



**Styre:** Universitetsstyret

**Styresak:** 9/20

**Møtedato:** 20.02.2020

**Dato:** 11.02.2020

**Arkivsaknr:** 2018/4165

---

## Tilbakeføring av «På Høyden» til UiB

---

### Henvisning til bakgrunnsdokumenter

- Styresak 29/18, [Utredning av muligheten for å etablere nasjonal universitetsavis](#)
- Styresak 60/18, [Status for utredning av muligheten for å etablere en nasjonal Universitetsavis](#)
- Styresak 82/18: [Fullmakt til å forhandle om eierskap i nasjonal universitetsavis](#)  
Styresak 122/18: [Etablering av nasjonal universitetsavis og reorganisering av På Høyden](#)

### Saken gjelder:

Styret vedtok i sak 122/18 å overføre det redaksjonelle ansvaret for «På Høyden» til Khrono i en avtaleperiode på 3 år. På grunnlag av dialog med redaksjonen og styret i Khrono foreslås det nå å tilbakeføre På Høyden til UiB som internavis og med Kommunikasjonsdirektøren som redaksjonelt ansvarlig. Tilbakeføringen har ingen øvrige implikasjoner for den inngåtte samarbeidsavtalen om å utvikle Khrono som nasjonal universitetsavis.

### Forslag til vedtak:

Universitetsstyret vedtar å tilbakeføre På Høyden som internavis for UiB og med Kommunikasjonsavdelingen som redaksjonelt ansvarlig.

Kjell Bernstrøm  
universitetsdirektør

11.02.2020/Steinar Vestad/Tor Godal

### Vedlegg:

1. Saksframstilling
2. Notat fra redaktøren i Khrono
3. Strategi for Khrono

## **Saksframstilling**

Styre:  
Universitetsstyret

Styresak:  
9/20

Møtedato:  
20.02.2020

Arkivsaksnr:  
2018/4165

## **Tilbakeføring av «På Høyden» til UiB**

### **1. Bakgrunn**

Styret vedtok i sak 122/19 at UiB skulle gå inn i Khrono for å etablere en nasjonal universitetsavis og at det redaksjonelle ansvaret for På Høyden skulle overføres til Khrono.

I denne styresaken foreslås, på bakgrunn av vurdering og forslag fra redaktør og styret i Khrono, å tilbakeføre På Høyden til UiB og å etablere avisen som en internavis for universitetet, redaksjonelt underlagt Kommunikasjonsavdelingen.

### **2. Status for Khrono**

Erfaringene med en nasjonal universitetsavis, med ti eierinstitusjoner er svært gode, basert på et knapt driftsår og at redaksjonen fortsatt ikke er fullt utbygd. Khrono passerte 5 millioner sidevisninger i 2019, en økning på 60% sammenlignet med året før, og i samsvar med Khrono-styrets ambisjoner. Det er økning i lesertall i alle fylker i landet. Ambisjonen for 2020 er videre vekst og status per 12.februar 2020 er en vekst på 102 prosent i forhold til samme periode i fjor.

Styret utviklet i 2019 også en strategi (vedlegg 2) for avisen med visjon om at «Khrono skal være hele landets kunnskapsavis og gi ny innsikt – hver dag». Hovedmålet er at Khrono i løpet av strategiperioden skal vokse og videreutvikles som den ledende avisen på nyheter og aktuell debatt i kunnskapssektoren. Populært sagt: Khrono skal bli for kunnskapssektoren det Dagens Næringsliv er for næringslivet.

Strategien for Khrono skal revideres innen utgangen av 2021. Tiltaksplan revideres årlig.

Etter avtaleinngåelse er Nord universitet også inkludert på eiersiden. Det er også dialog med flere andre institusjoner om å delta på eiersiden.

### **3. Status for På Høyden**

Som en del av avtalen om UiBs eierskap i en nasjonal universitetsavis ga UiB også Khrono i oppdrag å ta på seg ansvaret for å lage en rendyrket lokalavis, På Høyden, for UiB og at avisen legges inn under Khrono. Ordningen, som nå har eksistert i ti måneder, skal ifølge avtalen evalueres innen tre år, med muligheter for begge parter til å trekke seg ut av samarbeidet. Erfaringene fra redaksjonen så langt (vedlegg) er at På Høyden ikke har hatt en positiv utvikling. Trafikktallene viser at antall brukere i På Høyden totalt gått ned med 35 prosent i perioden 1.mars 2019 – 11.februar 2020, sammenlignet med samme periode i fjor. Dette er den perioden Khrono har hatt ansvaret for På Høyden.

