



Styre: Universitetsstyret

Styresak: 5/19

Møtedato: 21.02.2019

Dato: 04.01.2019

Arkivsaksnr: 2018/1797

Revidering av UiBs strategi "Hav, Liv, Samfunn 2016 - 2022"

Henvisning til bakgrunnsdokumenter

- [UiBs strategi «Hav, Liv, Samfunn» 2016-2022](#)
- Styresak 7/18 [Revisjon av HAV, LIV, SAMFUNN - Universitet i Bergens strategi 2016 – 2022](#)
- Styresak 42/18 [Revisjon av HAV, LIV, SAMFUNN - Universitet i Bergens strategi 2016 – 2022 – mandat for arbeidsgruppe.](#)
- Styresak 55/18 [Revisjon av UiBs strategi «Hav, Liv, Samfunn» 2016-2022](#)
- Styresak 81/18 [Revisjon av UiBs strategi «Hav, Liv, Samfunn» 2016 – 2022](#)
- Styresak 106/18 [Revisjon av UiBs strategi «Hav, Liv, Samfunn» 2016 – 2022](#)
- Styresak 117/18 [Om revisjon av UiBs strategi «Hav, Liv, Samfunn» 2016 – 2022](#)

Saken gjelder:

I samsvar med universitetets strategi «Hav, Liv, Samfunn», og plan for oppfølging skal UiBs strategi revideres innen 2019. Basert på styrets drøftinger og innspill i styremøtet 29.11.18, styreseminaret 24.10.18 og i styremøtene 31.05.18 og 30.08.18 legges arbeidsgruppens endelige forslag til revidert strategi fram.

Den reviderte strategien er presentert i samme format som den nåværende strategien, men med enkelte visuelle justeringer og nye foto som samstemmer bedre med det reviderte innholdet. I saken blir styret også presentert for hvordan strategirevisjonen skal lanseres og en første skisse til hvordan UiB skal følge opp og aktivt arbeide sammen med organisasjonen om å oppfylle strategiens ambisjoner, mål og tiltak.

Forslag til vedtak:

Styret vedtar revidert strategi for Universitetet i Bergen 2019 – 2022. Styret ber om å bli forelagt en konkret plan for oppfølging i kommende styremøte.

Kjell Bernstrøm
universitetsdirektør

04.01.2019/Ingar Myking/Kari Fuglseth/Steinar Vestad

Vedlegg:

1. Saksframlegg
2. Utkast til revidert strategi

Saksframstilling

Styre:
Universitetsstyret

Styresak:
5/19

Møtedato:
21.02.2019

Arkivsaksnr:
2018/1797

Revidering av UiBs strategi "Hav, Liv, Samfunn 2016 - 2022"

Bakgrunn

Universitetet i Bergen er et internasjonalt forskningsuniversitet hvor all aktivitet er basert på akademisk frihet og nysgjerrighetsdrevet forskning. Vårt formål er å søke og utvikle kunnskap og forsyne samfunnet med kompetanse gjennom fremragende forskning, utdanning, formidling og innovasjon. Fakultetene og Universitetsmuseet representerer våre viktigste kunnskapsarenaer.

I Universitetets strategi 2016 – 2022 setter universitetsstyret ambisiøse mål for UiB og gir rammene for utvikling av universitetets virksomhet de neste årene. For å sikre en langsiktig god utvikling ved UiB, med ambisiøse mål og tiltak, la universitetsstyret inn en egen målformulering om at strategien skulle evalueres innen 2019. Slik ønsket styret samtidig å ta høyde for interne og eksterne endringer i rammebetingelsene og omgivelsene, samt at vi som organisasjon har et aktivt og lærende forhold til strategiarbeidet.

I styremøte 15.2.2018 ble revisjon av universitetets strategi drøftet og i møte 24.04.18 vedtok styret et mandat for arbeidet med revisjon med oppnevning av en arbeidsgruppe ledet av prorektor og bestående av dekanene og direktør ved universitetsmuseet. Styrets premisser for arbeidet har vært at hovedprofilen HAV, LIV, SAMFUNN og strategiens visjon «Kunnskap som former samfunnet», verdiene og samfunnsoppdragene «Vi forsker», «Vi utdanner», «Vi utvikler» og «Vi utfordrer», og de fire strategiske hovedmålene videreføres.

Siden strategien ble implementert i 2016 har UiB opplevd betydelige institusjonelle endringer, nasjonale reformer, en justering av finansieringsmodellen fra Kunnskapsdepartementets side, en utviklingsavtale, og en rekke nasjonale og internasjonale målsetninger har kommet til. Samtidig har universitetet også gjennomgått endringer i kraft av de mange fagmiljøenes utvikling og strategiske valg. En rekke av målene og tiltakene beskrevet i strategien er også realisert. Revisjonsarbeidet har hatt som mål å kunne svare på disse endringene innenfor formatet og rammene strategien har lagt fram til 2022.

Revisjonen viser at strategien har hatt stor betydning for våre institusjonelle prioriteringer og vært førende for utviklingen av UiBs profil som ett av få norske, forskningsuniversiteter med stor faglig bredde og med ambisjoner om internasjonal høy kvalitet.

Om prosessen

Et viktig formål med revideringen har vært å gjennomføre en prosess som gir styret innsikt i hva organisasjonen vurderer som modent for revisjon, samt å foreta en systematisk statusgjennomgang av de ulike delmålene og tilretteleggende aktivitetene. I revisjonsperioden har det også blitt gjort vurderinger av UiBs handlingsplaner, styringsparameter, måltall, organisatoriske tilpasninger, tildelingsbrev, utviklingsavtaler og andre relevante oppfølgersaker knyttet til strategien.

Det har blitt lagt opp til en involverende prosess med innspillsmøter ved fakultetene og sentraladministrasjonen. Studentparlamentet har oppnevnt representanter som har gitt innspill til målene og virkemidlene gjennom egne dialogmøter. I styremøtene 31.05.2018 og 30.08.18 ble styret invitert til å gi innspill til arbeidsgruppens gjennomgang av delmålene i strategien. Strategirevisjonen var også tema ved styrets seminar i oktober 2018 der styret ble forelagt konkrete forslag til reviderte delmål og vurderinger omkring strategiens del om tilrettelegging. På styremøtet 29.11.2018 ble arbeidsgruppens forslag til tilretteleggende aktiviteter gjennomgått og kommentert. Basert på styrets drøftinger og innspill legges det nå fram endelig forslag til strategi 2019 – 2022.

