



Styre: Fakultet for kunst, musikk og design

Styresak: 43/22

Møtedato: 16. juni

Dato: 13. juni 2022

Arkivsaksnr: 2022/1858-32

Oppfølging av nettsideevaluering

Bakgrunn

Evalueringen av <http://www.kmd.uib.no> som ble fremlagt for fakultetsstyret 29.april 2021 ([SAK 27/21, se vedlegg](#)) konkluderte med at det er behov for at KMD beholder en egen nettside inntil UiBs nye nettsider lanseres. UiB har signalisert at dette er et arbeid som vil skje over de neste 2-3 årene, da vil KMD sine lokale nettsider fases over til å driftes av UiB. Det presiseres her at kmd.uib.no er eksterne nettsider, disse sidene skal ha innhold som rettes mot eksterne lesere og som kan profilere fakultetet på en god måte. Arbeidsgruppen la i sin evaluering frem en liste med anbefalinger og forslag til tiltak iht. nettsidene.

Tiltak som allerede er gjennomført og igangsatt er

- Forbedret optimalisering og universell utforming av nettsidene.
- Gruppen for formidling og kommunikasjon (GFK) har opprettet faste instituttkontakter for tettere kontakt og dialog med instituttene. Det skal avholdes faste møter, frekvens avtales med den enkelte instituttleder.
- Utlysning av studentmedarbeidere fra instituttene som er tiltenkt å arbeide med sosiale medier og nettsaker med et særlig henblikk på rekruttering av nye studenter. Studentene skal særlig bistå med sosiale medier samtidig som vi kommer tettere i kontakt med studentmiljøet og den aktiviteten som skjer på verksteder og ellers på campus i Møllendal og på Griegakademiet.

GFK har det daglige ansvaret for å prioritere saker til sosiale medier og nettsidene. Dette skjer i dialog med instituttene og etter innspill fra fakultetets øvrige ledelse. De faste møtene med instituttene vil bli særlig viktig fremover for å kunne prioritere hvilke saker som skal profileres på de eksterne nettsidene og i sosiale medier. Instituttene ansatte må være innholdsprodusenter av faglige tekster til nettsidene, GFK rådgir, korrekturleser og legger til rette for publisering.

Det er viktig å påpeke at offisiell administrativ informasjon til studenter og potensielle søkere «eies» av studieadministrasjonen, og ligger på UiB sine nettsider. Potensielle søkere finner inngangen til informasjon via de eksterne sidene. Beskrivelse av studieprogram og emnebeskrivelser utformes av instituttene og behandles i programstyrene.

Det siste året har sosiale medier vært prioritert. Det har vært avholdt møter med våre egne studenter for å høre deres erfaringer og få innspill til aktuelle saker både i forbindelse med rekruttering og synlighet av aktivitet ved KMD. Dette har gitt oss betydelig større rekkevidde og treff på sosiale medier (se forøvrig i synlighetsrapporten som er vedlagt og som ble lagt frem for fakultetsstyret i tidligere møte). Studentene har også hatt «takeover» og synliggjort faglig aktivitet og studentlivet ved KMD. Vi ser også i større grad at studentene tagger oss i

våre instagramkontoer, noe som gir oss enda flere relevante poster på kontoene våre. Studentene som nå ansattes som studentmedarbeidere håper vi gir oss enda et løft for å gjøre oss synlig både for potensielle søkere.

Nyhets saker, omtale av våre ansatte og studenter i media blir også profilert via sosiale medier da dette har vist seg å gi størst rekkevidde og respons.

Det er påpekt fra instituttene at enkelte nettsider oppleves som utdatert, blant annet personsidene. Fakultetet har tidligere besluttet i samråd med instituttlederne at KMD-ansatte skal benytte seg av UiBs løsning, og gikk bort fra løsningen som var på kmd.uib.no. På hele UiB har den enkelte ansatte ansvar og redigeringsmulighet for sin personside. Dette medfører at det er store individuelle forskjeller på disse sidene. GFK ønsker å svare på dette ved å gi mer støtte til de ansattes arbeid med disse fremover. Listing av instituttens ansatte er også utilfredsstillende og her er det behov for en rutine og tett dialog mellom HR og instituttene for å få dette på plass. Oppføring av personside og listing tar utgangspunkt i ansettelsesforholdet til den enkelte.

