til å forhandle om eierskap i nasjonal universitetsavis](#)
- Styresak 122/18 [Etablering av nasjonal universitetsavis og reorganisering av På Høyden](#)
- Styresak 9/20 [Tilbakeføring av «På Høyden» til UiB](#)

Saken gjelder:

Styret vedtok i sak 9/20 å tilbakeføre På Høyden til UiB, med Kommunikasjonsavdelingen som publiseringsansvarlig og ba om en sak om hvordan På Høyden skal ivareta lokal debatt ved Universitetet i Bergen. I denne saken informeres styret for På Høydens nye rolle som kanal for internkommunikasjon, langsiktige planer og driftsmodell.

Forslag til vedtak:

Universitetsstyret tar saken til orientering

Kjell Bernstrøm
universitetsdirektør

20.08.2020/Tor Asmund Godal

Vedlegg:

1. Saksframstilling:

Saksframstilling

Styre:
Universitetsstyret

Styresak:
82/20

Møtedato:
27.08.2020

Arkivsaksnr:
2018/4165

På høyden

Styret vedtok i sak 9/20 å tilbakeføre På Høyden til UiB, med Kommunikasjonsavdelingen som publiseringsansvarlig.

På høyden drives videre som ren intern kommunikasjonskanal ved UiB, uten redaktørplakat. Nøkkelfunksjoner vil være knyttet til nyheter om og for UiB, sikre en informert organisasjon, bidra til felles kultur, økt «lagfølelse» og samhold samt å være en arena for sunn meningsutveksling og debatt.

Uavhengig og kritisk journalistikk som dekker UiB og sektoren ivaretas av redaksjonelle medier, særlig den nasjonale universitetsavisen Khrono som har egen redaksjon i Bergen. UiB er en av de største eierne i Khrono, og dermed en sterk bidragsyter til at Khrono i dag har et redaksjonelt tyngdepunkt i Bergen, med like mange ansatte her som i Oslo. I dag er det seks stillinger i hver av byene, i tillegg til én stilling i Brussel. Styreleder i Khrono er også ved UiB.

Selv om På Høyden ikke drives videre som avis med redaktørplakat ved UiB, er det vesentlig for universitetsdemokratiet å ha gode, lokale arenaer for dialog og medvirkning fra både ansatte og studenter.

På Høydens nye rolle

Ved å ta tilbake På høyden som merkenavn og kanal for internkommunikasjon ved UiB, benyttes potensialet i en velkjent kanal for nyheter om og for UiB, som utvider UiB-ansattes mulighet for god kommunikasjon og medvirkning i interne prosesser.

Khrono har i stor grad også overtatt På Høydens rolle som arena for kritisk nyhetsjournalistikk og meningsutveksling om UiB de siste årene. Det ansatte og studenter ved UiB er opptatt av, vekker som oftest interesse og engasjement utover vår egen institusjon. I perioden 4. mars 2019 – 24. juni 2020 hadde På Høyden 19 debattinnlegg. I samme periode hadde Khrono hele 69 innlegg skrevet av UiB-ansatte. Aktiviteten i kommentarfeltene til På Høyden er også svært lav – «kun en håndfull» oppgir redaksjonen.

Tilbakeføring av På høyden gir oss derimot muligheter til å fremme en enda større bredde i meningsutvekslingen generelt, og ved UiB spesielt. Universitetssamfunnet er mangfoldig, både i fagfelt og profesjoner. Dette må både gjenspeiles og brukes som en styrke for en intern kanal for nyheter og debatt. Ved rendyrking av en intern, lokal kommunikasjonskanal kan man åpne for at flere UiB-relevante tema kan settes på dagsorden. Eksempler er utvidet rektorvalgkamp, klimanøytralt UiB, studentvalg, interne organisasjonsprosesser og andre tema som berører og bør engasjere hele organisasjonen.