I utkastet til revidert strategi har arbeidsgruppen foreslått noen endringer siden styremøtet 29.11.2018. Det gjelder i første rekke språklige justeringer av dokumentet som gir teksten en større aktualitet i 2019, samt noen presiseringer og tillegg. Eksempelvis er ord som teknologi, kunnskapsbyen Bergen og digitale ferdigheter fått plass i noen av de innledende tekstene. Under delmålene i det første strategiske hovedmålet, forskning, har det blitt gjort noen endringer på rekkefølgen for å gi teksten en bedre helhet og tematisk samsvar. Forskerutdanningen blir her delmål nummer to, delmålet om rekruttering, etikk, karriereutvikling deles i to og blir henholdsvis stående sist og nest sist i rekken av strategiske mål.

En tverrfakultær arbeidsgruppe, oppnevnt av universitetsledelsen i 2018 peker på behov for å utvikle nye samarbeid om studieprogram innen IKT, kurs for studenter og ansatte i grunnleggende IKT-ferdigheter og samarbeidsformer som kan utvikle UiBs tverrfaglige IKT-profil. Behovet for å synliggjøre og styrke UiBs IKT-profil, samt utvikle generelle studietilbud innen digitale ferdigheter har også vært spilt inn fra organisasjonen. Arbeidsgruppen ønsker derfor å gi disse områdene en tydeligere plass i strategien. Det er gjort på to måter: a) Ett nytt delmål under utdanning har blitt formulert: «Ved å integrere digitale ferdigheter og digital danning i alle våre studier.» Og b) under «Aktiviteter og virkemidler» har arbeidsgruppen, foreslått et nytt kulepunkt under «Tverrfaglighet for å utvikle nye kunnskapsområder»: Arbeide tverrfakultært for å styrke og utvikle IKT-kompetansen i utdanningen og forskningen.

Til sammen har det blitt gjort en rekke endringer av delmålene under de strategiske hovedmålene. I tillegg til språklige presiseringer, sortering mellom mål og virkemidler og justeringer av rekkefølger har det, som et resultat av revisjonen til sammen kommet nye delmål på følgende områder:

- Forskerutdanningen
- Digital danning
- Etter- og videreutdanning
- Lektorutdanningen
- NORCE
- Innovasjon
- Vitenskapsrådgivning
- UiB som kunstinstitusjon
- Åpen vitenskap

I forslaget til revidert strategi har overskriften «Tilrettelegging» blitt endret til «Aktiviteter og virkemidler». Endringene blir gjort etter innspill fra styret og organisasjonen om at termen

«Tilrettelegging» ikke kommuniserer tydelig nok hva denne delen av strategien representerer, og at begrepene aktiviteter og virkemidler er mer dekkende.

Den reviderte strategien er gitt et visuelt uttrykk som samstemmer med nåværende strategi. Det er foretatt enkelte visuelle justeringer og nye foto. Strategiens visjon «Kunnskap som former samfunnet» har fått en mer fremtredende plass etter innspill fra organisasjonen. Det samme gjelder UiBs logo.

Oppfølging

Universitetets strategi skal realiseres gjennom styrets prioriteringer, gjennom budsjettprioriteringer og ressursfordeling, og i prioriteringer nedfelt i handlingsplaner og enkeltprosjekter. Universitetsledelsen vil legge stor vekt på å engasjere ansatte og studenter i arbeidet med realisering av planer og prosjekter.

En rekke handlingsplaner er utformet fra 2016 for å følge opp universitetets strategi. På noen områder er det behov for utvikling av ny policy, og faglige og strategiske vurderinger må legges til grunn for handlingsrettede tiltak. Her vil planprosessene organiseres og ledes av faglig ledelse og med bred deltakelse fra universitetssamfunnet. På andre felt er policy og analysegrunnlag allerede utviklet og vil danne et godt utgangspunkt for utvikling og iverksetting av konkrete tiltak. Status og behov for tilpasninger i planene vil bli forelagt styret gjennom året, og en nærmere plan for dette vil bli forelagt i neste styremøte.

Den reviderte strategien skal kommuniseres tydelig til organisasjonen og omverden, og danne utgangspunkt for dialog og samspill. Et viktig ledelsesarbeid er knyttet til kommunikasjon og aktiv involvering for å begeistre og mobilisere til innsats for ambisjonene UiB har satt seg.

Lanseringen vil bli en god anledning til å skape stolthet og få oppmerksomhet om UiBs visjon, «Kunnskap som former samfunnet» som vil få en enda tydelige plass i UiBs kommunikasjon. Den reviderte strategien vil bli gjort kjent i ulike kanaler og arenaer med sikte på å skape engasjement blant studenter og ansatte. I løpet av våren vil universitetsledelsen arrangere et eget lanseringsseminar der ledere, ansatte og studenter blir invitert til et «strategimøte», samtidig som hele organisasjonen vil bli invitert til å markere at strategien har blitt revidert og oppjustert. Arbeidsutvalget til Studentparlamentet har uttrykt ønske om å lage et studentarrangement i samband med lanseringen. Det vil bli laget en rekke «videoer» som aktivt vil brukes på nettsider og i UiBs sosiale medie-kanaler. Samtidig setter UiB i gang nødvendige oppdateringer av design, maler og tekster på nettsider og i ulike typer materiell.

Universitetsdirektøren vil komme tilbake til styret med egne saker om oppfølgingen av strategirevisjonen i de påfølgende styremøtene i løpet av våren. De vil bestå av ytterligere konkretiseringer av planer og kommunikasjonstiltak for hvordan organisasjonen skal arbeide med å realisere strategiens mål og ambisjoner.

Styret vil holdes oppdatert om status for oppfølging av strategien som en del av universitetets årshjul:

- Tildelingsbrev
- Årsrapport

- Utviklingsavtale
- Dialogmøte med KD
- KD årlige tilbakemeldinger
- UiB-ledelsens dialogmøter med fakultetene og andre aktuelle enheter
- Budsjett
- Årlige vurdering og fastsetting av universitetsdirektørens resultatmål

I oppfølgingen av strategien vil arbeidet med å styrke ekstern prosjektinnhenting, publisering, rekruttering og gjennomslag i prestisjeprogrammer ved Forskningsrådet og Det europeiske forskningsrådet (ERC) følges tett. På utdanningssiden er det fortsatt arbeid med kvalitetsutvikling og rekruttering av studenter som vil få en særlig oppmerksomhet.