UiB oppfordrer til at fakultetene har en kritisk holdning iht. antall nettsider og unngår dobbeltpubliserings. Dette igjen er forankret i UiBs strategi for bærekraft og visjon for å være klimanøytrale innen 2030. Dette hensynet etterstrebes i den grad det lar seg gjøre.

Instituttens og studienes synlighet gjennom søkemotoren Google er viktig. Det har over det siste året vært gjort grep for å forbedre synligheten og komme høyere opp i visningene. Skal bedre resultater innebærer det annonsering gjennom Google Adwords. Den foreslåtte arbeidsgruppen bør danne seg et bilde av situasjonen og utrede bl.a. hvem som skal betale for det og hvordan dette kan organiseres.

Forslag til vedtak:

Det oppnevnes en arbeidsgruppe for videre oppfølging av tiltakene som ble foreslått i evalueringen. Fakultetsdirektør utpeker arbeidsgruppen.

Frode Thorsen
dekan

Gard Andreas Franzen
Kommunikasjonsrådgiver

Vedlegg:

- Arbeidsgruppens rapport fra SAK 27/21



Styre: Fakultet for kunst, musikk og design

Styresak: 27/21

Møtedato: 29.04.21

Dato: 22.april 2021

Arkivsaksnr: 21/5530

EVALUERING AV NETTSIDENE

Bakgrunn:

SAK 54/20 d) Evaluering av nettsidene – oppnevning av arbeidsgruppe

https://www.uib.no/sites/www.uib.no/files/attachments/sak_5420_d_orienteringssak_oppnevning_av_arbeidsgruppe_nettsidene_.pdf

Fakultetsstyret vedtok i møte 17. juni å oppnevne en arbeidsgruppe for evaluering av nettsidene. Arbeidsgruppen ble nedsatt på grunnlag av fakultetsstyrets behov og ønske om en gjennomgang og analyse av nettsidene på www.kmd.uib.no.

I sammensetningen av arbeidsgruppen ble det tatt hensyn til behovet for både interne representanter (KMD- ansatte) og eksterne representanter (Kommunikasjonsavdelingen, UiB). Det er planlagt endringer av UiB sin plattform for nettsidene, og vårt arbeid må ses i sammenheng med dette arbeidet. På grunn av covidsituasjonen ble evalueringsarbeidet noe forsinket i forhold til opprinnelig plan.

Den oppnevnte arbeidsgruppen har gjennomført 6 møter på Zoom i perioden 11.12.20-19.03.21. Gjennom møtene har gruppen utover egne diskusjoner invitert inn representanter fra fakultetets studie- og forskningsadministrasjon, UiBs sentrale studieadministrasjon, studenter fra fakultetets tre institutter, og representanter fra nettsidens utvikler og vedlikeholdsoperatør Uppercase AS. I tillegg har representantene for instituttene holdt samtaler med de respektive instituttlederne om instituttenes ønsker og behov underveis i evalueringen og tatt med deres betraktninger i møtene.

Arbeidsgruppens hovedanbefaling er en tilpasning og overgang til UiB sine nettsider i forbindelse med innføring av ny plattform. KMD skal beholde egen profil også etter overflytting. I mellomtiden forlenger fakultetet sin avtale med Uppercase i to år for å sikre drift frem til en overgang til ny plattform

Fakultetsdirektørens merknader:

Fakultetsdirektøren takker arbeidsgruppen for en grundig rapport, som legger et godt grunnlag for de vurderingene som fakultetet må gjøre i den videre prosessen. I tillegg vil fakultetsdirektøren be om at arbeidsgruppens øvrige forslag som er uavhengig av plattform, følges opp.

