

Synlighetsrapport

2025

KNOWLEDGE

Synlighetsrapporten tar for seg Fakultet for kunst, musikk og designs synlighet i offentligheten gjennom 2025. Rapporten forsøker gjennom eksempler, tekst, statistikk og bilder å vise en representativ oversikt over aktivitetene til fakultetet slik de fremstår i offentligheten i form av arrangementer, presseoppslag, tilstedeværelse i sosiale medier, KMDs nettside, m.m. Rapporten forholder seg aktivt til fakultetets strategiplan og tidligere synlighetsrapporter, samt evalueringsrapporten "Bevegelse for fremtiden" laget på oppdrag fra KMD. Her legges det vekt på at "(..) organisasjonen må åpne seg mer opp mot omverden, invitere til og engasjere seg i ulike forpliktende samarbeid med eksterne parter, og bli mer synlig." Dette er viktige poenger i videre kommunikasjonsarbeid for fakultetet som helhet, og et grunnpremiss for synlighetsrapporten.



Innhold	Hovedprioriteringer i 2025	4
	Nytt Griegakademi	5
	Forskningskommunikasjon	6
	Samarbeid med Kommunikasjonsavdelingen UiB sentralt	7
	Rekruttering og studentbyen Bergen	8
	Synliggjøring av fakultetets aktiviteter og samarbeid	9
	Konsserter og mesterklasser	10
	Åpne forelesninger, seminarer og konferanser	11
	Utstillinger i regi av eller i tilknytning til KMD	13
	Avgangsutstillingene 2025	14
	Studentdrevne gallerier	15
	KMD på andre offentlige arenaer	16
	Studentenes synlighet i 2025	17
	Saker med kontroversiell brodd	19
	KMDs digitale synlighet i tall: Nettsider	21
	Retriever	23
	Sosiale medier	25
	Prioriteringer videre	26

Hovedprioriteringer i 2025

Synlighetsrapporten 2025 gir en representativ, men ikke uttømmende, oversikt over Fakultet for kunst, musikk og designs synlighet i offentligheten gjennom året. Det presiseres derfor at fakultetets samlede aktivitet er langt bredere enn det som kan løftes frem her. Våre ansatte er aktive med utstillinger, bok- og plateutgivelser, faglig formidling, kunstnerisk utviklingsarbeid, forskningsprosjekter, konferansebidrag og undervisning både nasjonalt og internasjonalt – synliggjort gjennom KMDs nettsider, kalender, sosiale medier og målrettet mediearbeid, men også gjennom samarbeidspartnere, eksterne aktører og ikke minst de ansatte selv.

Rapporten gir ikke en fullstendig aktivitetsoversikt, men løfter frem hovedprioriteringer som preget synlighetsarbeidet i 2025. Dette er satsinger som enten hadde særlig strategisk betydning, fikk stor oppmerksomhet, eller krevde samordnet kommunikasjon gjennom året:

- Nybygget for Griegakademiet
- Forskningskommunikasjon
- Rekruttering og studentbyen Bergen
- Synliggjøring av samarbeid og aktiviteter



Nytt Griegakademi

I budsjettforhandlingene høsten 2024 fikk SV forhandlet inn 10 millioner kroner til å starte byggingen av det lenge etterlengtede nybygget for Griegakademiet i Bergen. Da regjeringens reviderte forslag til statsbudsjettet for 2025 kom, ble imidlertid de samme 10 millionene kuttet. Dermed måtte UiB og lokale aktører nok en gang mobilisere for å sikre finansieringen av det kritisk nødvendige nybygget. Kommunikasjonsarbeid ble en viktig del av dette påvirkningsarbeidet gjennom nyhetssaker, sosiale medier, mediekontakt og politisk mobilisering. Blant annet ble det samlet inn bidrag fra artister og Bergens kulturliv til en video på UiBs sosiale medier. Videoen nådde bredt ut og det kan antas at det spilte en rolle i påvirkningsarbeidet.

Endelig revidert statsbudsjett kom 20. juni med 10 millioner til å starte byggearbeidet. Samme dag organiserte kommunikasjonsavdelingen en symbolsk grunnsteinsnedleggelse på tomten til det nye Griegakademiet, som fikk god mediedekning i blant annet NRK, BT og BA. Det første spadetaket kommer i mars/april 2026, og det er utarbeidet en kommunikasjonsplan rundt byggingen i samarbeid med Statsbygg. I tillegg blir intern kommunikasjon rundt bygget til ansatte viktig i årene som kommer. Bygget åpner til studiestart 2029.



Bergens Tidende

Prestisjebygget kan åpne høsten 2028

Universitetet skal bruke 940 millioner kroner på Griegakademiet i Møllendal. Gamlebygget kan bli hotell.

PUBLISERT: 26. JUNI 2025

[Sak fra BT →](#)

UiB-rector Margareth Hagen etter å ha tatt det første spadetaket på grunnen i Møllendalsveien den 17. juni 2025.

Khrono

Nyheter Debatt Student Nytt om folk +

UiB-rector: — Løftebrudd

Rektor Margareth Hagen ved Universitetet i Bergen (UiB) er opprørt, mens statsråden for forskning og høyere utdanning beroliger med at kuttet til Griegakademiet bare er budsjett-teknisk.

[Sak fra Khrono →](#)



Forskningskommunikasjon

FORSKNINGSSIDER PÅ UIB.NO

I august ble nye forskningssider lansert på uib.no, og arbeidet med å flytte over informasjon fra KMD sine sider har begynt og vil fortsette i 2026.

Fakultetsinformasjon, forskningsinformasjon og institusjonelle nyheter skal kun være tilgjengelig på uib.no etter hvert som de nye sidene i W4 lanseres. Dette vil gjøre innholdet mer synlig for hele UiB og for eksterne.

PH.D.-UTDANNINGEN OG ÅRETS STIPENDIATER

Ph.d.-utdanningen ved KMD skal kvalifisere for forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid av internasjonal standard og for annet arbeid i samfunnet hvor det stilles store krav til akademisk eller kunstnerisk innsikt og kompetanse.

I 2025 hadde KMD fire disputaser innen kunstnerisk utviklingsarbeid. Tre av disse var innen kunst, mens en var innen musikk.

Disputasene ble arrangert med publikum i Knut Knaus Auditorium i Møllendalsveien 61 (kunst) og i Gunnar Sævigs sal på Griegakademiet (musikk). Alle disputaser ble strømmet via Zoom eller annet verktøy, som styrker tilgjengelighet og publikumsrekkevidde. I tillegg til at disputasene ble dokumentert med bilder og video, er de promotert på KMDs nettsider, og på sosiale medier i forkant og etterkant av disputasen.

Disse ph.d- kandidatene disputerte i 2025:



Karen Werner (Kunstakademiet):
«Re-radio» (17. januar)



Sidsel Christensen (Kunstakademiet):
«INTERDIMENSIONAL ARTISTIC REFLECTION:
Speculative movements through Spatial, Digital
and Narrative Media» (29. april)



Magnhild Øen Nordahl (Kunstakademiet):
«Unmaking Abstractions» (23. mai)



Juan Vassallo (Griegakademiet):
«Outward Threads: Intuitive Computers
/ Rational Composers» (11. september)

Samarbeid med Kommunikasjonsavdelingen UiB sentralt

Gruppen for formidling og kommunikasjon samarbeider med kommunikasjonsavdelingen UiB sentralt med å velge ut forskere, studenter og prosjekter som blir løftet i nyhetssaker, sosiale medier og medieinnsalg. I 2025 har vi blant annet bidratt til å synliggjøre disse prosjektene og forskerne ved KMD:



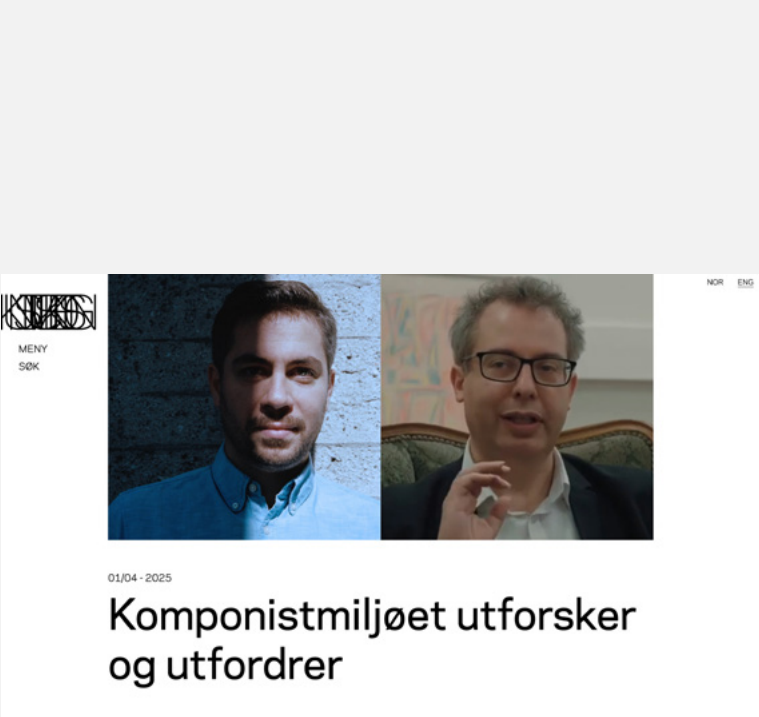
Nettsak og pressemelding om KMDs nøkkelrolle i det nasjonale senteret for KI og kreativitet, MishMash →



Nettsak og post på sosiale medier om tildeling til prosjekt om musikkterapi mot frafall i skolen →



Nettsak om Polyfon-tildeling og nasjonal satsing →



Intervju/nettsak med Stylianos Dimou om GAs unike komponistmiljø →



Pressemelding, nettsak og some-post om Jerome Picard som mottok prestisjefyllt europeisk arkitekturpris →



KMDs nye samarbeid med universiteter gjennom Erasmus+ mobilitetsprogram →

Rekruttering og studentbyen Bergen

Undersøkelsen Ung2025, en årlig, omfattende målgruppestudie av norsk ungdom utført av Opinionen, viser at for gruppen mellom 15-25 år er en attraktiv by en viktig faktor ved valg av utdanningsinstitusjon, sammen med muligheter for sikker jobb og et godt sosialt miljø. Vi vet også at 7 av 10 unge mennesker ønsker å logge mer av, unngå skjerm og heller prioritere autentiske, ekte opplevelser. Derfor har kommunikasjonsarbeidet i 2025 vært målrettet mot å løfte frem Bergen som en levende og tydelig kulturby og prioritert:

- å styrke fortellingen om Bergen som studentby
- å synliggjøre KMDs sterke koblinger til byens kunst-, musikk- og designmiljø
- å konkret vise hvordan studenter deltar, påvirker og samarbeider i en by som tilbyr unike muligheter

Denne tilnærmingen samsvarer også med UiBs sentrale prioritering.

ARBEIDET HAR BLANT ANNET BESTÅTT AV:

- Utforming av en egen nettside som fremhever KMDs samarbeidspartnere og tipser interesserte om aktuelle arenaer der det skapes kunst og kultur av høy kvalitet: [Kulturbyen Bergen - kmd](#)
- En folder med oversikt over flere av våre samarbeidspartnere. Folderen har blitt distribuert i byen, på skolebesøk og under Åpen dag m.m.
- Nettsak om at KMD-studenter fyller byen med kunst, musikk og design! - kmd
- SoMe-studentambassadører har gjennomgående fremhevet Bergen, kulturlivet og våre studenter aktiviteter i sin innholdsproduksjon
- Økt bruk av samarbeidsinnlegg på Instagram, der vi står som avsender sammen

KUNSTBYEN BERGEN

MENY

SØK

[Musikkbyen Bergen](#)

[Kunstbyen Bergen](#)

[Designbyen Bergen](#)



Kulturbyen Bergen

Bergen er stedet å være hvis man interesserer seg for kunst, musikk og design. Kulturbyen Bergen har en rekke ulike arenaer. Her skapes kunst og kultur av høy kvalitet. Vi har samlet et knippe steder som bør sjekkes ut av den kulturinteresserte.

KUNSTBYEN BERGEN

MENY

SØK

[Musikkbyen Bergen](#)

[Kunstbyen Bergen](#)

[Designbyen Bergen](#)



VILL VILL VEST
Hva rører seg blant de unge og lovende? Det spørsmålet får man ofte svar på om man besøker den årlige festivalen Vill Vill Vest. I tillegg til konserter arrangerer festivalen også en rekke samtaler og debatter for bransjen. Band i stipeskjeen og artister på vei opp og frem står på scenen.

Foto: KMD



COLUMBI EGG
Folkemusikkklubb med fast spillested på Litteraturhuset. Columbi Egg er kjent for den tette kontakten mellom utøver og publikum. Her får du mulighet til å høre akustisk folkemusikk fra Norge og resten av kloden. Både verdensstjerner og dyktige amatører står på scenen.

Foto: Columbi Egg



KVARTERET
Byens studenthus arrangerer konserter hver eneste uke. En bred vifte av sjangre og uttrykk. Flere scener, flere barer – og mange studenter.

Foto: KMD



[Kulturbyen Bergen - KMD nettside](#) →

Synliggjøring av fakultetets aktiviteter og samarbeid

KMDs åpne arrangementer – fra forelesninger og konserter til utstillinger og seminarer – bidrar til et synlig, tilgjengelig og inkluderende fagmiljø, og inngår som en viktig del av universitetets samfunnsoppdrag.

Konsserter og mesterklasser

Ansatte ved Griegakademiet markerer seg gjennom konserter, utgivelser og kunstneriske og vitenskapelige prosjekter ved anerkjente internasjonale institusjoner, scener og festivaler, deriblant Festspillene, Bergen Filharmoniske Orkester, North Sea Jazz Festival, Institute for Computer Music and Sound Technology (ICST) ved Zürich University of the Arts, Ice Music Festival og University of Exeter.

I 2025 ble det på Griegakademiet gjennomført over 120 konserter og lydproduksjoner, og publisert ni månedlige konsertoversikter med totalt 83 konserter, i tillegg til egne oppslag for åpningskonsertene og 23 bachelor-, 11 master- og 2 ph.d.-konserter.

Konsertaktiviteten var jevnt fordelt gjennom året, med topp i november (17 konserter). Griegakademiet samarbeidet også med Nattjazz og «Stikk Innom»-serien, der studentene bidro med program og to daglige konserter i åtte dager.

I tillegg arrangerte Griegakademiet offentlige seminarer, workshops og mesterklasser. I 2025 var særlig mesterklassen med sopranen Joyce DiDonato, gjennomført i samarbeid med Festspillene og med nasjonal utlysning, et høydepunkt. Det samme gjelder mesterklassen med Siemy Di, i samarbeid med Slagverksakademi Vest.



Joyce DiDonato er kjent for sin stemme av 24-karat gull og sine legendariske mesterklasser.

Åpne forelesninger, seminarer og konferanser

KMDs fagmiljøer samarbeidet i 2025 tett med både lokale og internasjonale partnere – fra forskningsmiljøer og kultur-institusjoner til Erasmus+-universiteter i Ghana og Ukraina. Samarbeidene omfattet alt fra kunstig intelligens i kreative fag til praksisnære initiativ i skoler og kulturliv på Vestlandet. I løpet av året arrangerte fakultetet en rekke åpne forelesninger, seminarer og konferanser, i tillegg til sine faste faglige serier.



8.

Mandag 8. september 2025 kl. 10:00–12:00

Kurt Johannessen - ARTING

Fakultet for kunst, musikk og design, UiB

MONDAY LECTURES

Monday Lectures er Kunstakademiets offentlige foredragsserie som kobler inviterte gjester med fakultetets fagmiljøer. Programmet utforsker et bredt spekter av disipliner og forskningsemner, og forelesningene er gratis og åpne for alle. I 2025 ble det publisert 15 kalenderoppslag knyttet til serien.



DESIGN IN CONTEXT invites you to an inspiring evening of thought-provoking discussions on sustainable design and ecological innovation.

KJETIL FALLAN Ecological by Design: A History from Scandinavia

12P Permaculture Design Consultancy: Traditional Knowledge and Modern Science

ALFRED DECKER

12.

Onsdag 12. februar 2025 kl. 16:45–20:30

Design in Context: Kjetil Fallan and Alfred Decker

Møllendalsveien 61, 5009 Bergen, Norway

DESIGN IN CONTEXT

Design in Context arrangerer en serie offentlige forelesninger for å utvide vår forståelse av hva design er og hva design kan være. Arrangert av fakultetet og studentene ved Institutt for design. I 2025 ble det publisert 2 kalenderoppslag knyttet til serien.