Selv om mange av UiBs ansatte og studenter er aktive i Khrono, andre aviser og sosiale medier, er det langt fra alle som deltar. I en lokal kommunikasjonskanal bør det være et mål å få enda flere stemmer frem for å sikre mangfold og medvirkning. Det kan stimulere aktivt til ved å åpne for mer generelle ytringer og meningsstoff, ikke bare under vignetten «debatt». Rent konkret vil debatt i På Høyden ivaretas gjennom kommentarfelt og leserinnlegg, med lav terskel for publisering av meninger fra UiB-ansatte. Debatten vil modereres og ha tydelige retningslinjer for å unngå sjikane og personangrep, og man kan ikke være anonym. På høyden vil dermed supplere andre arenaer for dialoger og debatt i organisasjonen som alt fra allmøter til en-til-en-dialog i linjen.

Ved å planmessig løfte aktuelle saker for organisasjonen, med stor bredde, vil man bidra til å gi hele UiB-samfunnet bedre tilgang på informasjon og innsikt i aktuelle prosesser. Dette vil gi den enkelte ansatte eller student et bedre grunnlag for å delta i diskusjon og dialog i universitetssamfunnet, og bidra til å sikre medvirkning fra flere. En ren intern nyhetskanal gir også mulighet til å koordinere kommunikasjonen på ulike nivå, med mål om at alle ansatte får lik tilgang på felles informasjon, med lokale tilpasninger.

Det er også en helt sentral ambisjon at På Høyden som internkommunikasjonskanal skal ha en viktig lagbyggende funksjon som bidrar til å skape engasjement og godt samhold i organisasjonen.

Langsiktige planer

God internkommunikasjon er en forutsetning for å knytte en organisasjon sammen gjennom effektiv informasjonsdeling og felles kulturbygging.

Den ekstraordinære situasjonen med koronasmitte viser dette tydelig. Tydelig og tilgjengelig informasjon til ansatte og studenter på eget nettområde - uib.no/korona - har vært avgjørende for å hindre smitte og opprettholde god drift. Informasjonsbehovet har vært enormt, både når det gjelder praktisk informasjon, siste nytt og motivasjon i form av virtuelle kulturinnslag, nettmøter og hilsener fra rektorat, verneombud og andre. De eksisterende ansattssidene på uib.no er også svært godt besøkt av ansatte som trenger rask tilgang til rutinebeskrivelser og praktisk informasjon.

Samtidig er det utfordrende å bruke uib.no til dette formålet, noe som har vært gjort i mangel av interne kanaler.

Som beskrevet i forrige styresak mangler UiB en rendyrket internkommunikasjonskanal som samler nyheter og de ressursene som de ansatte og studenter har behov for i hverdagen. Kommunikasjonsavdelingen vil derfor bruke tilbakeføringen av På Høyden som et første steg i å møte dette behovet, og På Høyden vil være selve navet i den videre prosessen med å utvikle en portal for internkommunikasjon.

Kommunikasjonsavdelingen har gjort en rundspørring blant et bredt sammensatt utvalg av ansatte på fakultetene, biblioteket, museet og Sentraladministrasjonen om kommunikasjon i interne kanaler. Svarene er varierte men bekrefter behovet for opprydning i antall kanaler for interninformasjon og arbeidsstøtte. Muligheten for intern debatt på nett, fremstår som mindre viktig, men på ingen måte uviktig.

Kommentarene viser noe av de ulike ønskene knyttet til en intern kommunikasjonskanal:

«Jeg drømmer om en startside på maskinen som inneholder alt av siste nytt fra organisasjonen på alle nivå som er aktuelt for den ansatte. Et felt fra UiB sentralt, et fra fakultet og et fra enhet/institutt. Alt etter hvor du er ansatt. I tillegg lenker til ansattssidene, HR-portalene, avviksmelding etc. En slik startside bør være en default når en logger seg på.»