Dette skjer på tross av at det sannsynligvis de siste årene aldri vært så mange saker fra UiB i På Høyden som det har blitt publisert de siste månedene. Tidligere utgave av På Høyden hadde stoffutveksling med andre sektoraviser (blant annet Khrono) og hadde dermed en mer nasjonal profil.

Under en opptelling 21.januar 2020 hadde På Høyden 187 egenproduserte saker liggende på forsiden, publisert de siste tre månedene. 14 av disse sakene (cirka anslått), karakteriseres som mer kritiske saker som det sannsynligvis ikke ville vært like naturlig å prioritere i en avis uten redaktørplakat og en uavhengig redaksjonell linje.

Men disse 14 sakene kunne også nasjonale Khrono ha laget og publisert nasjonalt. De fleste av disse 14 sakene har da også faktisk vært publisert i Khrono i tillegg hos På Høyden. Og for ordens skyld: Khrono har også publisert positive «gladsaker» fra UiB slik de også gjør fra andre institusjoner – i tillegg.

Basert på drøftinger i redaksjonen for På Høyden og Khrono samlet, som et forarbeid til en mulig strategiprosess for På Høyden har redaktøren i Khrono konkludert med at det er nødvendig å gå i dialog med UiB som eier for å vurdere om det er hensiktsmessig å fortsette med denne ordningen ut avtaleperioden. I vedlagte notat, som også er lagt fram for styret i Khrono i møte 30.1.2020, redegjør redaktøren nærmere for begrunnelsen for dette standpunktet:

- Erfaringen så langt er at kompromissløsninger og hybride avismodeller ikke er et ideelt utgangspunkt for å kunne utøve kvalitetsjournalistikk verken lokalt eller nasjonalt.
- Satsingen på lokalavisen På Høyden har langt på vei stått i veien for å få til en vellykket nasjonal og riksdekkende nyhetssatsing i Khrono fra Bergen.
- Primært ønsker en samlet Khrono-redaksjon å dekke Universitetet i Bergen journalistisk på tilsvarende måte som de dekker de øvrige institusjonene i sektoren. Redaksjonen mener det er krevende både for redaksjon og lesere å ha to ulike publikasjoner som dekker dels overlappende stoffområder med utgangspunkt i samme redaksjon.

#### **4. Fremtidig organisering av På Høyden**

På Høyden var inntil 2011 en internavis som en del av den daværende Formidlingsavdelingen ved UiB. I styresak 44/11 vedtok universitetsstyret På Høydens nåværende redaksjonelle og organisatoriske plattform med en egen formålsparagraf og redaktørplakat.

Da styret drøftet etableringen av nasjonal universitetsavis i flere styremøter i 2018, var ett av diskusjonspunktene om en nasjonal satsing på universitetsavis var mulig å kombinere med å videreføre På Høyden som en uavhengig universitetsavis for UiB. Styret landet på et kompromissvedtak der På Høyden ble overført til Khrono, men skulle fortsette som et eget selvstendig redaksjonelt produkt. Erfaringene som Khrono-redaktøren peker på viser at det har vært vanskelig å realisere målsettingen om to uavhengige aviser. Khrono-redaktøren peker på at de kritiske sakene om UiB uansett blir publisert i PH, mens mer

positivt/nøytralt stoff som lages i På Høyden like godt kunne vært laget i en internavis ved UiB.

På grunnlag av snart ett års erfaring med ny organisering av På Høyden og vurderingene fra en samlet Khrono-redaksjon foreslås det å tilbakeføre På Høyden til UiB som en internavis for ansatte med Kommunikasjonsavdelingen som redaksjonelt ansvarlig, slik den var inntil 2011.

Ved å tilbakeføre På Høyden til UiB som internavis, bygger man videre på et kjent merkenavn og ivaretar en etablert plattform for nyheter fra UiB og en viktig arena for debatt og meningsutveksling

Internkommunikasjon er en grunnleggende forutsetning for å knytte de ulike delene av organisasjonen sammen og er slik strategisk viktig fordi det påvirker organisasjonens evne til å nå målene sine, følge sine strategier, jobbe effektivt, samhandle, bygge og dele kunnskap og bidra til å skape en felles identitet.