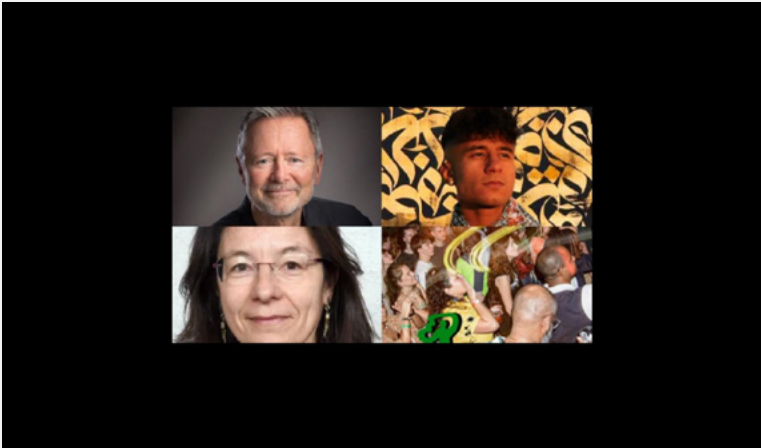
GA# (GA SHARP)

GA# er Griegakademiets månedlige møteplass for vitenskapelig forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid, åpen for både studenter, ansatte og eksterne interesserte. Serien kombinerer presentasjoner av PhD- og stipendiat-prosjekter, samtaler med fagpersoner og innblikk i pågående kunstneriske og akademiske prosesser. I 2025 ble det gjennomført 8 GA#-arrangementer.

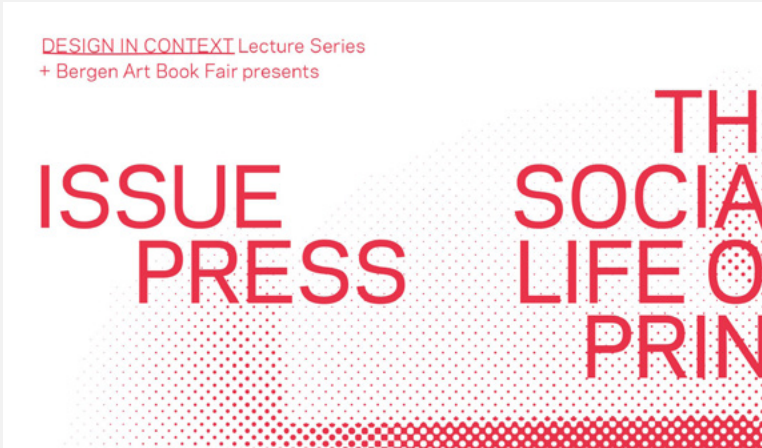
UTDRAG FRA KMDS KALENDER:



Monday Lectures: «Us and Them» med kunstner Marcus Coates (3. februar 2025), arrangert sammen med Bergen Assembly.



Musikkterapi inviterte til inspirasjonsseminar i samarbeid med Fargespill og Jungelen:
→ Broer gjennom musikk: Inspirasjonsseminar om musikk, helse og utdanning - kmd



Design in Context: Issue Press – The Social Life of Print arrangert sammen med Bergen Art Book Fair
→ Design in Context: George Wieto (Issue Press) – The Social Life of Print



GA#: to stipendiater presenterte sine prosjekter:
→ GA# (GA Sharp) - kmd



Seminar som utforsker møtepunkter mellom forskning og praksis i instrumentalundervisning.
→ Notenett – notekyndighet i forskning og undervisningspraksis - kmd



Polyfon-konferansen, den årlige fagkonferansen for musikkterapi.
→ Polyfon-konferansen 2025 | Polyfon kunnskapsklynge for musikkterapi | UiB



Seminar om økologi, miljø og (soniske) medieteknologier, arrangert i samarbeid mellom KMD, UiB og BEK – Bergen senter for elektronisk kunst.
→ Ears to the Ground - kmd



Internasjonal Edvard Grieg-konferanse om musikk og migrasjon, arrangert av Senter for Griegforskning ved KMD i samarbeid med Det Internasjonale Edvard Grieg-selskap, KODEs komponisthjem og Griegsamlingen ved Bergen Offentlige Bibliotek.
→ 'Crossing Grieg' - Internasjonal Edvard Grieg konferanse - kmd

Utstillinger i regi av eller i tilknytning til KMD

De akademisk ansatte ved Institutt for design og Kunstakademiet formidler arbeidene sine gjennom et bredt spekter av utstillinger, både på campus og ved kunstinstitusjoner nasjonalt og internasjonalt. Nedenfor følger et utvalg av steder der ansatte har stilt ut det siste året – en liste som ikke er uttømmende, men som illustrerer bredden i den kunstneriske virksomheten ved instituttene: Bergen Assembly, Bergen Kunsthall, European Center, Athens, Gallery of Modern Art (GoMA), Glasgow, Ice Music Festival Greenland – Illulissat, Lake Forest, Chicago, Munchmuseet, Nasjonalmuseet, OFF-Biennale, Budapest og Tekstilindustrimuseet i Salhus.

Foruten avgangsutstillingene til bachelor-studentene i kunst og design har det i 2025 vært organisert 21 utstillinger på Rom61 og STUDIO av og med akademisk ansatte og studenter i Møllendalsveien 61. Disse har jevnlig blitt løftet frem via fakultetets kanaler i sosiale medier. Studentene hadde også flere mindre pop-up-utstillinger i Nedre Hall, som ble aktivt promotert på Instagram.



↑ Ciara Phillips at Gallery og Modern Art (GoMA)



↑ Ice Music Festival Greenland



↑ Fra Alphie Hubbard:
staged (family crowd)
på Rom 61



↑ Fra «Teknologi & Materialitet» på Rom 61

Avgangsutstillingene 2025

MASTERUTSTILLING I KUNST

Masterutstillingen gikk i 2025 under tittelen *I Could Only See the Back of It* og ble som vanlig vist i Bergen Kunsthall (11.-27. april 2025), med 31 masterstudent-er som stilte ut sine eksamensarbeider. Utstillingen ble synliggjort gjennom KMDs kalender, egne nettsider og plakater, og fikk ekstern omtale i Kunstkritikk, som publiserte anmeldelsen Avgangsmesse.

- [Bergen Kunsthalls nettevent: I Could Only See the Back of It](#)
- [Kunstkritikk: Avgangsmesse](#)
- [BT: Dette er dei nye store](#)

↓ Hannah McDonald, MA Kunst



↓ Ingebjørg Nyhammer, MA Design



MASTERUTSTILLING I DESIGN

Masterutstillingen i design *Looking in, Looking out* ble vist på Lysverket ved KODE i juni og presenterte 21 avgangsprosjekter innen visuell kommunikasjon, møbeldesign og interiørarkitektur. Utstillingen belyste et bredt spekter av samfunnsrelaterte tema og fikk omtale gjennom KODEs egne kanaler, i tillegg til KMDs kommunikasjon i nett- og sosiale medier.

- [Looking in, Looking out - kmd](#)
- [KODE: Master's Exhibition in Design 2025](#)

BACHELORUTSTILLING I DESIGN

Bachelorutstillingen i design 2025 ble vist i Øvre Hall i Møllendalsveien 61 og samlet 29 studenter fra visuell kommunikasjon og møbel- og romdesign/interiørarkitektur. Utstillingen stod fra 9.-22. mai og presenterte et bredt spekter av designprosjekter. Den ble synliggjort gjennom KMDs egne kanaler som del av fakultetets vårprogram, inkludert plakater, utstillingskatalog og nettsider.

- [Bachelorutstillingen i design 2025 - kmd](#)

BACHELORUTSTILLING I KUNST

Bachelorutstillingen *Around 40 Individual Artists* ble avholdt i Møllendalsveien 61, og ble primært omtalt gjennom KMDs offisielle publiseringer, sosiale medier, plakater og utvalgte arrangementskanaler. Utstillingen fremviste arbeidene til 38 studenter.

- [Around 40 Individual Artists - kmd](#)

Studentdrevne gallerier

GALLERI TAXI

Galleri Taxi er et lite studentdrevet galleri i Håkonsgaten, kjent for hyppige utstillinger og jevnlige open calls. I studiesemesteret presenterer de nye utstillinger ukentlig. Her vises et bredt spekter av uttrykk, ofte fra unge og nyetablerte kunstnere som bidrar aktivt til byens kunstscene.