En annen viktig oppfølging av strategien vil være arbeidet med å implementere prinsippene i EUs "European Charter & Code for Researchers". Målet er bedre HR for forskere for å styrke forskningskvaliteten, fremme forskernes karriere og gjøre våre forskningsmiljøer mer konkurransedyktige. Styret vil få forelagt en egen sak om Charter & Code i styremøtet i april.

Fakultetenes, Universitetsmuseet og Universitetsbibliotekets egne strategidokumenter har stått sentralt i realiseringen av Strategi 2016 - 2022. Det er naturlig at revideringen av strategien blir tema ved alle enheter på ulike nivåer ved UiB.

Universitetsdirektøren sine kommentarer

Universitetet i Bergens strategi 2019–2022 viser våre verdier, vår styrke og vår samfunnsrolle, og hvordan vi prioriterer for å videreutvikle Universitetet i Bergen i tråd med dette.

Revisjonen av strategien har hatt som hensikt å sikre at den er relevant i forhold til nye nasjonale og internasjonale rammebetingelser, universitetets verdier og at den tydelig uttrykker styrets ambisjoner for virksomheten. UiB har i strategiperioden blitt et større og bredere universitet med Fakultet for kunst, musikk og design (KMD), etablering av en rekke kunnskapsklynger og igangsetting av en rekke faglige nyvinninger og sentre.

Arbeidsgruppens gjennomgang av målsettingene vektlegger status for utviklingen basert på sentrale måleparametere og resultatvurderinger. Dette har gitt et grunnlag for å vurdere behov for å tydeliggjøre, kvittere ut eller føye til nye delmål. Styrets vurderinger og innspill til sakene har vært førende og blitt lagt til grunn for arbeidsgruppens arbeid med forslag til reviderte delmål.

Gjennomgangen av delmålene og de aktivitetene og virkemidlene viser at UiB har arbeidet målrettet for å oppfylle strategiens ambisjoner. En rekke handlingsplaner er vedtatt og fulgt opp med konkrete tiltak som igjen har bidratt til konkrete resultater. Strategien har vært gjennomgripende og førende for våre institusjonelle prioriteringer og ny aktivitet har oppstått på en rekke viktige områder.

Arbeidet med å realisere universitetets må også ses i sammenheng med en langsiktig og helhetlig forvaltning av universitetets ressurser. Oppfølging av langtidsbudsjett og realisering av tiltak for å styrke BOA-virksomheten blir viktig for å sikre de nødvendig ressursmessige rammer for både ivareta universitetes bredde og konkrete satsinger. Samtidig må

universitetsledelsen være i nær dialog med fakultetene og styret om balansen mellom fakultetenes grunnbudsjetter og strategiske satsinger.. Dette vil blant annet skje gjennom det årlige budsjettarbeid.

Det blir også viktig å ha stor oppmerksomhet om utviklingen av organisasjonen som skal støtte opp om de faglige aktivitetene og medvirke til å realisere strategien. Gjennom arbeidet med Prosjekt Tjenesteutvikling beredes det grunnen for en mer helhetlig administrasjon ved universitetet og for å utvikle administrative tjenester som tydelig støtter opp under universitetets faglige mål.



KUNNSKAP SOM FORMER SAMFUNNET

HAV, LIV, SAMFUNN / STRATEGI 2019–2022

UNIVERSITETET I BERGEN





- 1 DET MEDISINSKE FAKULTET:** Her skapes ny kunnskap for bedre helse gjennom forskning på høyt internasjonalt nivå, med samfunnsrettet utdanning, formidling og innovasjon.
- 2 FAKULTET FOR KUNST, MUSIKK OG DESIGN:** Et nytt fakultet med mål om utdanning, kunstnerisk utviklingsarbeid, forskning og formidling innen kunst, musikk og design ble opprettet 1. januar 2017.
- 3 DET MATEMATISK-NATURVITENSKAPELIGE FAKULTET:** Forskningen her handler om alt fra å forstå naturen og miljøet rundt oss, til universets og livets byggesteiner og opprinnelse.
- 4 UNIVERSITETSMUSEET I BERGEN:** Museet forvalter vitenskapelige samlinger og dokumenterer og kommuniserer kunnskap om vår natur- og kulturhistorie til dagens og kommende generasjoner.
- 5 DET SAMFUNNSVITENSKAPELIGE FAKULTET:** Samfunnsvitenskapene gir oss innsikt i og forståelse om hva samfunn og sosiale relasjoner er, og gir oss kunnskap til å løse samfunnets utfordringer.
- 6 DET HUMANISTISKE FAKULTET:** Humaniora er fagene som fordyper seg i og problematiserer mennesketens historie, språk, verdier, kultur og kunst.
- 7 DET PSYKOLOGISKE FAKULTET:** Et breddefakultet som i tillegg til psykologi driver forskning og tilbyr utdanning i helsefremmende arbeid, logopedi, pedagogikk, barnevern og kjønns- og utviklingsstudier.
- 8 DET JURIDISKE FAKULTET:** Juss handler om lov og rett, om tolkning av lover og regler, om å opprettholde og utvikle rettssamfunnet.

KUNNSKAP SOM FORMER SAMFUNNET

Det går en rød tråd fra skjelettene i Hvalsalen på Naturhistorisk museum, via Fridtjof Nansens banebrytende studier av slimålens nerveceller til dagens fremragende geobiologiske dypvannsforskning.

Fra Armauer Hansens oppdagelse av leprabasillen til fremragende forskning på kreftmarkører via banebrytende hjerneforskning til intervensjonsstudier på mødre- og barnehelse i Afrika og Asia.

Fra Bergensskolen i meteorologi til dagens Bjerknessenter for klimaforskning.

Fra Stein Rokkans verdenskjente studier av politiske prosesser og konflikter til tverrfakultært samarbeid om demokrati- og rettsstatsforskning.

Fra 1800-tallets fremvekst av unike samlinger, arkiv og ordbøker til dagens prisbelønnede middelalderstudier og arkeologiske utgravninger.

Det går en rød tråd gjennom det akademiske miljøet som er vokst frem på Nygårdshøyden, Haukelandsområdet og Årstadvollen, og som nå utgjør et ledende europeisk forskningsuniversitet i kunnskapsbyen Bergen.

Vi skal bygge videre på disse tradisjonene og være et nyskapende universitet, hvor grenser mellom fag krysses og kunnskapsfronter flyttes, på veien mot et bærekraftig globalt samfunn.