Forslag til vedtak:

Fakultetsstyret tar arbeidsgruppens rapport til etterretning og ber om at det lages en plan for fremdrift og oppfølging fram mot overgang til ny plattform.

Frode Thorsen
dekan

Synnøve Myhre
fakultetsdirektør

Vedlegg:

- Arbeidsgruppens rapport

Rapport – evaluering av KMDs nettsider

Evalueringen av KMDs nettsider er gjennomført i perioden desember 2020-mars 2021 av en arbeidsgruppe som ble nedsatt på grunnlag av fakultetsstyrets behov og ønske om en gjennomgang og analyse av nettsidene på www.kmd.uib.no.

1. Introduksjon

Arbeidsgruppen ble gitt følgende mandat av fakultetsstyret:

I. Identifisere de viktigste styrker og svakheter med forvaltningen av interne KMD-nettsider. Gruppen må ta stilling til om det er behov for brukerundersøkelse og/eller evaluering av nettsidene.

II. Vurdere 2 ulike modeller for videreføring:

- 1) Videreutvikle dagens modell med egne nettsider
- 2) KMD-identitet ivaretas gjennom bruk av UiBs nettsider

2. Historikk

Ved etableringen av Fakultet for kunst, musikk og design ble det bestemt at fakultetet skulle ha en egen visuell identitet og egne nettsider. KMD-nettsidene har nå vært etablert og brukt i omtrent 3,5 år (lansert i juni 2017). Nettsidene har hatt hovedfokus på ekstern rekruttering, og potensielle nye studenter. For intern informasjon som retningslinjer, men også studieplaner, opptak m.m. linkes man opp til UiB sine nettsider.

3. Arbeidsgruppen

Gruppen som har gjennomført evalueringen har bestått av ansatte fra instituttene på KMD, en representant for administrasjonen på KMD, og ansatte ved Kommunikasjonsavdelingen til UiB sentralt.

Oppnevnte representanter i gruppen:

Magne Thormodsæter, Griegakademiet
Magnus Nyquist, Institutt for design
Ole Marius Kvamme, KA
Pål Schroeder, KA
Sidsel Christensen, Kunstakademiet
Gard Andreas Frantzsen (sekr. for gruppen), rådgiver, KMD

4. Fordeler og ulemper.

a. Fordeler:

- En nettside som speiler KMD sine verdier, strategi og visuelle identitet. KMD vant bl.a. Gull i European Design Awards, fikk bronsejøløven i Cannes og ble kåret til en av årets identiteter i 2018 av det bransjeledende designmagasinet Creative Review.

- Gir mulighet for publisering av flere typer innhold som skaper en «levende» nettside, bla. kalender, arrangement, nyhetssaker, intervjuer, arkiv over studenters avgangsarbeider. Nettsidene tilrettelegger for en mer visuell presentasjon av innhold, hvor fleksibilitet i layout og publiseringsløsning tillater stor variasjon. KMDs visuelle identitet realiseres i stor grad gjennom nettsiden, og bidrar i tillegg til å tydeliggjøre forskjellen mellom *kmd.uib.no* og *uib.no*. Gir et inntrykk av at fakultetet har et godt, profesjonelt grep om visuelle presentasjoner, noe som vektlegges sterkt av de faglige miljøene, ettersom det visuelle er en integrert del av deres egenart.
- Mulighet for å enkelt lage egne micro-nettsider til spesielle prosjekter med spesialside-funksjonen som er innebygget.

b. Ulemper:

- Et mer komplekst CMS (Content Management System) enn UiBs, som krever noe mer kompetanse for å publisere innhold.
- Det er en kostbar løsning å ha sitt eget system. Ca. 40.000,- kr per måned, noe som omtrent tilsvarer kostnaden ved en 60% rådgiverstilling på fakultet.
- En del mer manuelt arbeid enn andre fakultet på UiB som får deler av innhold feedet fra andre systemer.
- Ettersom nettsiden har et eksternt fokus, kan det oppleves som vanskelig å tilegne seg intern informasjon på nettsiden, da man i mange tilfeller blir linket over til UiB sitt nettsted, det muliggjør feil eller lite tydelig lenking mellom sider.
 - i. UiB sine sider har til dels bedre utviklet SEO (Search Engine Optimalization), som fører til at om man leter etter KMDs studieprogrammer via søkemotorer som Google, vil man i endel tilfeller først komme til UiBs studiesider, men vil lenke til relevante KMD-sider. Fakultetssiden og instituttsidene pekes alle direkte til KMDs nettside selv om man kommer via *uib.no* og påvirkes ikke.

5. Arbeidsgruppens konklusjon

- a. I en stadig mer papirløs verden er nettsiden og digital tilstedeværelse på sosiale medier blitt KMDs viktigste kanaler for kommunikasjon med omverdenen. KMD sin visuelle identitet er høyt anerkjent og som beskrevet over prisbelønnet i flere ulike designfora, og i dag ser vi at nettsiden er den viktigste bæreren av identiteten. KMDs visuelle identitet har sterkt fokus på visuelt innhold og fleksibilitet i layout og uttrykk, noe som skiller fakultetets behov fra UiB sentralt og akademiske fag generelt. Å beholde KMD sin visuelle identitet opplever arbeidsgruppen som essensielt for å opprettholde omdømmet fakultetet har i omverdenen, og fakultetet har et behov for å samles under en annerledes identitet enn UiB – det visuelle uttrykket vi kommuniserer ut må være i samsvar med eller aller helst av en høyere kvalitet enn andre utdanningsinstitusjoner vi sammenligner oss med. Visuelle uttrykk, sammen med lydige uttrykk (som også har et visuelt aspekt, både live og på nett), og derunder presentasjonen av de er vesentlig for fagområdene på KMD. Herunder har fakultetet behov for å publisere diverse redaksjonelt innhold som nåværende versjon av *uib.no* (heretter kalt W3) p.t.

ikke kan legge til rette for. Den visuelle konteksten som W3 kan sies å utgjøre vil ikke løfte og berike det redaksjonelle innholdet slik KMDs sider gjør idag, snarere vil det ta fokus fra dette innholdet.