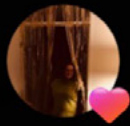
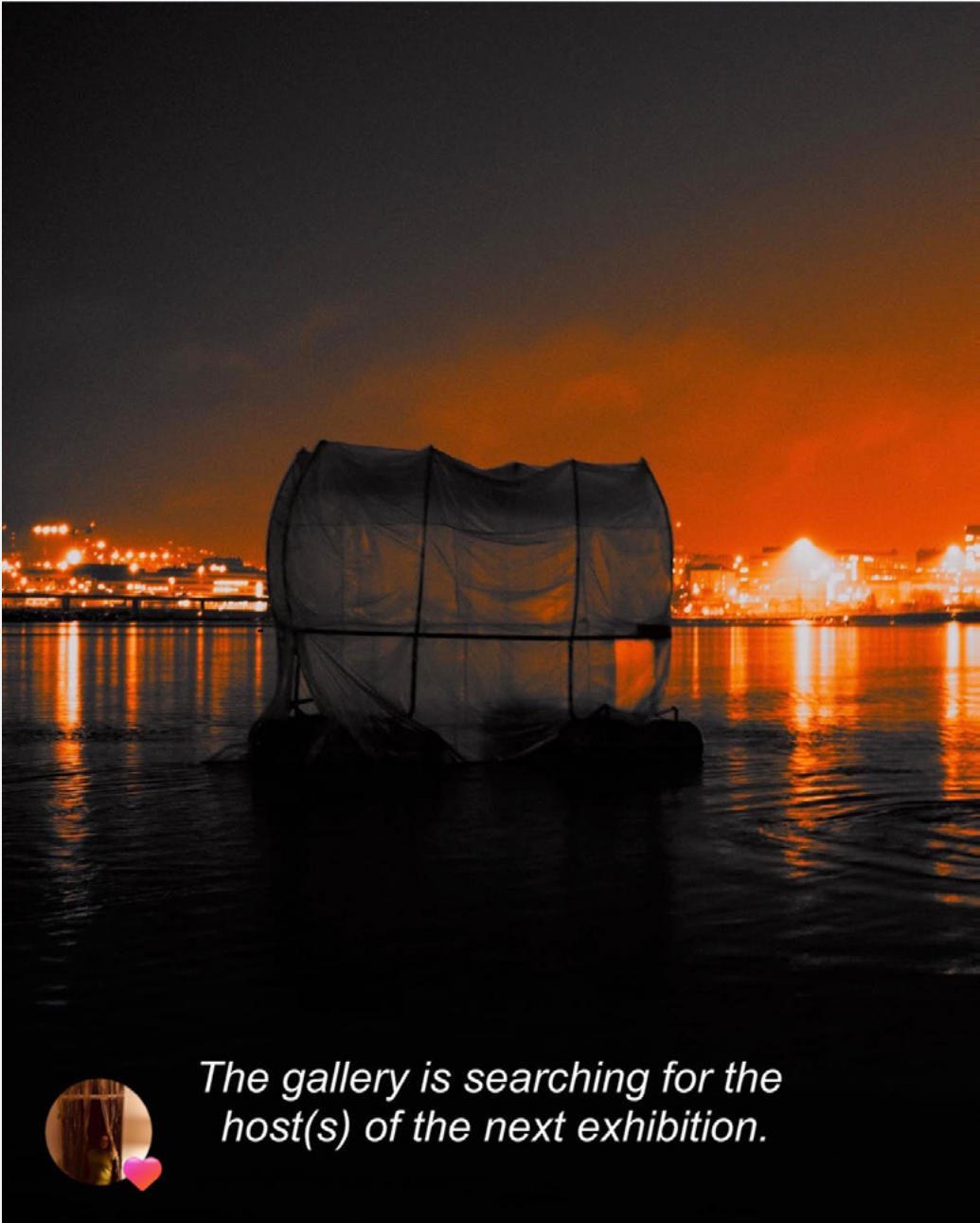


74 2 5

Likt av simenazzaz og andre

GALLERI KVIKKSØLV

Galleri Kvikksølv er et studentdrevet visningsrom som følger månens syklus: ved nymåne trekkes utstill(er) tilfeldig blant innsendte forslag, og ved fullmåne skal utstillingen åpnes – i lyset fra månen. Konseptet gir rom for eksperimentelle prosjekter og spontane visninger, og har befestet galleriets profil som en leken og dynamisk arena for studentkunst.



The gallery is searching for the host(s) of the next exhibition.



95



Likt av charlotte__besuijen og andre

gallerikvikksolv If you are interested in creating the next Gallery Kvikksølv exhibition, send us a message with your full name, phone number and whether you are... mer

11. november 2025



KMD på andre offentlige arenaer

Fotodokumentasjon fra utstillingen *KMD Textiles*
på Tekstilindustrimuseet i Salhus
Foto: Bjarte Bjørkum

↓ Xenia Ockens

Oversiktsbilde →



ARENDALSUKA

Kunstprofessor Lillibeth Rasmussen og ph.d.-kandidat Jakop Janssønn representerte KMD under Arendalsuka 2025, der de deltok i en panelsamtale om kunst og demokrati. Arrangementet hadde fullt hus, og innlegg fra samtalen ble delt og løftet frem i KMDs kanaler i sosiale medier.

AAREBROTFORELESNINGEN

Professor Are Sandbakken ved Norges musikkhøgskole holdt Aarebrotforelesningen 2025, i tett samarbeid med professor Hilde Sveen og studenter ved Griegakademiet, som stod for de musikalske innslagene. Sandbakken og studentene deltok i et intervju med NRK Vestland, og rundt 900 personer fulgte direkte streamen fra Universitetsaulaen.

KODE OG TEKSTILINDUSTRIMUSEET I SALHUS

I 2025 var samarbeidet med KODE kunstmuseer og komponisthjem i Bergen, og Masterutstillingen i design som ble vist der i juni var et høydepunkt. Tekstilindustrimuseet i Salhus viste utstillingen med studentarbeider KMD Textiles måneden før.



Studentenes synlighet i 2025

I løpet av 2025 har studenter ved KMD bidratt til en rekke prosjekter som har vært synlige i Bergen og i byens offentlige rom. Prosjektene viser et bredt engasjement og en vilje til å bruke sine kunstneriske ferdigheter i møte med byen og ulike samarbeidspartnere.

Ved Griegakademiet har studenter samarbeidet med Den Nationale Scene om prosjektet *Scener fra et nabolag* på Sletten senter, deltatt på Vill Vill Vest, NattJazz, VossaJazz og utallige andre konsertarenaer. I tillegg har en student utviklet og etablert jazzfestivalen NyJazz, som har blitt et nytt innslag i byens musikkliv, der alle som skal opptre er eller har vært studenter ved Griegakademiet.

Fra miljøet rundt våre studier springer også Tedansfestivalen, en to-dagers festival for improvisert musikk i samarbeid med Ekko-festivalen og Østre. Festivalen kombinerer konserter og eksperimentelle formater med en inkluderende og uformell møteplass.

Prosjektet *Doing Tiles* ved den uferdige institusjonen på Laksevåg samlet studenter i et praktisk arbeid med å produsere og legge fliser, i samarbeid med Pauliina Pöllänen og Anne Helen Mydland fra Kunstakademiet.

