



DET SAMFUNNS- VITENSKAPELIGE FAKULTET



STRATEGI 2016–2022 // UNIVERSITETET I BERGEN

STRATEGI 2016–2022

VISJON: KUNNSKAP SOM FORMER SAMFUNNET

Vi fremmer nyskapende og internasjonalt anerkjent forskning og utdanning som legger viktige premisser i analyse og utforming av samfunnet.

SCENARIO

I 2022 har fagmiljøene ved fakultetet realisert Norges mest spennende og dynamiske samfunnsvitenskapelige miljø for utdanning og forskning, og internasjonalt er fakultetet i forskningsfronten på flere felt.

FORSKNING	4
UTDANNING	6
FORSKERUTDANNING	10
KOMMUNIKASJON OG FORMIDLING	12
ORGANISASJON OG ARBEIDSPASS	14



FORSKNING

Fakultetets fagmiljøer skal utføre fri og kritisk forskning av høy kvalitet, og bidra til å løse samfunnets utfordringer.



MÅL OG VIRKEMIDLER

FORSKNING – STRATEGISKE MÅL

Vi skal ha internasjonalt ledende forskningsmiljøer

Vi skal sette premisser for forskning på de store samfunnsutfordringene og skape nye tilnærminger til globale problemstillinger

Vi skal ivareta disiplinær kvalitet og faglig bredde

Vi skal drive nyskapende metode- og teoriutvikling i og på tvers av våre disipliner

FORSKNING – VIRKEMIDLER

Ansette de beste forskerne gjennom talentutvikling og internasjonal rekruttering

Øke internasjonal forskerutveksling og internasjonalt samarbeid

Bidra i UiBs tverrfaglige sentre og kunnskapsklynger og initiativer innen forskning og utdanning: Media City Bergen, klima, energi og helse, samt globale samfunnsutfordringer

Arbeide for å oppnå Senter for fremragende forskning (SFF), Senter for forskningsdrevet innovasjon (SFI), European Research Council (ERC) og bevilgninger fra Norges forskningsråd og Bergens forskningsstiftelse

Samarbeide med Uni Research, Chr. Michelsens Institutt (CMI) og andre relevante fagmiljø og virksomheter

Bygge samfunnsvitenskapelig forskningsinfrastruktur

Stimulere til disiplinutvikling og utnytte evalueringer av fagene til dette

UTDANNING

Fakultetet skal ha sterke fagmiljøer med fremragende utdanning og et stimulerende miljø, hvor man utdanner kandidater med solid fagkunnskap og høy analytisk kompetanse.



MÅL OG VIRKEMIDLER

UTDANNING – STRATEGISKE MÅL

Vi skal sikre at studentene får stort faglig utbytte av utdanningen

Vi skal arbeide for en god kobling mellom utdanning og forskning

Vi skal synliggjøre utdanningstilbudenes kvalitet og relevans

Vi skal legge til rette for tverrfaglige studietilbud

Vi skal få flere og bedre kvalifiserte søkere og styrke studiegjennomføringen

Vi skal øke studentmobilitet gjennom et godt utvekslingstilbud

Vi skal styrke etter- og videreutdanningstilbudet

UTDANNING – VIRKEMIDLER

Øke variasjonen i undervisnings- og vurderingsformer og legge til rette for mer studentaktiv læring for best mulig faglig utbytte

Videreutvikle praksis i utdanningstilbudene

Legge til rette for økt pedagogisk kompetanse generelt og kollegaveiledning i undervisning

Samarbeide med DigUiB og etablere ordninger med digitale verktøy for å fremme læring

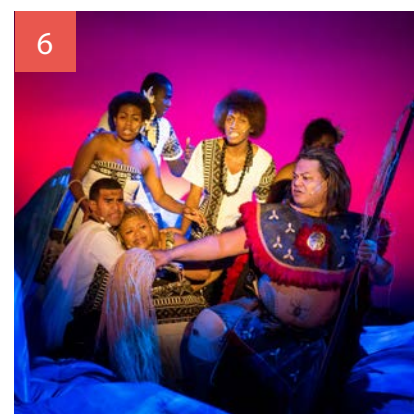
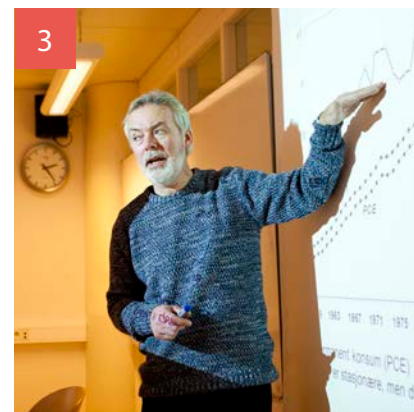
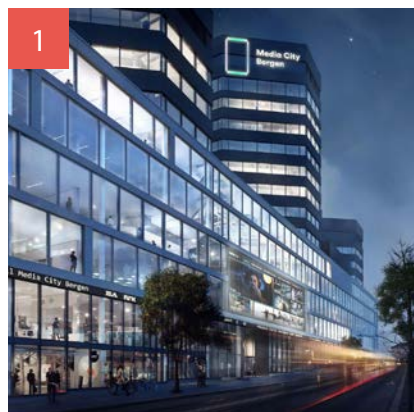
Arbeide for å oppnå Senter for fremragende utdanning (SFU)