- b. Gruppen fastslo tidlig i arbeidet at det ikke er ønskelig og lite hensiktsmessig å legge ned siden kmd.uib.no før UiB sentralt har klart nye nettsider (heretter kalt W4), denne er anslått å komme på plass november 2022, men her kan det ikke utelukkes at det blir forsinkelser, noe KA understreker selv. KA utreder og har sagt at det er mulig at de vil bruke et såkalt headless-design til W4 (se punkt 6c.), som vil gjøre det mulig at KMD kan beholde en egen visuell identitet, noe som ikke er mulig på W3, men som ved en overflytting til W4 vil kunne være mulig. En nedleggelse i nær fremtid av KMD-sidene vil medføre flytting av all data/medier to ganger, en gang hvor alt må tilpasses de eksisterende malene som brukes på W3, en flytting som vil være svært arbeidskrevende og komplisert, for så gjennomgå nok en flytting til W4. Det er samtidig utviklerstopp på W3, noe som stoppe ev. ønskede tilpasninger. Man må uansett kunne anta at en flytting direkte til W4 vil kreve mindre tilpassing enn til W3 ettersom begge CMSene da vil være av relativt tilsvarende nivå teknologisk sett (se punkt 6d.) En dobbelflytting vil potensielt utgjøre mer enn dobbelt så mye arbeid som en flytting rett til W4.
- c. Det vil være, etter vårt syn, en bedre utnyttelse av ressurser om man benytter seg av den eksisterende kompetansen og videreutvikler kmd.uib.no i tråd med nødvendige utbedringer og samspill med W3, men med en strategisk målsetting om flytting til W4. Det er også en anledning til å holde fanen høyt for og slik understreke hva vi mener at W4 skal kunne tilby iht. visning av medier og fleksibilitet i design, som W3 ikke kan tilby pt. I det hele tatt anser vi W3 som rigid i form, struktur og design. Skulle KMD inngå i W3-sidene i dag kan det tas til inntekt for at vi ikke har andre behov enn de W3 tilbyr, eller i hvert fall ikke har andre behov enn de andre fakultetene har, noe som ettertrykkelig ikke er tilfelle.
- d. *Studentredaksjon og dedikerte personer på instituttene i et nettsideutvalg.* Vi mener at sidene bør gjøres mer relevante både for studenter og de ansatte på instituttene. Slik det ser ut i dag, mener gruppen at hvert institutt har for lite faglig eierskap til hjemmesiden. Dette fører til en mangel på kommunikasjon, overblikk, samt at faglig relevant innhold ikke blir oppdatert. Gruppen mener at det vil være fordelaktig å gjøre KMD-siden mer relevant for studenter og institutter. Dette gjelder særskilt publisering av faglig aktivitet som er relevant for fakultetet innad, men som potensielt også kan skape interesse for mulige søkere. Her ser gruppen at det vil være gagnlig å nedsette ansvarsposter på instituttnivå, som har til oppgave å skape klarhet rundt visuell identitet, samt kommunikasjon, oppfølging og videreutvikling iht. oppdateringer/vedlikehold av innhold. Gruppen foreslår også at studentene oppretter et eget nettsideutvalg/redaksjon, som kan kuratere en egen plattform for nyheter og aktivitet (se 6g.)

6. Videre anbefalinger

a. Universell utforming (UU)

Som offentlig nettsted må kmd.uib.no forholde seg til EUs webdirektiv (WAD - Web Accessibility Directive). Kulturdepartementet, sammen med Kommunal- og moderniseringsdepartementet, jobber med nasjonal gjennomføring av direktivet. Etter planen skulle direktivet ha trådt i kraft 1. juli 2020, men innføringen av de nye kravene er nå utsatt ettersom flere EFTA-land ønsket en lengre overgangsperiode. Innføringen av direktivet (som i februar i år ble tatt inn i EØS-avtalen og som vil bli en del av norsk rett) vil i praksis bety at kmd.uib.no må oppfylle en rekke krav om universell utforming, og at en egen "tilgjengelighetserklæring" (basert på en mal gitt av Digitaliseringsdirektoratet) må offentliggjøres. Dette vil kreve tilpasninger på kmd.uib.no, men her kan støtte gis av UiB sentralt. Mer informasjon om WAD finnes på: <https://www.uutilsynet.no/webdirektivet-wad/eus-webdirektiv-wad/265>

b. Kvalitativ undersøkelse

Gruppen ser et behov for videre kartlegging av KMD sine nettsider i form av en kvalitativ undersøkelse. Hensikten med en undersøkelse vil være å sikre sidens funksjon som rekrutteringskanal mot potensielle studenter. I tillegg vil en kvalitativ undersøkelse i større grad kunne avdekke eventuelle svakheter i flyten og samspillet mellom KMD og UiB sine nettsider, samt styrke grensesnitt mellom studieprogrammene og informasjonen generelt.

c. Optimalisering

i. Søkeoptimalisering og metadata (SEO)

Målet med søkeoptimalisering er å sikre god indeksering og derav gode søkeresultater både internt (søk på KMD.no) og eksternt (søk på f.eks. Google). Optimalisering gjøres delvis ved selve oppbyggingen av nettsiden, og delvis gjennom publisering av nytt innhold. For å sikre gode søkeresultater, synlighet og tilgjengelighet, må arbeidet derfor være kontinuerlig. Eksempler på optimaliseringsarbeid kan være utvikling av bildebeskrivelser, sjekk av lenkehenvvisninger, og kontroll av semantisk hierarki (overskrifter, mellomtitler o.l.). Gruppen anbefaler en kartlegging av nåværende nettsides SEO-rangering, for så å videre iverksette vedlikeholdstiltak basert på resultat.