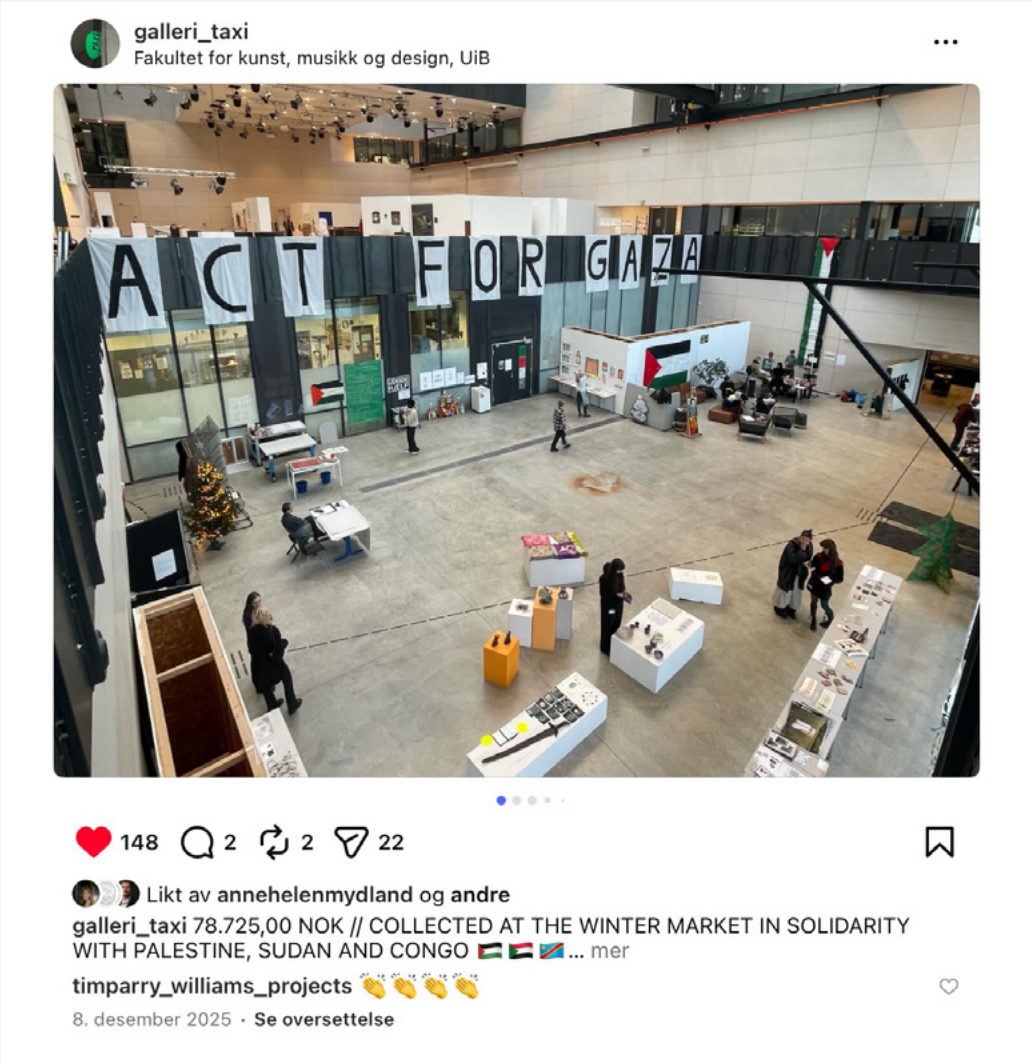


[STUDVEST: NyJazz er kulturbergens nyeste tilskudd →](#)



[Doing Tiles ved Den Uferdige Institusjonen →](#)

I desember arrangerte studentgruppen *KMD for Palestina* et vintermarked på Møllendalsveien, der inntektene fra salg av kunst og håndverk – over 78 000 kroner – gikk til humanitære formål i Palestina, Sudan og Kongo.

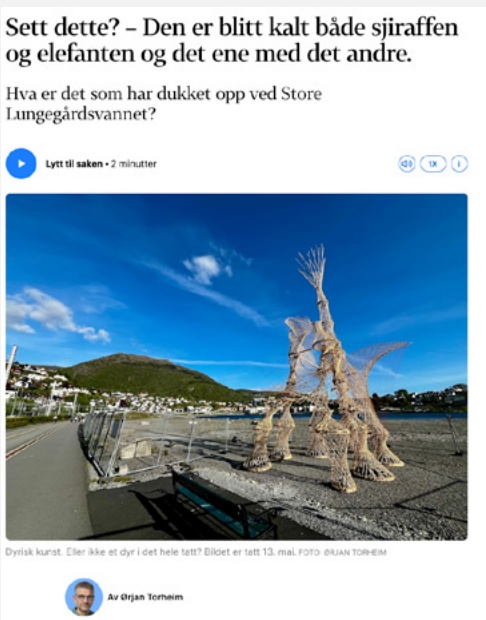


Designstudenter har videre gjennomført et stort konstruksjonsprosjekt i tre ved Store Lungegårdsvann og laget lysinstallasjoner til SVEIP- Fjell Festning Lysfestival. Ved Bergen Tinghus har tolv studenter fra Kunstakademiet utviklet et 40 meter langt veggmaleri bestilt av Statsbygg. Verket tilfører farge og vitalitet til området rundt byggeplassen under renoveringen de neste to årene.

Disse prosjektene viser hvordan studentene bruker sine faglige perspektiver til å bidra i byens kulturliv og offentlige rom gjennom ulike kunstneriske og tverrfaglige initiativer.



[BYMAG: - Vil senke terskelen for kunstopplevelser →](#)



[Sak fra BT →](#)



Saker med kontroversiell brodd

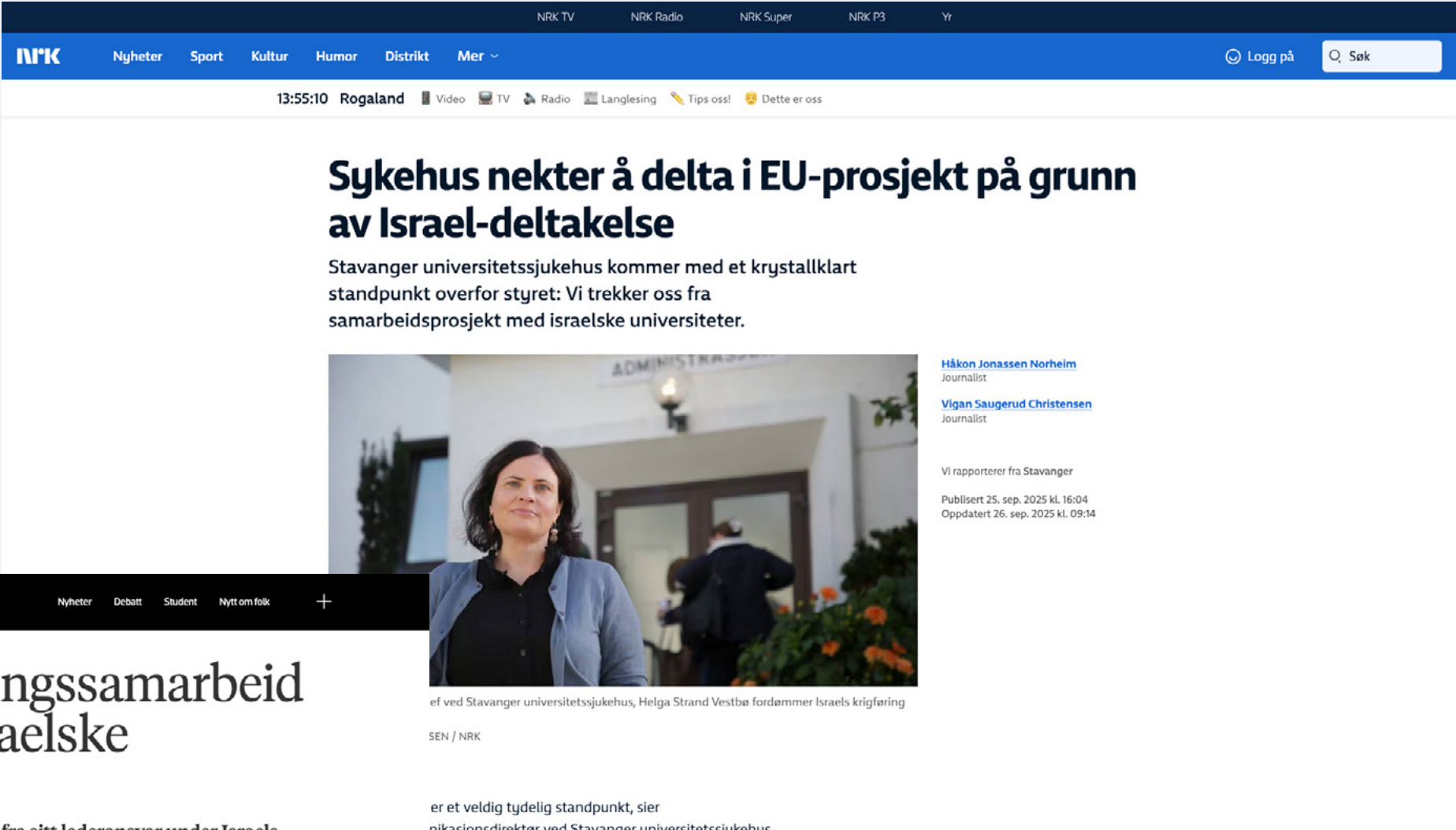
De fleste medieoppslag om KMD har bidratt til positiv oppmerksomhet. I saker av mer kontroversiell karakter får ledelsen støtte fra kommunikasjonsgruppen og kommunikasjonsavdelingen sentralt med medierådgivning, uttalelser og tilsva

FALCO-SAKEN

GAMUTs FALCO-prosjekt for samarbeid med et israelsk universitet, utløste en underskriftskampanje og omtale iblant annet Khrono og NRK.