3 INNLEDNING

4 VI UTFORSKER

6 VI UTDANNER

8 VI UTVIKLER

10 VI UTFORDRER

12 KUNNSKAP SOM FORMER SAMFUNNET

14 STRATEGISKE MÅL

22 AKTIVITETER OG VIRKEMIDLER

VI UTFORSKER

Forskere og studenter ved Universitetet i Bergen utforsker grunnleggende spørsmål om universets opprinnelse, menneskehetens historie og jordens fremtid.

Vi satser sterkt og langsiktig på grunnforskning. All vår forskning skal holde høy etisk standard.

Vi skal videreføre satsingen på områdene marin forskning, globale samfunnsutfordringer og klima og energiomstilling.

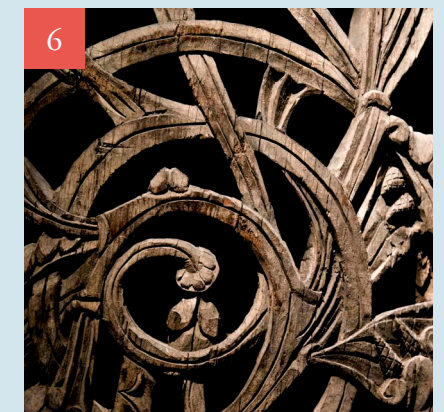
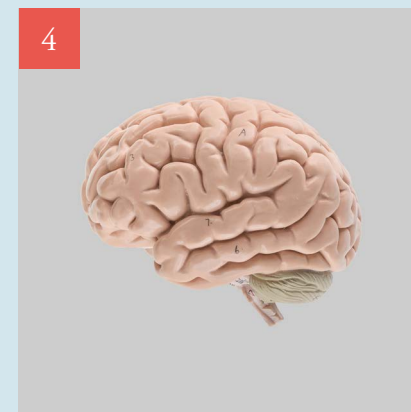
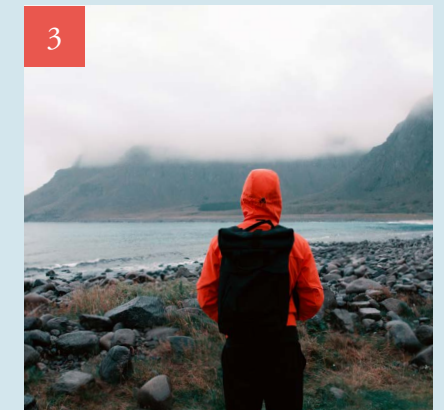
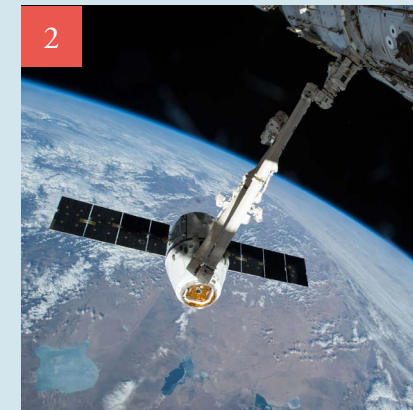
Vi skal utnytte og utvikle breddeuniversitetets unike muligheter for faglig mobilisering, fordypning og samarbeid på tvers av faggrenser.

Universitetet i Bergen skal samle de beste forskere og studenter. Universitetet skal være et møtepunkt for forskning, utdanning og formidling av høy internasjonal kvalitet.

Våre forskere og studenter skal sammen skape nye innsikter for å møte utfordringene samfunnet står overfor.

Vi skal tilby forskerutdanning av høy, internasjonal kvalitet i alle fagmiljøer. Ph.d.-kandidatene våre skal bidra aktivt i nasjonale og internasjonale forskernettverk.

Vi skal gå i bresjen for å bygge sterke kunnskaps- og kompetansemiljøer på Vestlandet.



1 MENNESKET: Centre for Early Sapiens Behaviour forsker på alt fra klima- og hjerneutvikling til levesett til det moderne mennesket. Ledet av arkeolog Christopher Henshilwood har gruppen hatt flere store gjennombrudd, som funnet av verdens eldste tegning.

4 HJERNEN: På Det psykologiske fakultet driver mer enn 20 forskningsgrupper med alt fra eksperimentell grunnforskning til feltstudier, intervjuer og arbeid i avanserte laboratorier.

2 VERDENSROMMET: Gjennom vår grunnforskning i verdensrommet, leter vi etter svar på fenomener som fremdeles er mysterier. Birkeland senter for romforskning plasserte nylig egne instrumenter i bane og skal gjøre pionerarbeid ved måling av romlyn og gammastråler.

5 KREFT: Centre for Cancer Biomarkers (CCBIO) er et senter for fremragende forskning som arbeider med hvordan kreftceller påvirkes av mikromiljøet i svulstene, og betydningen dette har for kreftspredningen.

3 HAVET: Store deler av havet er fortsatt utforsket. Under overflaten gjemmer det seg utfordringer knyttet til forurensing og mikroplast, men også enorme muligheter og ressurser. Vårt sterke marine miljø bidrar med forskning for en bærekraftig utvikling og videre utforskning av havet.

6 MIDDELALDEREN: Middelalderforskningen i Bergen har stått sterkt siden stiftelsen av Bergens Museum, og forskerne ved UiB har høstet internasjonal anerkjennelse for sine arbeider.

VI UTDANNER

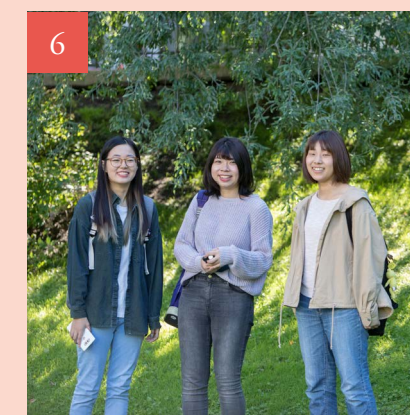
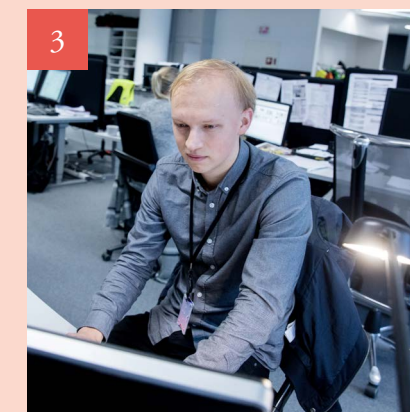
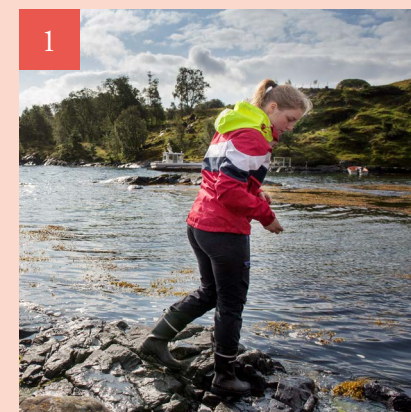
Gjennom et bredt spekter av studieprogrammer utdanner vi kandidater til et samfunn basert på kunnskap, kompetanse og demokratiske verdier.