ii. UiB.no (relasjonen mellom)

I løpet av de neste årene vil UiBs eksisterende nettsider bli faset ut. Hvilken ny publiseringsløsning (CMS - Content Management System) som vil bli valgt, er enda ikke bestemt. Kommunikasjonsavdelingen er nå i startfasen av et omfattende prosjektarbeid i forbindelse med denne overgangen. Ulike CMS-er vil bli vurdert, og en står overfor et stort kartleggingsarbeid. I alle tilfeller vil det måtte tas stilling til om en såkalt "headless CMS"-løsning er veien å gå. Fordelen med en slik løsning er at ulike deler av nettstedet kan fremstå på ulikt vis mht. layout og design, og at løsningen er godt tilrettelagt for integrasjoner (via API-er). I dette perspektivet kan man tenke seg at KMDs nettsider blir en del av en slik fellesløsning, og på den måten fortsatt vil kunne fremstå med den egenarten kmd.uib.no har i dag. Mer informasjon om "headless CMS" finnes på

- d. Drift
I tillegg til generelt vedlikehold og optimalisering innen SEO og UU (beskrevet ovenfor), vil videre drift av KMDs nettsider være tjent med å inkludere målrettet klargjøring og tilrettelegging for migrering av data mot W4. Arbeidet vil måtte gjøres i samarbeid med utvikler (Uppercase) og kommunikasjonsavdelingen ved UiB.
- e. Utvalg fra fagmiljø
Gruppen foreslår å opprette et faglig utvalg med representanter fra hvert institutt, og eventuelt studentrepresentanter. Mandatet til denne gruppen blir å ha overblikk over institusjonens digitale identitet, på fakultetsnivå og instituttnivå; legge fremtidige strategier, ha overblikk og innsyn i overordnede redaksjonelle oppdateringer, samt sørge for å igangsette tiltak til eventuelle større strukturelle forbedringer.
- f. Gi instituttene tilgang/mulighet til å redigere. Vedlikehold av innholdet er pt. vanskeligere ettersom f.eks. instituttene ikke kan publisere sitt eget innhold (som de har eierskap over), formidlingsgruppen blir bindeleddet for publisering. En utvalgt person ved hvert institutt kan gis tilgang og opplæring til å utføre enkle endringer (som å bytte ut tekst). Gruppen foreslår at hvert institutt utpeker en av sine ansatte, som har ansvar for innsamling av materiale fra instituttene, og oppdatering, i samråd og med støtte fra formidlingsgruppen.
- g. Studentside med redaksjonelt innhold
Arbeidsgruppen har diskutert og er positive til å opprette en studentredaksjon, der man setter av noen midler til å lønne 2-3 studenter (anslått 15-20 t i uken gjennom studieåret) som kan drifte og kuratere en side på kmd.uib.no med saker, eventer, bilder, intervjuer o.l. Vi har tro på at det kan skape tverrfaglig engasjement for kmd.uib.no blant studenter, og også blant ansatte.
- h. Fakultetet bør utvikle en strategi for hva som skal være offentlig tilgjengelig gjennom fakultetets nettsider, og andre sider fakultetet påtar seg ansvar for. Hvor lenge og i hvilket omfang skal f.eks. forskningsprosjekters nettsider tilknyttet denne være tilgjengelig på internett? Det blir stadig flere ønsker om at digitalt materiale skal være tilgjengelig på internett, og i den forbindelse påtar fakultetet seg stadig mer ansvar for å ivareta alt innholdet. Når vi f.eks. står ovenfor en flytting til W4 på sikt er det store mengder data som skal flyttes. Det antas videre at et ansvar for stadig større datamengde er en aktuell og relevant problemstilling for tiden fremover.