Khrono: Fortsatt forskningssamarbeid med statlige israelske universiteter? →



NRK: Sykehus nekter å delta i EU-prosjekt på grunn av Israel-deltakelse →

MASTERUTSTILLINGEN I KUNST

Kunststudenten ODEE fikk bred medieomtale nasjonalt og internasjonalt i 2025 etter at hans planlagte mastereksamen ved Bergen Kunsthall ble gjenstand for diskusjon rundt forhåndsvurdering av innhold. Mediene beskrev hvordan han endte med å vise et verk basert på en stor QR-kode som lenket til en stadig oppdatert digital kunstsider, noe som ble omtalt som et eksempel på institusjonskritikk og utforskning av ytringsfrihet i kunsten.

Han sier at han er sensurert. UiB nekter.

Byens mest omstridte kunstner den siste tiden skulle for første gang stille ut i Bergen. Så ble han sensurert av UiB. Eller ble han egentlig det?



Odee har ikke bare vært kunststudent under tiden i Bergen. I fjor sommer jobbet han som guide for utenlandske turister.

Sak fra BT →

Kunststudentar skuldar «kunstmakta» for knebling og sensur

To mastergradsstudentar brukar avgangsutstillinga til å hevde at universitetet og Bergen kunsthall avgrensar ytringsfridomen. Men er skuldingane fake?



Leif Rune Løland
Journalist
Publisert 13. apr. 2025 kl. 22:43
Oppdatert 16. apr. 2025 kl. 11:31

KRITIKK BAK KODE: Blant all kunsten til dei 31 avgangsstudentane, fører ein svær QR-kode vidare inn i kunstverket til Odee, der han skuldar Universitetet i Bergen for førehandssensur.
FOTO: NINA KAUSLAND / NRK

Sak fra NRK →

Hemmeleg kunstverk «kan innehalde lovbrøt»: – Universitetet sensurerer me

Kunststudenten meiner han blir stengd ute frå mastergradsutstillinga. Rettleiaren hans viser til at Odee har varsla at kunstverket kan inkludere ei ulovleg handling.



Leif Rune Løland
Journalist
Publisert 21. mars
Oppdatert 21. ma

HEMMELEGHEITSFULL: Kunststudenten Odee Friðriksson vil ikkje avsløre på førehand kva kunstverket hans handlar om. Derfor får han ikkje delta på avgangsutstillinga for masterstudentane.
FOTO: LEIF RUNE LØLAND / NRK

Sak fra NRK →



Art market Museums & heritage Exhibitions Books Podcasts Columns Art of Luxury Adventu

our essential guide to must-see exhibitions and events for 2026

Alleging pre-emptive censorship, artist ‘hijacks’ website of Norwegian gallery showing his work

The Icelandic artist Odee is embroiled in a legal dispute with a fishing company for drawing attention to a high-profile corruption scandal in his previous work



Sak fra The Art Newspaper →

KMDs digitale synlighet i tall: Nettsider

Trafikkbildet for kmd.uib.no viser en tydelig positiv utvikling fra 2024 til 2025. Antallet aktive brukere øker til 74 000 (+16,5 %), og nye brukere stiger til 73 000 (+18 %). Økningen i økter (+12,4 %) og en moderat vekst i totale sidevisninger (+1,1 %) tyder på at flere besøker nettsidene, men at brukerne finner det de trenger raskere. Det indikerer en godt strukturert og effektivt organisert nettside.

Kanalfordelingen viser at organisk søk fortsatt er den viktigste trafikkdriveren med 54 000 brukere (+3,2 %). Direkte trafikk vokser markant (+20,2 %), noe som peker mot styrket merkevarekjennskap og økt bruk av delte eller memorerte URL-er. Betalt søk øker betydelig (+110,8 %) og viser at annonsering har hatt tydelig effekt i 2025. Organisk sosial trafikk er stabil, mens henvisningstrafikken har en svak positiv utvikling.

Interessen for studieprogrammer øker, spesielt innen design. Design master-siden har over 300 % vekst, og også Design bachelor, Studier og opptak, Kunstakademiet og fakultetets forside viser solide økninger.

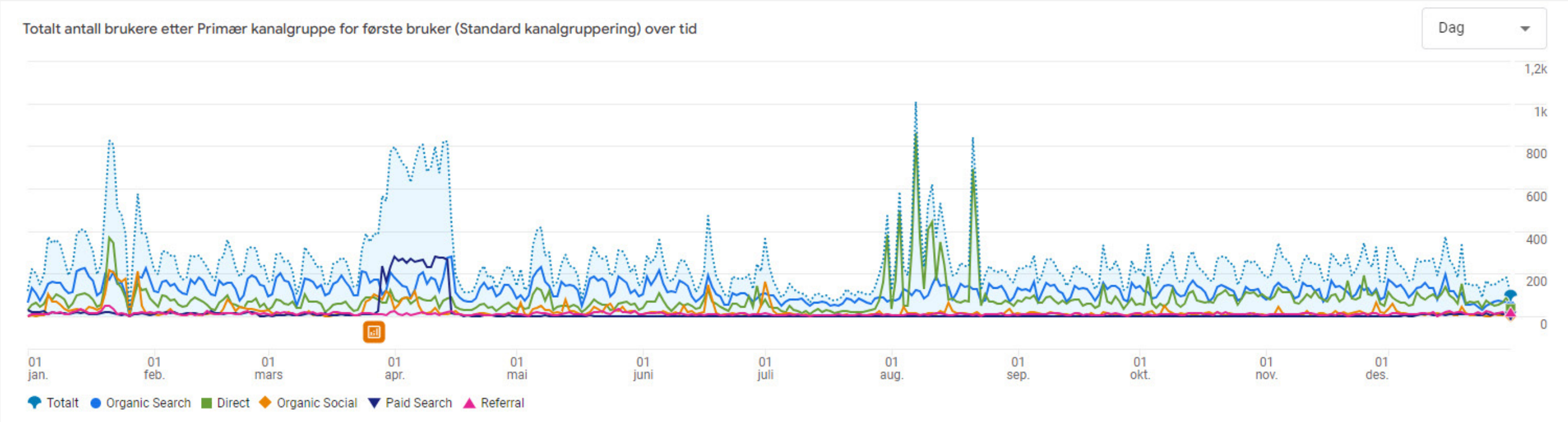
Geografisk har nettsiden fortsatt størst trafikk fra norske brukere med en stabil vekst. Etter at bottrafikk er fjernet, fremstår den internasjonale trafikken som stabil, med merkbare økninger fra blant annet USA, Sverige, Storbritannia og Danmark.

Samlet sett viser 2025 en klar vekst i KMDs digitale synlighet. Dette er særlig relevant i en periode der fakultetet skal flytte nettsidene inn under uib.no. Med en mindre selvstendig og synlig plassering fremover blir det viktig å styrke merkevarekjennskap og sikre høy direkte trafikk. Økningen i direkte-trafikk tyder på at brukere aktivt oppsøker KMD ved navn – en styrke i migrasjonsprosessen.

Økningen i direkte trafikk indikerer at stadig flere brukere oppsøker KMD målrettet og kjenner fakultetet ved navn. For å bevare og styrke denne synligheten også etter migrasjonen, blir det avgjørende å fortsette arbeidet med å tydeliggjøre KMDs identitet og faglige profil – både i kommunikasjon, innhold og markedsføring.

En sterk og gjenkjennelig merkevare vil i større grad kompensere for redusert synlighet i nettsidestrukturen, og bidra til at brukerne fortsatt finner frem til KMDs studietilbud og fagmiljøer. Den store økningen av trafikk på Design master er en direkte årsak av et samarbeidsforsøk med Kommunikasjonsavdelingen (KA) på UiB der vi annonserte på TikTok og YouTube. Resultatene viser at økte annonsemidler gir tydelig effekt. På sikt bør et større annonsebudsjett vurderes for å sikre KMDs synlighet når nettsiden innlemmes i uib.no-strukturen.





Webstatistikk fra Google Analytics for nettsiden kmd.uib.no

Tallene for 2025 sammenlignes med det forutgående året.

Aktive brukere

73k

↑ 16,7 %

Nye brukere

72k

↑ 18,1 %

Gjennomsnittlig engasjementstid pe...