Vi tilbyr våre studenter fremragende forskningsbasert utdanning, fra bachelor til doktorgrad. Kunnskap, kritisk refleksjon, og personlig utvikling skal utgjøre grunnstammen i våre utdanningsprogrammer.

Vi anerkjenner verdien av høy undervisningskompetanse. Vi skal legge til rette for studentaktive læringssituasjoner som fremmer forskningsinnsikt, samhandling og læringsutbytte. Vi skal være ledende på nye og innovative digitale lærings- og formidlingsformer.

Nye utfordringer åpner for sammensatte løsninger og perspektiver fra ulike fag. Vi skal tilby studiemuligheter og forskerutdanninger som går på tvers av fag og fakulteter. Vi skal utdanne fremtidens problemløsere og kritiske røster.

Vi skal videreutvikle vår internasjonale virksomhet. Våre alumner skal bidra med forskningsbasert kunnskap og kompetanse i hele verden.



1 I FELTEN: I bioCEED får studentene praktisk erfaring fra utplassering i forskning, næringsliv og forvaltning alt fra første semester. Senteret tar i bruk ny teknologi og utradisjonelle metoder for å utdanne fremtidens biologer.

4 NYE DOKTORER: Hvert år kreeres det rundt 250 doktorer ved UiB. Alle fakulteter på universitetet tilbyr ph.d.-utdanning, og det finnes mer enn 30 forskerkoler på ph.d.-nivå.

2 SAMFUNNSRELEVANS: Studenter fra UiB er attraktive på arbeidsmarkedet, og undersøkelser viser tydelig at masterutdanning lønner seg og gir mer relevant arbeid. UiB jobber målrettet for å utdanne kandidater godt rustet med kompetansen samfunnet trenger.

5 TAR DEL I FORSKNINGEN: Under Åpen dag inviteres elever fra videregående skole til å utforske campus, stille spørsmål og få en smakebit av UiB-livet. Elevene får blant annet et innblikk i hva det vil si at vår utdanning er forskningsbasert.

3 TETT PÅ BRANSJEN: Vår satsing på kunnskapsklynger gir studentene en unik mulighet til å komme tettere på samfunnsaktører og næringsliv. I medieklyngen Media City Bergen har studentene praksis i redaksjoner og innovasjonsbedrifter. Studentene bidrar i utviklings- og idéarbeid.

6 UTVEKSLING: Vi jobber for at utveksling skal være en naturlig del av studieløpet for flere. 30 prosent av studentene reiser i dag ut i verden og skaffer seg internasjonal erfaring og kompetanse. UiB tar årlig i mot rundt 1200 internasjonale studenter.

VI UTVIKLER

Gjennom et sterkt og tett samspill med omverden - globalt, nasjonalt og lokalt – skal vi medvirke til et samfunn bygget på kunnskap og kompetanse. Våre ansatte og studenter skal være attraktive deltakere i internasjonalt forsknings- og utdanningssamarbeid.

Vi skal være en sterk forsknings- og utdanningspolitisk aktør, og en premiss-leverandør i utviklingen av internasjonale og nasjonale forskningsstrategier og -prioriteringer.

Vi skal fortsette å utvikle dialogen og samhandlingen med offentlige myndigheter, beslutningstakere og samfunnet forøvrig.

Vi skal fremme en felles identitet gjennom et mangfold av samarbeidsformer innen våre ulike fagfelt.

Universitetet i Bergen skal samarbeide med andre forskningsinstitusjoner om å bygge kunnskapsklynger for nyskapende forskning, utdanning og innovasjon.

Vi skal skape møteplasser for nye generasjoner av internasjonale forskere og være en pådriver for nytenking og kunnskapsdeling.



1 KLIMAVARSEL: Med et klima i endring skal en ny satsing på klimavarsel gi bedre svar og viktige prognoser for fiskerier, landbruk, kraftproduksjon m.m. Forskningen bygger på en lang og stolt tradisjon innenfor meteorologi og værvvarsling i Bergen.

4 FORSKNINGSDAGENE I BERGEN: Forskningsdagene skaper begeistring og forståelse for forskning, og formidler hva forskningsresultatene betyr for oss i det daglige.

2 KLYNGESAMARBEID: Ulike fagmiljø skal gjennom Alrek helsklynge gjøre pionerarbeid og gi nye, innovative helse- og omsorgsløsninger som ser hele mennesket. Gjennom våre kunnskapsklynger knytter UiB kontakter mellom ulike fagmiljø og samfunnet ellers.

5 KMD: Fakultet for kunst, musikk og design representerer noe helt nytt ved UiB og styrker profilen til UiB som et breddeuniversitet. Her utdannes fremtidens kunstnere, musikere og designere med blant annet en egen doktorgrad i kunstnerisk utviklingsarbeid.

3 HUMANIORA: Språk, kulturforståelse og etikk er viktig og etterspurt i en verden preget av globalisering og migrasjon. Også innenfor digitalisering og software-utvikling er denne kompetansen sentral. Med en egen humaniorastrategi løfter UiB kvaliteten på dette området.

6 DIGITALISERING: UiB er i dag ledende innen sektoren på digitalisering. Våre fagmiljøer bidrar med utvikling av nye, digitale løsninger, og forskning på blant annet samspillet mellom mennesker og maskiner. Digitaliseringen innebærer også at nye systemer fortløpende tas i bruk.

VI UTFORDRER

Forskning, utdanning og innovasjon gir kunnskap, teknologi og kompetanse som er avgjørende når det skal tas viktige beslutninger. Våre forskere og studenter skal bidra med innsikt og formidling av kunnskap i den offentlige debatten.

Vi vil utfordre kunnskapsfronten og konvensjonelle forestillinger gjennom kritisk analyse og ved å gjøre kunnskap tilgjengelig for alle.