UiB har pr i dag ikke et intranett eller en annen rendyrket internkommunikasjonskanal. Forsiden og nyhetssiden på UiB.no henvender seg til både et eksternt og et internt publikum, mens ansattsidene er forventet å inneholde viktige verktøy du trenger som ansatt.

I dag mangler man et tydelig UiB-styrt forum hvor man som ansatt kan finne nyheter om UiB og institusjonen kan kommunisere ut informasjon.

Ved større endringsprosesser og andre vanskelige og følsomme saker ser man ofte et tydelig behov for dette. God endringskommunikasjon ses på som essensielt for å realisere vellykkede endringsprosesser. Vellykket endringskommunikasjon sikrer at organisasjonen er orientert i prosessen fra en tidlig fase, og er et virkemiddel for medvirkning og involvering underveis. Etter en overtakelse vil På Høyden kunne fylle flere av disse funksjonene.

I tillegg til å kunne være en viktig kanal for nyheter og informasjon om UiB, vil det også kunne bygge videre på at man ivaretar de viktig rollen På Høyden har som en åpen debattarena, og oppmuntre til tilbakemeldinger, kommentarer, debatt og innspill fra ansatte. UiB ønsker å legge til rette for en åpen kommunikasjonskultur der informasjonen er tilgjengelig, balansert og åpen for kritiske røster. En overtagelse vil innebære at redaktørplakaten fjernes, en endring som må fremkomme tydelig for lesere av På Høyden, men likevel ha klare retningslinjer for hva som utgjør en åpen kommunikasjonskultur.

Det vil også være naturlig at man som bruker/leser av På Høyden også finner nyttige verktøy og lenker man som ansatt trenger i det daglige her, det være seg alt fra timeregistrering og personalhåndbok til lenker til IT-støtte og utleiekatalog for bedriftshytter. Slike statiske sider er flittig i bruk av ansatte i dag. Om disse er lette å finne sammen med nyheter fra UiB vil det bidra til å gjøre portalen verdifull og nyttig for brukeren.

For ledelsen ved UiB vil På Høyden kunne bli et viktig organ for å nå ut med viktig informasjon der de ansatte er definert som den primære målgruppen. Det representerer et viktig grunnlag for god lederkommunikasjon gjennom at man eksempelvis vil kunne forklare årsaker og begrunnelser for avgjørelser og vedtak. Man bør også dyrke de store mulighetene som ligger i dette som et kulturbyggende tiltak på tvers i en stor og

kompleks organisasjon som UiB er. Det vil stille krav til, men også øke leders kommunikasjonskompetanse.

Det vil ha klare fordeler å kunne bruke en internkommunikasjonskanal strategisk og koordinere publisering her med andre tiltak, samt ekstern kommunikasjon og profilering. Det er naturlig at dette også gjenspeiles i organiseringen.

Det legges derfor opp til en mest mulig smidig organisering ved å integrere internkommunikasjon med oppgavene til desken ved Kommunikasjonsavdelingen. UiB mener en slik organisering vil bidra til en mer effektiv arbeidsflyt enn om man bygger opp en stor, separat internkommunikasjonsstab slik man ser at dette er organisert andre steder. Skissert løsning er ikke bare en mer ressurseffektiv løsning, men også en smartere løsning som muliggjør og letter en samordnet, helhetlig strategisk kommunikasjon intern og eksternt.

### **Universitetsdirektøren sine kommentarer**

Etableringen av Khrono som nasjonal universitetsavis har så langt vært en stor suksess, bidrar til økt synliggjøring av sektoren og skapt en viktig arena for debatt og meningsutveksling. UiB sin aktive deltakelse i prosjektet har også gjort at det nå utvikles nasjonal og uavhengig journalistikk med utgangspunkt fra Bergen. Samtidig representerer det en utfordring at ambisjonene om På Høyden som et selvstendig redaksjonelt produkt vanskelig lar seg kombinere med den brede dekningsområdet også Khrono har av UiB.

En tilbakeføring av På Høyden til UiB som internavis gir likevel universitetet mulighet til å ivareta merkenavnet og utvikle en internkommunikasjonskanal for våre ansatte som også vil gi rom for en tydelig intern arena for fri meningsutveksling og debatt. Når Universitetsdirektøren innstiller på å tilbakeføre På Høyden til Kommunikasjonsavdelingen er det lagt særlig vekt på at en samlet redaksjonelt miljø i Khrono, inkludert de UiB-ansatte, mener dette er den beste løsningen for både På Høyden, Khrono og UiB. Overføringen vil ikke ha konsekvenser for UiBs samlede satsing på Khrono. Ved tilbakeføring av avisen vil det innenfor sentraladministrasjonens budsjett bli allokert ressurser til videreutvikling av På Høyden.