0 s

↓ 43,4 %

Antall hendelser

381k

↑ 6,8 %

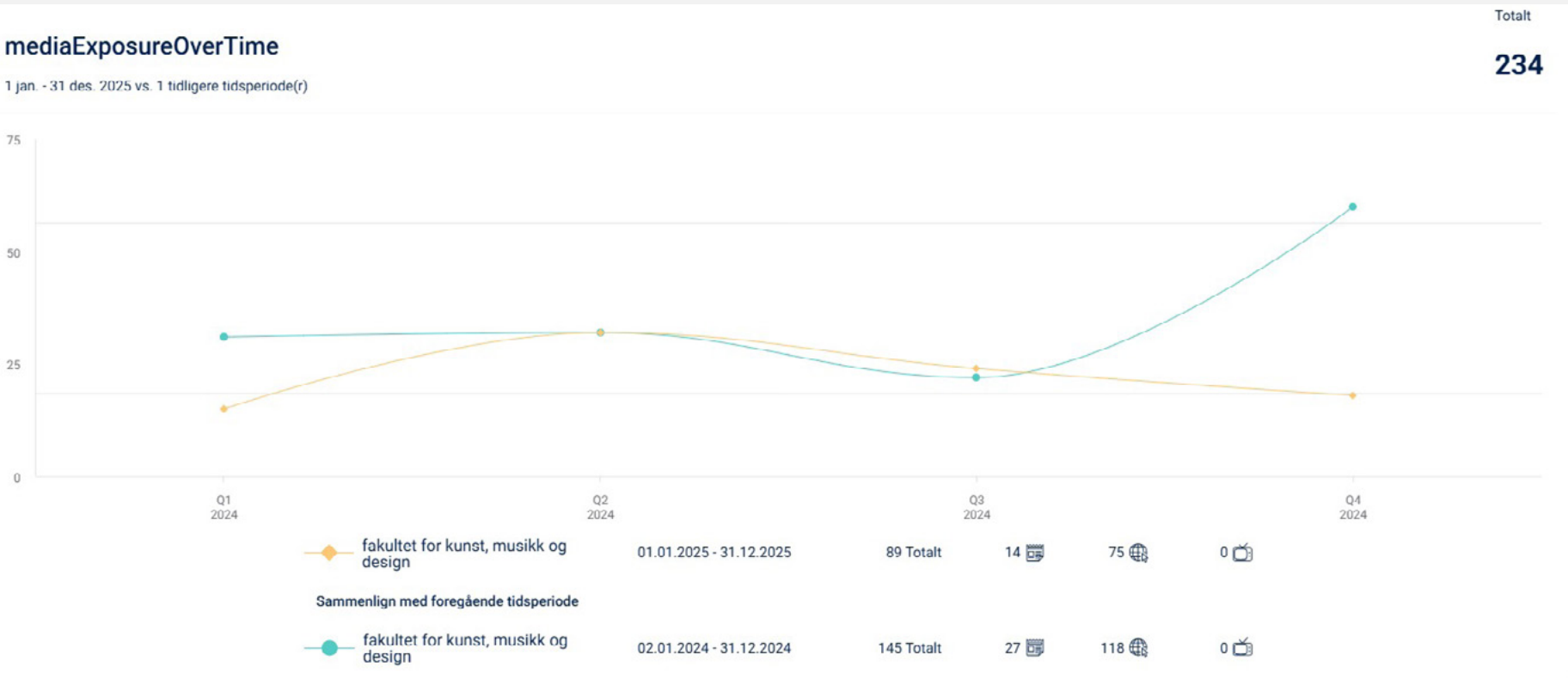
381k

De mest populære sidene/skjermene							
SIDETITTEL OG SKJER...	VISNINGER		AKTIVE BRUKERE		ANTALL HENDELSER		
Fakultet for kunst, musik...	19k	↓ 11,7 %	11k	↓ 7,4 %	42k	↓ 10,5 %	28,5 %
Faculty of Fine Art, Musi...	11k	↓ 17,0 %	7,2k	↓ 16,6 %	23k	↓ 16,5 %	21,6 %
Griegakademiet - Institut...	8,3k	↑ 1,8 %	5,2k	↓ 4,4 %	19k	↓ 0,7 %	44,8 %
Design Bachelor Univers...	7,4k	↓ 5,7 %	4k	↓ 13,9 %	12k	↓ 9,6 %	37,8 %
Design Master UiB - kmd	9,9k	↑ 301,3 %	7,4k	↑ 352,0 %	24k	↑ 461,9 %	74,8 %
Studier og opptak - kmd	6,3k	↑ 6,9 %	4k	↑ 3,9 %	8,9k	↑ 6,9 %	15,2 %
Kunstakademiet – Instit...	6k	↑ 2,3 %	3,6k	↓ 0,6 %	10k	↑ 4,6 %	21,5 %

Retriever

Omtalen av Fakultet for kunst, musikk og design gikk ned i 2025, med 89 Retriever-treff mot 145 året før. Tallene fanger kun opp omtaler hvor fakultetet nevnes med sitt fulle navn, så den reelle synligheten er høyere enn grafene viser. 2025 fremstår likevel som det svakeste året i femårsperioden, og bryter det vanlige mønsteret med økt synlighet mot slutten av året. En sannsynlig forklaring er at saken om nytt bygg til Griegakademiet ikke preget høsten slik den har gjort tidligere, ettersom bevilgningen ble kjent allerede i juni.

Den økende andelen papirtreff kan også tyde på at nettartikler bruker andre navn på fakultetet (fra ~72 % i 2021 til ~84 % i 2025). Samlet peker funnene på færre store enkelt-saker, heller enn en reell svekkelse i synlighet.



Fekk klarsignal for nye Griegakademiet – tok første spadetak berre timar etter

Etter årevis med venting er eit nytt Griegakademi i Bergen inne i Stortinget sitt budsjett. Same ettermiddag tok forkjemparane fram raud løpar og la ned første «byggestein».