Etablere ordninger som sikrer bedre veiledning og kontakt med studenter, f.eks. mentorordning

Tilby flere engelskspråklige kurstilbud og faglig anbefalte utvekslingsløp for alle våre studenter

Samarbeide med andre virksomheter for å etablere flere etter- og videreutdanningstilbud

Legge til rette for at aktuell og pågående forskning ved instituttene inkluderes i undervisningen



1 MEDIA CITY BERGEN: Fakultetets deltakelse i medieklyngen gir unike muligheter for å skape et miljø for praktisk medieutdanning og praksisnær forskning. *Illustrasjon: Mad arkitekter*

2 STUDIER: Fakultetet har stor søking til sine studieprogram. Hvert år tar fakultetet opp over 1500 studenter på bachelorprogram, masterprogram, årsstudium og til enkeltemner. *Foto: Sandra Ječmenica*

3 UNDERVISNING: Forelesning for studenter er en viktig del av arbeidet til vitenskapelig ansatte. *Foto: Emil Weatherhead Breistein*

4 DOKTORGRAD: Doktorpromosjonen er en høytidelig seremoni hvor fakultetets nye doktorer får sine diplomer. *Foto: Thor Brødreskift*

5 FORMIDLING: Samfunnsvitenskapelig forskning har stort publikum, her fra Christiekonferansen. *Foto: Paul S. Amundsen*

6 KULTUR: Internasjonalt samarbeid leder til spennende formidling. Forestillingen *Moana – The Rising of the Sea*, om klimaendringer i Stillehavet, fremført under Festspillene i Bergen i 2015. *Foto: Eivind Senneset*



FORSKERUTDANNING

Forskerutdanningen skal skape vilkår for selvstendig, kritisk og original tenkning, og gjøre ph.d.-kandidatene i stand til å bidra til den internasjonale forskningsfronten.



MÅL OG VIRKEMIDLER

FORSKERUTDANNING – STRATEGISKE MÅL

Vi skal tilby forskerutdanning på et høyt internasjonalt nivå

Vi skal forbedre gjennomføringen av ph.d.-utdanningen

Vi skal øke den internasjonale kontakten for ph.d.-kandidatene

Vi skal synliggjøre ph.d.-kandidatenes relevans og kompetanse utenfor academia

FORSKERUTDANNING – VIRKEMIDLER

Styrke ph.d.-kandidatenes metodekompetanse gjennom metodekurs, også på tvers av instituttene

Bruke professor II-ordningen til veiledning av ph.d.-kandidater

Knytte ph.d.-kandidatene til forskningsgrupper

Legge til rette for internasjonale forskningsopphold for den enkelte kandidat

Sikre god kvalitet på innleverte avhandlinger, f.eks. ved sluttseminarer

Skape møteplasser mellom ph.d.-kandidater og arbeidslivet

KOMMUNIKASJON OG FORMIDLING

Fakultetets fagmiljøer skal drive aktiv formidling og skal anerkjennes for vår samfunnsanalyse og vårt bidrag til den offentlige samtalen.



MÅL OG VIRKEMIDLER

KOMMUNIKASJON OG FORMIDLING

– STRATEGISKE MÅL

Vi skal synliggjøre forskningen for et interessert publikum i egnede formidlingskanaler

Vi skal synliggjøre utdanningstilbudenes kvalitet og relevans

Vi skal arbeide for at flere unge forskere profileres i mediene

Vi skal skape oppmerksomhet om aktuelle problemstillinger og arbeide for økt forskningsinnsats på disse områdene

KOMMUNIKASJON OG FORMIDLING

– VIRKEMIDLER

Bruke nye medier, UiBs egen formidlingskompetanse, DigUiB og Media City Bergen til utdannings- og forskningsformidling

Etablere kompetansehevende tiltak som stimulerer til aktiv mediedeltakelse

Arrangere foredrag og debatter om sentrale tema og aktuelle samfunnsutfordringer

Bruke våre alumner som ambassadører for våre fag

Stimulere til ulike formidlingstiltak for å vise bredden i vår kompetanse

ORGANISASJON OG ARBEIDSPlass

Fakultetet skal ha et godt arbeidsmiljø og gode rammevilkår for utvikling av fagdisiplinene og tverrfaglig samarbeid i forskning og utdanning.