11.02.2020/ Steinar Vestad/Tor Godal

**Til:** Universitetet i Bergen v/Tore Tungodden

**Fra:** Tove Lie, Khrono

## Ad avisavtale

Jeg viser til oppdragsbrev fra Universitetet i Bergen (UiB) til Khrono i februar 2019 der partene er enige om at Khrono tar på seg ansvaret for å lage en rendyrket lokalavis, På Høyden, for UiB og at avisen legges inn under Khrono-paraplyen.

Ordningen, som nå har eksistert i ni måneder, skal ifølge avtalen evalueres innen tre år, med muligheter for begge parter til å trekke seg ut av samarbeidet.

Erfaringene i redaksjonene i Khrono Bergen, Oslo og Brussel samt På Høyden så langt, gjør at jeg som redaktør for begge publikasjoner ønsker en dialog med UiB om muligheten til å trekke Khrono ut av samarbeidet. Det vil si at undertegnede ikke lenger er redaktør av På Høyden og at UiB-avisen ikke lenger er en del av Khrono.

Samtlige av de som p.t. jobber i Khrono og På Høyden er positivt og stiller seg bak dette forslaget. De ansatte som i dag også arbeider for På Høyden ønsker primært å jobbe videre med journalistikk i Khrono hvis På Høyden tilbakeføres til UiB.

### Begrunnelse

Dagens modell og avtale mellom UiB og Khrono om På Høyden, var en kompromissløsning, som ingen av de to partene hadde som førstevalg, selv om alle – både daværende styre og redaksjon i På Høyden, styret ved UiB og Khronos daværende redaksjon og redaktør i Oslo til slutt sa seg villige til å prøve.

Erfaringen så langt er at kompromissløsninger og hybride avismodeller ikke er et ideelt utgangspunkt for å kunne utøve kvalitetsjournalistikk.

Av hensyn til de øvrige ni institusjoner som også er med og delfinansierer Khrono er det viktig å holde et klart skille slik at Khronos øvrige ressurser til en nasjonal avissatsing ikke blir brukt i På Høyden. Samtidig krever nysatsingen på, og relanseringen av, en lokalavis for ansatte og studenter ved UiB godt med ressurser. Dette er På Høydens ansatte i Bergen sitt ansvar. I tillegg er det både forventet og ønsket at de også skal bidra inn i en større nasjonal Khrono-satsing fra Bergen. Målet og intensjonen ved Khronos satsing i Bergen har hele tiden vært å lage nasjonale nyhetssaker som er relevante for hele kunnskapssektoren.

Satsingen på lokalavisen På Høyden har langt på vei stått i veien for å få til en vellykket nasjonal og riksdekkende nyhetssatsing i Khrono fra Bergen. Dagens modell har ført til et stort produksjonspress på de ansatte i Bergen, og en «journalistisk spagat» mellom den lokale og den nasjonale journalistikken, med de følgene at vi opplever at vi ikke får et kvalitativt godt nok resultat verken i På Høyden eller Khrono.

Universitetet i Bergen er, sammen med OsloMet, en av de to største finansørene av Khrono og jeg deler ambisjonen om å bygge opp et redaksjonelt miljø og tyngdepunkt i for å utvikle og lage kvalitetsjournalistikk fra Bergen

Det er redaktørens og en samlet redaksjons syn at den beste journalistiske dekningen av Universitetet i Bergen vil skje gjennom 100 prosent fokus på den dagsordensettende nasjonale og kritiske journalistikken via Khrono, og ikke med et utgangspunkt der man må

finne fram til et minimum antall saker til På Høyden fra UiB daglig – i tillegg til rikssaker. Primært ønsker en samlet Khrono-redaksjon å dekke Universitetet i Bergen journalistisk på tilsvarende måte som vi dekker de øvrige institusjonene i sektoren. Vi mener det er krevende både for redaksjon og lesere å ha to ulike publikasjoner som dekker dels overlappende stoffområder med utgangspunkt i samme redaksjon.