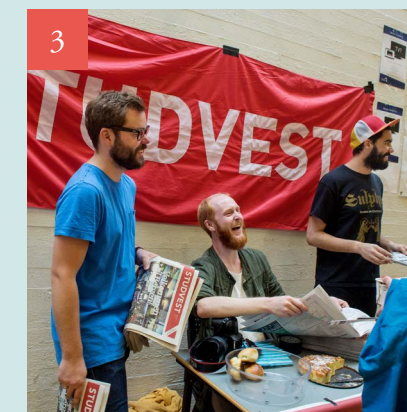
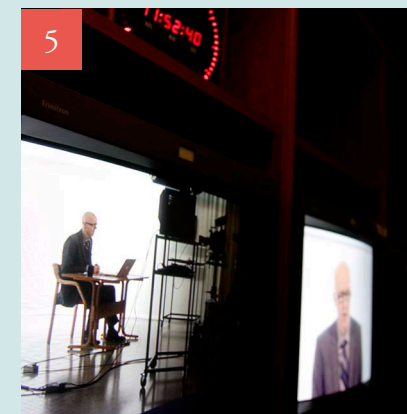
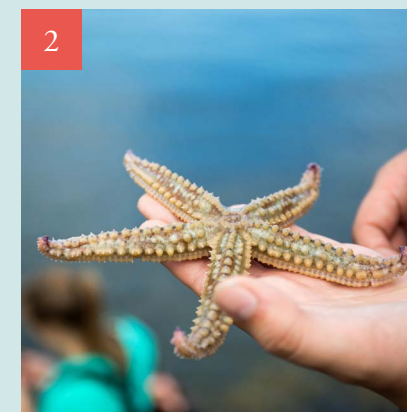
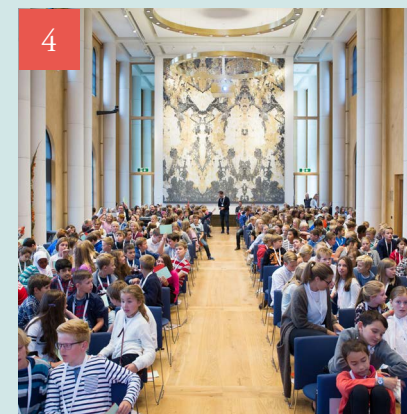
Vi skal gjennom forskning og utdanning bidra til å utfordre maktstrukturer og fremme et mangfoldig og bærekraftig samfunn.

Vi skal fremstå som en nasjonal kulturinstitusjon og en smeltedigel for nye idéer, innovasjon og nye læringsformer.

Vi skal være en møteplass for medarbeidere, studenter og samfunnet omkring og en attraktiv arena for livslang læring.

Vi skal ha et sterkt og levende universitetsdemokrati preget av raushet, åpenhet, mangfold og dialog.

Universitetet i Bergen vil legge til rette for en åpen og kritisk diskusjon av hele sin virksomhet.



1 FORMIDLINGSGLEDE: Kommer fasismen tilbake, var temaet da Bengt Hagtvedt sto på scenen i Aulaen under den første Aarebrot-forelesningen. Dette årlige arrangementet skal feire forskning og formidling, og i Frank Aarebrots ånd reise aktuelle problemstillinger og være for folk flest.

4 BARN OG VITENSKAP: Vi ønsker å skape gode møteplasser og åpne opp for ulike grupper i samfunnet. Gjennom Barneuniversitetet inviterer UiB sjetteklassinger til foredrag og arrangement om alt fra middelalderhistorie og strafferett til romfart og matematikk.

2 BÆREKRAFT: UiB engasjerer seg i en bærekraftig utvikling noe som gjør seg synlig innenfor mange områder innen forskning og studier. Mest tydelig er nok UiB sin rolle som offisiell FN-partner for bærekraftig hav, der UiB har fått tillit og ansvar for å følge opp SDG 14.

5 FORMIDLING: Hver dag er våre forskere til stede i nyhetsmedia og andre kanaler for å sette aktuelle tema i perspektiv.

3 ENGASJERTE STUDENTER: Å engasjere seg i en studentorganisasjon gir tilgang til et nettverk og erfaringer som er nyttige å ha med seg, men først og fremst muligheten til å få et sosialt studieliv og utvikle vennskap for livet.

6 TREFFPUNKT: På den årlige Christie-konferansen møtes beslutningstakere og nøkkelpersoner fra næringsliv, kulturliv, offentlig virksomhet, frivillige organisasjoner og media.

KUNNSKAP SOM FORMER SAMFUNNET

Universitetet i Bergens strategi 2019–2022 viser våre verdier, vår styrke og vår samfunnsrolle, og hvordan vi prioriterer for å videreutvikle universitetet i tråd med dette.

Universitetet i Bergen er et internasjonalt forskningsuniversitet hvor all aktivitet er basert på akademisk frihet og nysgjerrighetsdrevet forskning.

Vårt formål er å søke, utvikle og røkte kunnskapen gjennom fremragende forskning, utdanning, formidling og innovasjon.

Fakultetene og Universitetsmuseet representerer våre viktigste kunnskapsarenaer.

Vi skal vise frem relevansen av forskning og utdanning. Meningsbryting og kunnskapsformidling er en forutsetning for å utvikle academia og et demokratisk samfunn.



STRATEGISKE MÅL

UiB skal utvikle flere fremragende forskningsmiljøer. Innen 2022 skal alle våre fakulteter ha fagmiljøer i verdensklasse og flere fagmiljøer av høy internasjonal standard.

DETTE SKAL VI OPPNÅ:

- Ved å ivareta og utvikle sterke fagdisipliner innen et bredt utvalg av fagområder og prioritere grunnleggende forskning. Våre forskere skal publisere i høyt anerkjente kanaler, og arbeide for gjennomslag i nasjonale og internasjonale forskningsprogrammer.
- Ved å ha internasjonalt sterke og attraktive doktorgradsutdanninger som utdanner forskere med høy faglig og etisk standard.
- Ved å styrke den faglige utviklingen innenfor satsingsområdene våre, profilere dem og utvikle deres tverrfaglige potensiale.
- Ved å utvikle tverrfaglig forskning og samarbeidsformer som utnytter breddeuniversitetets fortrinn.
- Ved at kunnskap og kompetanse deles åpent. Vi skal legge til rette for åpen tilgang til og bruk av forskningsresultater, - data, - publikasjoner og læringsressurser.
- Ved å ha fagkulturer med tydelig oppmerksomhet på etikk, ledelse-, og karriereutvikling.
- Vi skal prioritere rekruttering for å bygge solide forskningsmiljøer.