MÅL OG VIRKEMIDLER:

ORGANISASJON OG ARBEIDSPlass – STRATEGISKE MÅL

Vi skal ha et arbeidsmiljø som er stimulerende, utviklende og inkluderende

Vi skal ha en organisering som er hensiktsmessig for å nå de faglige målene

Vi skal arbeide for at forskerkarrieren er attraktiv og forutsigbar

Vi skal ha effektive og fremtidsrettede administrative støttetjenester

Vi skal bedre kjønnsbalansen i både vitenskapelige og administrative stillinger

Vi skal ha et godt arbeidsmiljø for ansatte og studenter

Vi skal legge til rette for gode vilkår og godt samarbeid med studentene og deres organisasjoner

ORGANISASJON OG ARBEIDSPlass – VIRKEMIDLER

Rekruttere de beste fagpersonene i alle typer stillinger

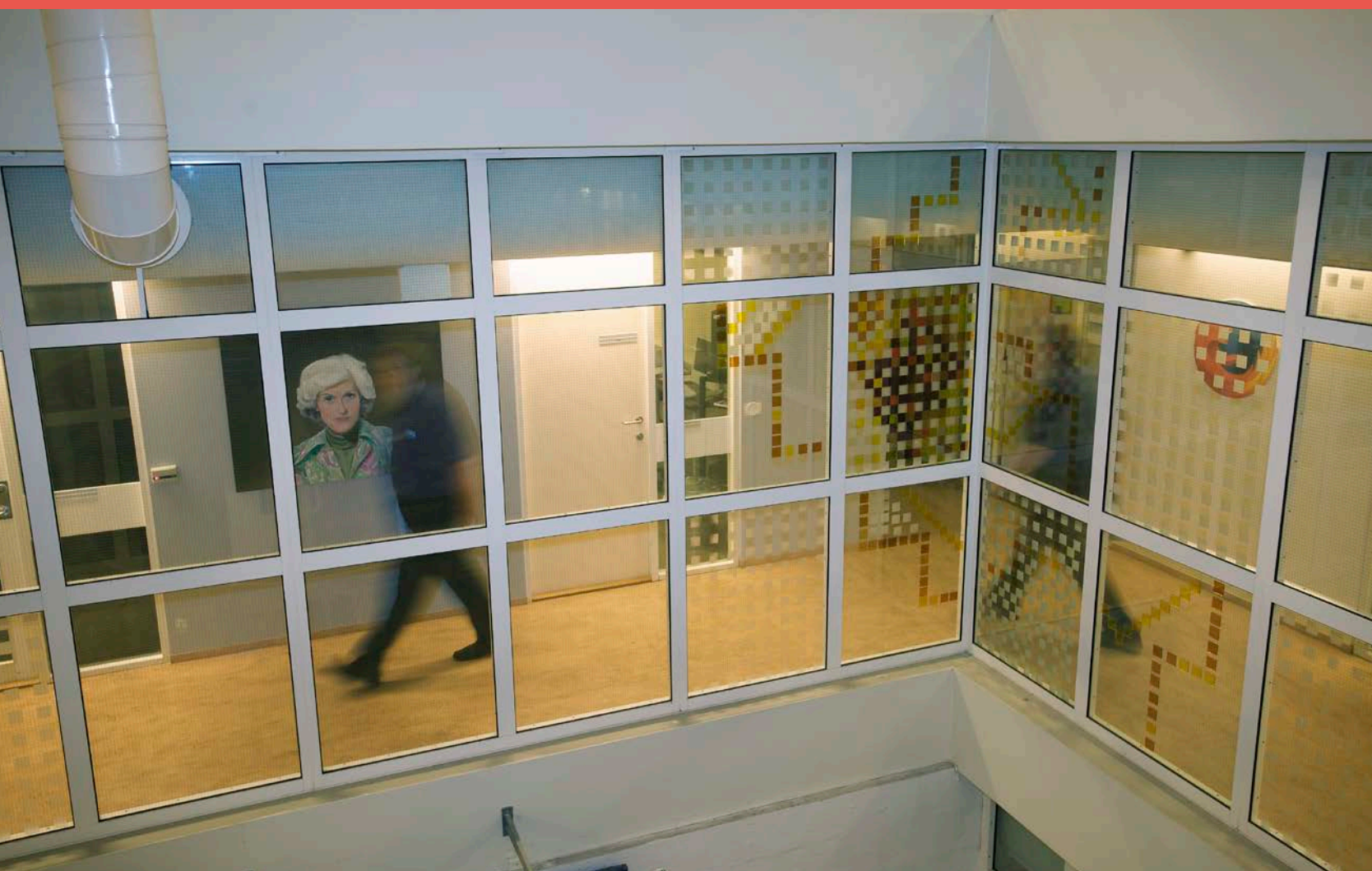
Skape gode faglige og sosiale møteplasser

Vurdere organisasjonsstrukturen i forhold til faglige mål, robusthet og fleksibilitet

Legge til rette for utvikling av den enkeltes kompetanse og lage gode og tydelige karriereløp i både administrative og vitenskapelige stillinger

Tilrettelegge for lederutvikling og god ledelse

Arbeide for hensiktsmessige lokaler for studentene





uib.no/svf