### **Mange saker**

Det har sannsynligvis de siste årene aldri vært så mange saker fra UiB i På Høyden som det har blitt publisert de siste månedene. Tidligere utgave av På Høyden hadde stoffutveksling med andre sektoraviser (blant annet Khrono) og hadde dermed en mer nasjonal profil.

Under en opptelling 24.november 2019 så hadde På Høyden 215 egenproduserte saker liggende på forsiden, publisert de siste tre månedene.

15 av disse sakene (cirka anslått), karakteriseres som mer kritiske saker som det sannsynligvis ikke ville vært like naturlig å prioritere i en avis uten redaktørplakat og en uavhengig redaksjonell linje. Men disse 15 sakene kunne også nasjonale Khrono ha laget og publisert nasjonalt. De fleste av disse 15 sakene har da også vært publisert i Khrono i tillegg hos På Høyden. Og for ordens skyld: Khrono publiserer også selvfølgelig gjerne positive «gladsaker» fra UiB slik vi gjør fra andre institusjoner – i tillegg.

### **Trafikktall**

Ifølge trafikktall målt via Google Analytics, har antall brukere i På Høyden totalt gått ned med 35 prosent i perioden 1.mars-28.november sammenlignet med samme periode i fjor. Dette er den perioden Khrono har hatt ansvaret for På Høyden.

I samme periode har Khrono økt antall brukere totalt med 55 prosent.

På Høyden har minst nedgang i Bergen – med -17 prosent, og 18 prosent nedgang i Hordaland.

Khrono har hatt en kraftig vekst i samme geografiske område, med 76 prosent økning i Hordaland og 81 prosent økning i Bergen i samme periode.

Det er ikke mulig å se hvilke institusjoner i området trafikken kommer fra.

Når det gjelder nyhetsbrev har På Høyden 1400 påmeldte hvorav vel halvparten har epostadresse ved UiB.

Samme tall for Khrono er 405 av totalt 9.255.

Til slutt vil jeg understreke at jeg er veldig fornøyd med måten UiB har lagt til rette for og bidratt til Khronos nasjonale satsing – både fra Bergen, Oslo og Brussel. Avisen er i sterk vekst, har en strategi med høye redaksjonelle mål og ambisjoner og jeg håper med dette at vi kan ha en god og konstruktiv dialog om hvordan vi best kan lykkes videre.

Jeg svarer gjerne på spørsmål, evt stiller på møte for diskutere videre framdrift når det gjelder redaksjonell satsing og organisering i Bergen, og dermed forslaget om å tilbakeføre merkevaren og plattformen På Høyden «hjem igjen» til Universitetet i Bergen. Hvis partene er enig om en slik tilbakeføring vil jeg også legge fram saken for styret i Khrono/påH Høyden i januar 2020, forut for en eventuell styrebehandling ved UiB.

Oslo, 1.desember 2019

Tove Lie, ansv.red. Khrono/På Høyden

## **Formålsparagraf Khrono vedtatt 11.september 2019:**

*Khrono er en nasjonal nyhets- og nisjeavis for alle som er interessert i kunnskapssektoren. Avisen skal tilstrebe en kritisk, seriøs og informativ journalistikk, i tråd med den frie pressens idealer.*

*Avisen er en uavhengig publikasjon, redigert etter Redaktørplakaten, pressens Vær Varsom-plakat og Lov om redaksjonell fridom. Avisen er medlem i Fagpressen.*

*Avisen skal inneholde nasjonale og internasjonale nyheter, reportasjer, aktualitets- og bakgrunnsstoff. Debatt og meningsstoff skal være et prioritert område.*

*Khrono skal være opptatt av innovasjon, ha en moderne visuell profil og følge den digitale medieutviklingen.*

---

*Strategi: 2019-2021 Kunnskapsavisen Khrono: Ny innsikt. Hver dag.*

## **Verdigrunnlag**

Kunnskapsavisen Khrono skal representere en fordomsfri og uavhengig stemme i medielandskapet. Avisen skal kjennetegnes av kritisk, uavhengig og informativ journalistikk, faktabasert kunnskap og debatt, samt etterrettelighet, saklighet og høy etisk bevissthet i all publisering.

Avisen skal være nyttig og vesentlig, også modig og gjerne kontroversiell.

## **Visjon**

Khrono skal være hele landets kunnskapsavis og gi ny innsikt – hver dag.