UiB skal utdanne attraktive kandidater. Innen 2022 skal 85 prosent av kandidatene ha relevant jobb to år etter fullført utdanning.

DETTE SKAL VI OPPNÅ:

- Ved å ha ambisiøse, forskningsbaserte studietilbud som aktivt involverer studentene og fremmer kandidatenes kritiske tenkning, selvstendighet og omstillingsevne.
- Ved å skape fysiske og digitale læringsarenaer som fremmer faglig integrasjon og motiverer studentene til innsats.
- Ved å satse på målrettet studentrekruttering i hele bredden av universitetets utdanningstilbud og systematisk formidle kandidatenes kompetanse til arbeidsmarkedet.
- Ved å øke antallet fullførte mastergrader markant. Frem til 2022 skal vi oppnå betydelig større gjennomføring blant våre bachelor- og mastergrads-kandidater.
- Ved å ta ansvar for samfunnets behov for livslang læring gjennom en systematisk utvikling av attraktive etter- og videreutdanningstilbud.
- Ved å ha et utbredt samarbeid med de beste utdanningsinstitusjonene internasjonalt. Innen 2022 skal minst 40 prosent av kandidatene våre ha et utvekslingsopphold som en del av graden sin.
- Ved å prioritere skole- og praksissamarbeid og bedre koordinering mellom fagdisiplin, didaktisk og pedagogisk kompetanse skal vi bli ledende i landet på lektorutdanning.
- Ved å integrere digitale ferdigheter og digital dannning i alle våre studier.



UiB skal innen 2022 være en ettertraktet kompetanseinstitusjon som har styrket sine langvarige relasjoner med omverden.

DETTE SKAL VI OPPNÅ:

- Ved å være en tydelig premissleverandør for forsknings- og kunnskapspolitikk skal UiB bidra med kunnskap som former samfunnet.
- Ved å drive innovasjon og legge til rette for entreprenørskap. Gjennom samarbeid med omverden skaper vi nye prosesser, teknologi og produkter og bidrar til et omstillingsdyktig samfunn.
- Ved å samarbeide med omverden om å utvikle kunnskapsklynger, forskningsprosjekter, studieprogrammer og praksis i studiene.
- Ved strategisk samarbeid med NORCE om eksternt finansiert forskning av høy kvalitet som fremmer nyskaping og omstilling i samfunnet.
- Ved å være en attraktiv samarbeidspartner for kunst- og kulturinstitusjoner og en ledende drivkraft i å videreutvikle Bergen som kunnskapsby.
- Ved at vår kompetanse og vårt kritiske perspektiv bidrar til en bærekraftig samfunnsutvikling og adresserer målene i Agenda 2030. Gjennom å tilby vitenskapelig rådgivning svarer vi på samfunnets behov for kompetanse, kunnskap og løsninger.

UiB skal bidra i det offentlige ordskiftet og til den kunnskapsbaserte samfunnsutviklingen gjennom god formidling og dialog med omverden. Innen 2022 skal vi være ledende på digital formidling.

DETTE SKAL VI OPPNÅ:

- Ved å prioritere forskningsformidling og fremme en ytringskultur som bygger på forskningsbasert kunnskap og saklig argumentasjon.
- Ved kritisk kunnskapsformidling og aktiv bruk av ulike typer formidlingskanaler skal vi styrke og synliggjøre UiBs rolle for demokrati og samfunnsutvikling.
- Ved å skape flere viktige møteplasser og digitale kanaler for faglig formidling, kritisk tenkning og samfunnsdebatt.
- Ved å videreutvikle Universitetsmuseets og Universitetsbibliotekets rolle som arenaer for forskningskommunikasjon og prioritere digitalisering av våre vitenskapelige samlinger.



AKTIVITETER OG VIRKEMIDLER

Aktiviteter og virkemidler i strategien beskriver hvilke tverrgående innsats-områder, planer og ressurser som skal til for at UiB når sine ambisjoner.

REKRUTTERING OG KOMPETANSEBYGGING

For et universitet er menneskene den viktigste ressursen. Målrettet rekruttering av studenter og ansatte og systematisk medarbeiderutvikling er avgjørende for at UiB skal nå strategiens mål. I strategiperioden vil følgende virkemidler prioriteres:

- Utvikle tiltak for mer målrettet studentrekruttering
- Videreutvikle en helhetlig lønnspolitikk
- Styrke mottaket av nytilsatte
- Videreutvikle karriereprogram for yngre forskere
- Tilby lederutvikling for de ulike lederrollene
- Utvikle kompetanse- og karriereutviklende tiltak for alle gruppene av ansatte

- Utvikle helhetlig arbeidsgiverpolitikk og -praksis
- Utvikle møteplasser som stimulerer til kunnskapsutveksling og relasjonsbygging på tvers av fag og roller
- Styrke og utvikle administrative tjenester og systemer med de ansatte og studentenes behov som premiss

ET ATTRAKTIVT LÆRINGSMILJØ

UiB skal tilby studentene gode, nyskapende læringsmiljøer basert på høy forsknings- og undervisningskompetanse, og med metoder, infrastruktur og verktøy som støtter opp om framtidsrettede læringsformer. I strategiperioden vil følgende virkemidler prioriteres:

- Utvikle læringsarealer som fremmer studentaktive læringsformer
- Følge opp UiBs omfattende planverk for å styrke læringsmiljøet. Ved strategisk arealutvikling, satsing på digitalisering og en oppfølging av de ulike handlingsplanene knyttet til utdanningsaktiviteten ved UiB, arbeider UiB målrettet med læringsmiljøet.