Synne Sørenes
Journalist

Tony Ågotnes
Journalist

Vi rapporterer frå Bergen

Publisert 17. juni 2025 kl. 19:10
Oppdatert 17. juni 2025 kl. 19:11

Sosiale medier

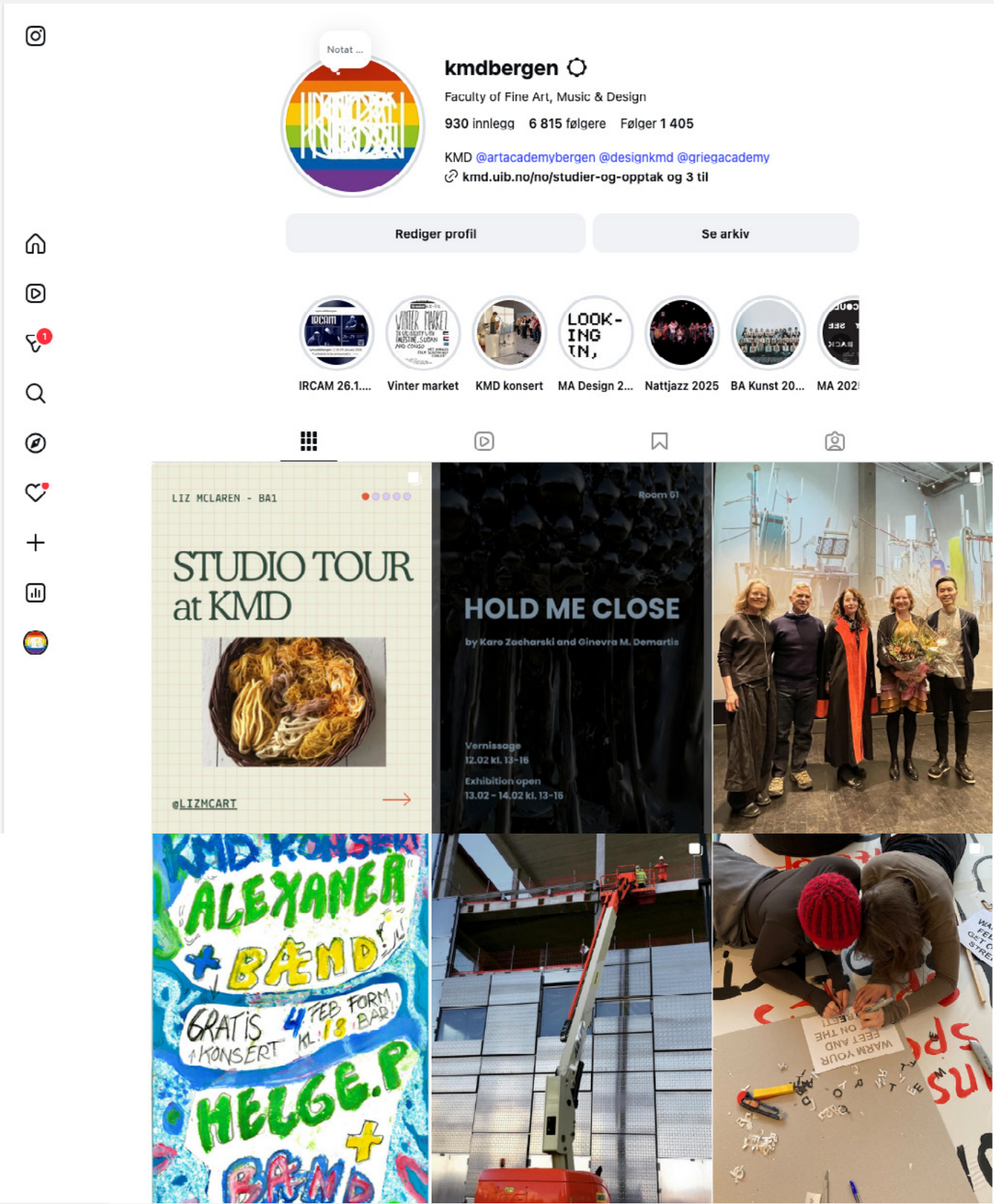
MÅLGRUPPER OG KAMPANJER

KMDs Instagram- og Facebook-kontoer fortsatte å vokse i 2025, med rundt 6700 følgere på Instagram (ca. 20 % vekst) og 7000 følgere på Facebook (ca. 15 % vekst). Instagram fungerer som hovedkanal mot potensielle og nåværende studenter, med vekt på visuelt innhold, studentliv og arrangementer. Facebook når i større grad ansatte, kulturliv og fagmiljøer, ettersom få av følgerne her er under 25 år.

Studentgenerert innhold skaper størst engasjement, og for å styrke rekrutteringen ble fem nye studentambassadører ansatt høsten 2025. De bidro med innhold som viser studieliv, arbeidsprosesser og innsiden av studiemiljøet på KMD.

I løpet av året publiserte KMD 56 arrangementer på Facebook, mens Griegakademiet publiserte 96 arrangementer, hovedsakelig konserter. En av årets mest vellykkede kampanjer var annonseringen av søknadsfristen til bachelor i design, som førte til en markant økning i trafikken til nettsidene.

I 2026 vil KMD prioritere mer målgruppetilpassede kampanjer, mer presis kanalstrategi og bedre innholdsplanlegging for å øke synlighet og rekrutteringseffekt i målgruppene som betyr mest – særlig kommende studenter.



Prioriteringer videre

I 2026 vil Gruppen for kommunikasjon og formidling arbeide for å styrke KMD gjennom bedre digital oversikt, tydelig kommunikasjon om nybygget til Griegakademiet, økt synlighet for studentarbeider, mer målrettet rekrutteringsarbeid og et fortsatt fokus på inkluderende kommunikasjon. De kommende to årene flyttes fakultetets nettsider til uib.no, noe som vil knytte KMD tettere til resten av universitetet og styrke synligheten internt.

NASJONALT VITENARKIV (NVA)

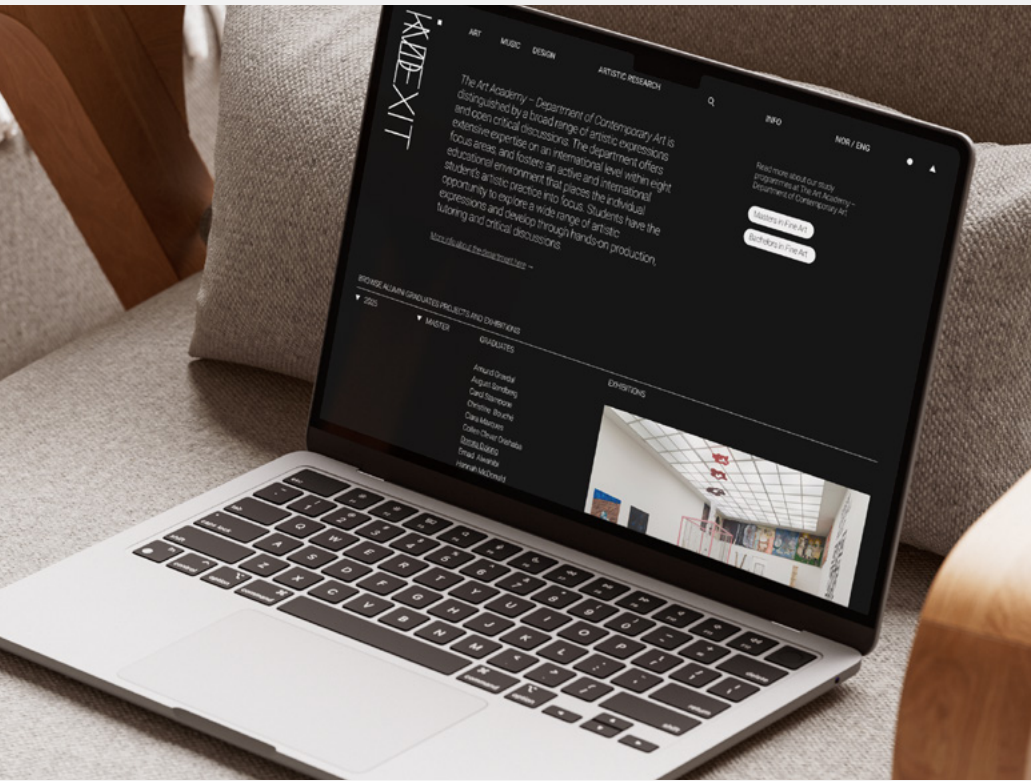
NVA gir en samlet og oppdatert oversikt over KMDs forsknings- og formidlingsresultater, og gjør det enklere for eksterne aktører å finne og følge fakultetets faglige arbeid. Løsningen styrker synligheten til forskere, prosjekter og strategiske satsinger. I år vil vi arbeide videre med å optimalisere koblingen mellom NVA og fakultetets nettsider.

NYBYGGET TIL GRIEGAKADEMIET

Vi prioriterer jevn, tydelig og tilgjengelig informasjon om byggeprosjektet – med vekt på hvorfor samlokaliseringen i Møllendal er viktig for både fakultetet og Bergen.

KMD EXIT

I 2026 lanseres KMD Exit, en digital plattform som samler avgangsutstillinger og -konserter. Plattformen blir et tilgjengelig arkiv som viser bredden, kvaliteten og energien i studentenes arbeid innen kunst, musikk og design, og vil tydeliggjøre KMDs attraktivitet i rekrutteringsarbeidet. Siden bygger over tid opp en helhetlig oversikt over fakultetets alumni.



Fra skisser på KMD EXIT ↑ ↗ ↘

MÅLRETTET ANNONSERING

Annonseringen rettes mot sentrale rekrutteringsmålgrupper, parallelt med at vi fremhever Bergen som en attraktiv studentby i samarbeid med interne og eksterne partnere. Målet er å sikre god og stabil grunnrekruttering til studieprogrammene.

KJØNNSBALANSE OG REPRESENTASJON

Vi viderefører arbeidet med inkluderende språk, bevisst billedbruk og godt caseutvalg for å sikre at KMDs kommunikasjon speiler mangfoldet i fagmiljøene.

Samlet sett skal disse tiltakene bidra til at KMD står tydeligere og mer samlet i møte med nye studenter, fagmiljøer og samarbeidspartnere.



Synlighetsrapporten er utarbeidet av Gruppe for formidling og kommunikasjon (GFK) ved KMD, på oppdrag fra Fakultetsstyret. Rapporten er primært rettet mot styret, men er også relevant for ansatte som ønsker innsikt i fakultetets kommunikasjonsarbeid. GFK består av 2,5 årsverk. Gruppen har bred kompetanse innen design, tekst, foto, redaktørarbeid, presse, strategisk rådgivning, sosiale medier, innholdsproduksjon og nettsider, samt lang erfaring fra både KMD og kulturfeltet.

Gruppens medlemmer er



Anette Andersen
Kommunikasjonsrådgiver
KMD – med ekstra fokus på
Griegakademiet



Mads Andersen
vikar 50%
Kommunikasjonsrådgiver
KMD – med ekstra fokus på
Institutt for design



Kristine Gabrielsen
Kommunikasjonsrådgiver
– er samarbeidspartner
for gruppen og
fakultetskontakt fra
Kommunikasjonsavdelingen
sentralt ved UiB.



Gard Andreas Frantzsen
Kommunikasjonsrådgiver
60% KMD – med ekstra
fokus på Kunstakademiet



Frøy Katrine Myrhol
vikar 40%
Kommunikasjonsrådgiver
UiB sentralt

KNSBKKESG

www.kmd.uib.no