«Det viktigste med en ny intern kommunikasjonskanal er at den styrker informasjonsflyten mellom nivåene i organisasjonen vår. Det trengs.»

«En intranett-funksjon kan være OK å ha, det er mye "klikking" og til dels lite forvirrende å finne frem på ansatte-sidene til UiB. Informasjonskanal bør være digital og være informasjon, ikke en ren nyhetskilde»

«Bruk av sosiale kanaler vil kunne endres over tid - FB kan bli avleggs, nye kommer til. Å finne en ny, god plattform for internkommunikasjon er kjempeviktig.»

En tilbakeføring av På Høyden til UiB som intern kanal for nyheter, med et etablert merkenavn, representerer et godt utgangspunkt for å bli skape informerte og engasjerte «UiB-borgere». Å gjøre På Høyden til en foretrukket startside for annet UiB-innhold vil også bidra til å øke oppmerksomhet og engasjement for saker og debattinnlegg.

Driftsmodell

Oppstart

UiB planlegger å allerede 1. september kunne lansere nye På Høyden. Nettstedet vil inneholde informasjon, nyheter, muligheter for meningsutveksling og lenker som gjør nettstedet til et nyttig verktøy for UiB'ere.

Ansvar

Kommunikasjonsavdelingen ved Universitetet i Bergen er systemeier av På Høyden på lik linje med uib.no og kommunikasjonsdirektør står som ansvarlig redaktør for nettstedet.

Organisering

Stillinger knyttet til internkommunikasjon/På Høyden er organisert under desk-gruppen ved kommunikasjonsavdelingen. Dette for å sikre helhetlig og god kommunikasjon samt effektiv arbeidsflyt.

Det planlegges med tre ansatte fra høst 2020 som vil jobbe hovedsakelig med internkommunikasjon/På Høyden. Disse rapporterer til deskleder ved KA. De ansatte med ansvar for På Høyden produserer og publiserer selv nyheter, koordinerer og samler informasjon for publisering i På Høyden, og versjonerer ved behov også saker for eksterne nettsider/presse.

På Høyden samler og tilrettelegger relevant informasjon og nyheter som produseres ved andre enheter, og KA vil være et bindeledd og kompetanseråd opp mot resten av organisasjonen i samband med dette.

På Høyden vil tilrettelegge for diskusjon og debatt. For å sikre en konstruktiv debatt vil det lages retningslinjer for å hindre sjikane og personangrep. De ansatte med ansvar for På Høyden vil få et moderatoransvar og se til at innlegg og kommentarer er i tråd med satte retningslinjer.

Det opprettes egen kontaktkanal (e-post) for å nå På Høyden med tips, innspill, kommentarer og debattinnlegg.

Universitetsdirektøren sine kommentarer

Etableringen av Khrono som nyhetsavis for sektoren, med redaksjonelt tyngdepunkt i Bergen, har forsterket uavhengig og kritisk journalistikk om UiB. Khrono har også blitt en svært viktig debattarena. Samtidig gir tilbakeføringen av På Høyden muligheter for å fremme en enda større bredde i meningsutvekslingen ved UiB.

God internkommunikasjon bidrar til å knytte en organisasjon sammen gjennom effektiv informasjonsdeling og felles kulturbygging. Tilbakeføringen av På Høyden til UiB gir universitetet mulighet til å gjøre dette under et merkenavn folk kjenner. Nettadressen vil fortsatt være et sted å finne nyheter om og for UiB, og en arena for å utveksle meninger.

Universitetsdirektøren støtter utviklingen av en intern kommunikasjonskanal som skal gi UiB-samfunnet bedre tilgang på informasjon og innsikt i aktuelle prosesser. Dette vil gi den enkelte ansatte og student mulighet til å få bedre grunnlag for å delta i diskusjon og dialog i universitetssamfunnet, og bidra til å sikre medvirkning fra flere.

20.08.2020/Tor Asmund Godal