ET STIMULERENDE OG INKLUDERENDE ARBEIDSMILJØ

Arbeidsmiljøet ved universitetet skal være stimulerende og baseres på det kunnskapsmessige og kulturelle mangfoldet som kjennetegner vår institusjon. Vi skal løfte frem stoltheten og mulighetene som ligger i å arbeide ved en solid kunnskapsinstitusjon. I strategiperioden vil følgende virkemiddel prioriteres:

KUNNSKAPSFORMIDLING OG SAMFUNNSDIALOG

Formidlingen skal være fri og uavhengig. Gjennom aktiv bruk av ulike typer formidlingskanaler, kommunikasjonstiltak og dialog med omverden, skal kunnskap fra hele bredden av vår faglige virksomhet være tilgjengelig og deles med samfunnet. I strategiperioden vil følgende virkemidler prioriteres:

- Utvikle nye virkemidler for å bygge UiBs omdømme og synliggjøre vår betydning for kunnskapsbyen Bergen
- Synliggjøre UiB som kunst- og kulturinstitusjon gjennom formidling av UiBs faglige profil og egenart
- Styrke kunnskapsformidling knyttet til universitetsmuseets og universitetsbibliotekets samlinger
- Etablere rutiner og prosesser i bredden av våre grunnmiljø som gir mulighet for vitenskapelig rådgivning gjennom nasjonale, europeisk og globale fora
- Utvikle spesialiserte arenaer for vitenskapelig rådgivning rettet mot Agenda 2030 spørsmål

- Legge til rette for mobilitet blant våre ansatte
- Gjennomgå og prioritere universitetets internasjonale samarbeidsavtaler
- Arbeide for å få etablert et europeisk universitetsnettverk
- Gjennomgå opptaksmodeller for internasjonale studenter
- Styrke tjenester for mottak av internasjonale gjester

INFRASTRUKTUR FOR KVALITET I FORSKNING, UTDANNING, INNOVASJON OG FORMIDLING

UiB skal tilby funksjonell og formålstjenlig infrastruktur som støtter kvalitet i forskning, utdanning, formidling og innovasjon. I strategiperioden vil følgende virkemidler prioriteres:

- Arbeide for å øke avsetninger til større infrastruktur
- Styrke tilgjengeligheten i våre samlinger gjennom digitalisering
- Styrke sikringen av universitetsmuseets samlinger
- Utvikle forskningsbaserte læringsmiljø, både fysisk og digitalt

INTERNASJONALT SAMARBEID

UiB har en sterk internasjonal profil der studenter og ansatte samarbeider med kollegaer fra hele verden. Gjennom forskningssamarbeid, mobilitet og nettverksbygging skal vi utvikle kunnskap av høy internasjonal kvalitet, og ta initiativ for å fremme en bærekraftig utvikling. I strategiperioden vil følgende virkemidler prioriteres:

TVERRFAGLIGHET OG NYE KUNNSKAPSOMRÅDER

For å utvikle ny kunnskap og møte vår tids samfunnsutfordringer skal vi styrke samarbeidet om forskning og undervisning på tvers av fagdisipliner og fakulteter. I strategiperioden vil følgende virkemidler prioriteres:

- Utvikle kunnskap om viktige samfunnsutfordringer gjennom fler- og tverrfaglige prosjekter innen de strategiske satsingene
- Utvikle flere tverrfaglige studietilbud
- Utvikle studietilbud som adresserer utfordringer i Agenda 2030
- Etablere et senter for humaniora og følge opp de tverrfaglige tiltakene i Humaniorastrategien
- Arbeide tverrfakultært for å styrke og utvikle IKT-kompetansen i forskning og utdanning

KUNNSKAPSKLYNGER

Kunnskapsklyngene skal være en drivkraft for innovasjon, forskning, utdanning og kompetanseutvikling for UiB. Klyngene bygger på tverrfaglig samarbeid mellom fagmiljøer og partnere ved forskningsinstitusjoner, i næringsliv, forvaltning og kultur- og samfunnsliv. I strategiperioden vil vi prioritere samarbeid i følgende kunnskapsklynger:

- Alrek helseklynge
- Media City Bergen
- Marin kunnskapsklynge
- Middelalderklyngen
- Kunnskapsklynge for klimaforskning
- Kunnskapsklynge for fremtidens energi og teknologiløsninger

I tillegg samarbeider UiB med initiativtakerne til kunnskapsklyngen FinTech.

UTVIKLE ORGANISASJONEN

En velfungerende organisering av faglig og administrativ virksomhet er en forutsetning for å nå strategiens ambisjoner. Vi skal videreutvikle administrative og tekniske tjenester gjennom samordning på tvers av fagfelt og nivåer i organisasjonen. I strategiperioden vil følgende virkemidler prioriteres:

- Videreutvikle samarbeidsformene innen de strategiske satsingene for å styrke tverrfaglig forskning og utdanning
- Utvikle strukturer og samarbeidsformer som bidrar til kvalitet og nyskaping i faglig virksomhet
- Styrke organiseringen av lektorutdanningen
- Utvikle nye tjenestemodeller og tjenesteformer innen den samlede administrasjonen gjennom Prosjekt for tjenesteutvikling

NY TEKNOLOGI OG DIGITALISERING

Ny teknologi skal styrke kvaliteten i faglig og administrativ virksomhet og gjøre universitetets kunnskap mer tilgjengelig for samfunnet. Vi skal videreføre vår posisjon som digitalt ledende. I strategiperioden vil følgende virkemidler prioriteres:

- Utvikle policy og prosesser for åpen vitenskap
- Prioritere kompetanseheving for bruk av ny teknologi

- Styrke studentenes grunnleggende digitale ferdigheter
- Videreutvikle DigUiB-programmet
- Samarbeide nasjonalt om nye systemer for administrative tjenester

INNOVASJON OG ENTREPRENØRSKAP

Vi skal legge til rette for at studenter og ansatte i samarbeid med omverden bidrar til nye prosesser, produkter og ny teknologi. I strategiperioden vil følgende virkemidler prioriteres:

- Styrke utdanningstilbudet innen studentinnovasjon og –entreprenørskap
- Videreutvikle Bergen Teknologioverføring (BTO)
- Etablere program for «Proof of concept» for å styrke innovasjonsprosjekter i en tidlig fase

FINANSIERING FOR Å NÅ VÅRE MÅL

Skal UiB nå målet om å være et ledende internasjonalt universitet må grunnfinansieringen sikres, bidrags- og oppdragsfinansieringen styrkes og studieplassene brukes på en effektiv og samfunnsnyttig måte. I strategiperioden vil følgende virkemiddel prioriteres:

- Synliggjøre grunnfinansieringens betydning for at UiB kan fylle sine samfunnsroller og -oppgaver
- Følge opp samarbeidsavtalen med NORCE for å videreutvikle eksternt finansierte prosjekter
- Sikre god utnyttelse av studieplassene og gjennomføring i studiene
- Utvikle modeller og incentiver for en styrket satsing på etter- og videreutdanning
- Fortsatt styrke vår forskningsinnsats i Forskningsrådet og EUs forskningsprogrammer





uib.no/strategi