## **Hovedmål**

**Khrono skal** i løpet av strategiperioden vokse og videreutvikles som den ledende avisen på nyheter og aktuell debatt i kunnskapssektoren. Populært sagt: Khrono skal bli for kunnskapssektoren det Dagens Næringsliv er for næringslivet

**Khrono skal** være en raus og inkluderende arbeidsplass med høy kompetanse der faglig utvikling og trivsel settes høyt.

## **Khronos målgruppe er:**

- Alle ansatte og studenter i universitets- og høgskolesektoren, forskningsmiljøer, departementer, kunnskapsbasert næringsliv, offentlig forvaltning, samt interesseorganisasjoner i kunnskapssektoren



- Alle andre som er interessert i stoff fra avisens nedslagsfelt.

Selv om avisen er en nisjeavis, skal den også ha allmenn interesse.

#### **Delmål:**

**Khrono skal** bidra til en opplyst og kunnskapsbasert samfunnsdebatt, sette dagsorden, bli sitert og bidra til økt kjennskap til og synlighet av kunnskapssektoren.

**Khrono skal** ha internasjonale ambisjoner.

**Khrono skal** i 2019 ha 5 millioner sidevisninger, en økning på 55 prosent ift 2018.

**Khrono skal** i løpet av 2019 være sitert minst 1600 ganger i andre medier – en vekst på 20 prosent ift 2018.

- Daglige brukere i 2020 skal være: 10.300 – vekst på 50 prosent (hverdag)
- Daglige brukere i 2020: 5000 – vekst 50 prosent (helg)
- Ukentlig brukere i 2020: 40.000 vekst på 40 prosent (ift snittet per 1/9 2019)

**Khrono skal** utrede et stillingsmarked for kunnskapssektoren

**Khrono skal** i 2020 ha minst en sak som skal kunne kvalifisere til en SKUP-pris og/eller Den store journalistprisen

### **Tiltaksplan 2019-2020 for å realisere visjon og mål i strategien:**

#### **Hovedmål:**

Khrono skal i løpet av strategiperioden vokse og videreutvikles til den ledende på avisen på nyheter og aktuell debatt i kunnskapssektoren

#### **Tiltak:**

- Khrono skal redesigne og modernisere avisen i 2019
- Redaksjonen skal i 2019 rekruttere studentreportere i Bergen
- Khrono skal ha en prioritert satsing på undersøkende journalistikk
- Redaksjonen skal besøke samtlige av eierinstitusjonene innen utløpet av første kvartal 2020
- Redaksjonen skal i første halvår 2020 rekruttere studentreportere i Oslo

#### **Delmål:**

Khrono skal bidra til en opplyst og kunnskapsbasert samfunnsdebatt, sette dagsorden, bli sitert og bidra til økt kjennskap til og synlighet av kunnskapssektoren.

#### **Tiltak:**

- Khrono skal delta i nasjonale og internasjonale mediekonkurranser
- Utarbeide og gjennomføre markedsføringskampanje/profilering for økt kjennskap og synlighet
- Søke samarbeid med eierinstitusjonene for økt synlighet
- I løpet av 2019 undersøke muligheter og betingelser for samarbeid med andre større

medier

- I løpet av 2020 vurdere og ev. sette i gang events/konferanser for økt synliggjøring og debatt

**Delmål:**

Khrono skal ha internasjonale ambisjoner.

**Tiltak:**

- Khrono skal i 2019 etablere et Brusselkontor og utvikle og publisere utenriksjournalistikk på kunnskapsfeltet med base i Brussel
- Khrono skal i 2021 etablere en engelskspråklig seksjon
- Khrono skal i 2021 utrede og vurdere etablering av en nordisk satsing
- Khrono skal ev. i 2022 implementere en eventuell nordisk satsing

**Delmål:**

Khrono skal være en raus og inkluderende arbeidsplass med høy kompetanse der faglig utvikling og trivsel settes høyt

**Tiltak:**

- Khrono skal i 2019 gjennomføre en kompetansekartlegging og starte et systematisk arbeid med kompetanseutvikling i redaksjonen
- Khrono skal i 2020 og 2021 videreføre kompetansehevingsprogrammet, i første rekke felles, men også individuelt
- Khrono skal innen utgangen av første kvartal 2020 ha ansatt samtlige medarbeidere

**Revisjon av strategi:**

Strategien for Khrono skal revideres innen utgangen av 2021. Tiltaksplan revideres årlig.