



Illustrasjon: Åge Peterson

Fremtidens designere og forskere

VIRKSOMHETSPLAN 2023 – 2027 // Institutt for design

INNLEDNING

KMD og UiB sine strategiplaner, og de tre fokusområdene *Globale samfunnsutfordringer*, *Bærekraft og energiomstilling* og *Hav* (tidl. Marin forskning) er retningsgivende for målsetninger og prioriteringer i vår virksomhet og for instituttets verdigrunnlag:

1. Bærekraftig utvikling og forståelse for globale relasjoner
2. Menneske- og miljøvennlige strukturer og materialer
3. Humanistisk og etisk kommunikasjon

Institutt for design skal i perioden 2023 til 2027 arbeide strategisk med videreutvikling av utdanning, forskning og formidling gjennom design. Vi skal være ledende i Norden innen våre utdanningsretninger: møbeldesign, rom-design, interiørarkitektur og visuell kommunikasjon. Våre undervisningsformer skal styrkes med tverrfaglig samarbeid på tvers av fagdisipliner på bachelor og masternivå, men også gi et mulighetsrom for tverrkunstnerisk samarbeid innad på fakultetet.

Forskningsgruppene på Institutt for design skal by på nye muligheter for tverrkunstneriske prosjekter og vil styrke og synliggjøre nasjonalt og internasjonalt samarbeid og også vårt samarbeid med øvrige fakulteter på UiB. FN's bærekraftsmål er viktige indisier i vår forskning.

Vårt samfunnsansvar er å utdanne og å frembringe ny kunnskap innenfor fremtidsrettet design. Vi skal ha tettere relasjon til næringslivet, slik at vi sammen kan utvikle nye perspektiver og skape innovative og meningsbærende løsninger til et samfunn i endring.

VIKTIGE MÅL FOR INSTITUTT FOR DESIGN

Vi skal utvikle designfeltet i en kunstnerisk og samfunnsorientert kontekst og bidra til forskning og undervisning gjennom å

- Fremme mangfold, inkludering og likestilling
- Tilrettelegge for et godt samarbeids- og arbeidsmiljø
- Eksperimentere og utforske materialitet, form og kommunikasjon
- Utvikle designmetodikk, designfilosofi, etikk, brukerorientering og teknologi for et samfunn i endring
- Fremme forskning og undervisning bygget på instituttets hovedverdier
- Styrke forskningsmiljøet gjennom en tydelig profil og rekruttere høyt kvalifiserte studenter og stipendiater
- Bygge relevant nettverk og være en betydningsfull samarbeidspartner i eksisterende og fremtidige undervisnings- og forskningsprosjekter
- Bygge tverrfaglig samarbeid innen utdanning og forskning lokalt, nasjonalt og internasjonalt
- Ha et globalt perspektiv, samtidig som vi tydeliggjør vår solide forankring i det lokale landskapet

A. INNSATSOMRÅDE: UTDANNING			
Delmål	Hovedaktiviteter	Ansvarlig	Tidsrom
Delmål 1: Utdanne modige studenter som er faglig nysgjerrig	Utvikle undervisningsformer som underbygger selvstendighet	alle	
	Berømme vågemot og utprøving		
Delmål 2: Utvikle fremtidsrettet undervisningsmetoder	Videreutvikle relevante metoder tilpasset emne og læringsutbytte	alle	2024, 2025, 2026 og 2027 Emneplanlegging
	Ny teknologi skal benyttes der det er passende		Emneplanlegging
Delmål 3: Utvikle tverrfaglige emner på tvers av fagdisipliner	Vurdere og diskutere hvilke tverrfaglige prosjekter som vil være relevante for kommende semester	alle	Hvert semester, for kommende semester
Delmål 4: Skape et godt læringsmiljø og trivsel blant studentene	Forventningsavklaring i starten av hvert semester	Hovedveileder og emneansvarlig	
	Etablere arbeidsgruppe med vitenskapelige ansatte og studenter for utvikling av Design in Context	Ku-ansvarlig og instituttleder	2023-24
	Månedlige FUD møter	Instituttleder/stud.adm.	
Delmål 5: Være en attraktiv utdanning som tiltrekker seg de mest kvalifiserte studentene	Publisere tidligere eksamensarbeider	Kommunikasjon og biblioteket	2024, og hvert år
	Tydelig profil på nettsidene (Invitere tekstforfatter til å gå gjennom formidlingsstoffet på nettsidene)	Arbeids, - og rekrutteringsgruppe for instituttet i samarbeid med kommunikasjon	2023-2024. Deretter oppdatering
	Synlighet i sosiale medier	Studentassistenter og kommunikasjon	2023-24-25-26-27
	Involvere fagstab i formidling av forskning og om studieprogrammene	Alle, på nasjonale og internasjonale arenaer	
	Alumni-intervjuer på nettside og i sosiale medier	Utdanning/Kommunikasjon	
	Aktiv bruk av digitale plattformer	alle	
Delmål 6: Sikre god gjennomstrømming av studenter	Avtalte tider for veiledning med tydelige krav til levering	Emneansvarlige og hovedveiledere	
	Veilederrollen styrkes i alle 3 sykluser	Emneansvarlige og hovedveileder i samarbeid med stud.adm.	2023-2024. Deretter oppfrisking og ved nyansettelser
	Kommunisere tilgjengelige ressurser til studentene	BA og MA-koordinatorer (Emneansvarlige, instituttleder)	
	Studieadministrasjonen inviteres til instituttmøter for bedre samarbeid og synlighet	Programstyrer og instituttleder	2023, 24, 25,26,27
	Hovedveileder skal holde seg oppdatert på studentenes progresjon	BA- og MA-koordinator i samarbeid med emneansvarlige	
Delmål 7: Sørge for næringslivsrelevans i utdanning og være aktive på ulike arenaer gjennom bl.a. samarbeid og feltarbeid	Invitere næringslivet og organisasjoner til utstillinger ved emneslutt og bachelor/master utstillinger	Instituttleder, programleder og forskningsleder på instituttet i samarbeid med kommunikasjon	Følger semester og emneplan
	Invitere til åpne faglige samlinger	Nestleder, programstyrer og forskningsleder	Se, semesterplan
	Samarbeid med helseforetak, Pandemisenteret, lysfestival, Isfestival og fagmiljø knyttet til hav/marin, byrom etc.	Vitenskapelige ansatte knyttet til egne forskningsprosjekt eller forskningsgrupper	2023, 24,25,26,27. Tilpasses prosjektens tidsplan

Delmål 8: Oppfordre og tilrettelegge for at studenter etablerer et eksperimentelt og uredd læringsmiljø utenfor kursvirksomhet, for å styrke studentenes selvstendighet og faglig utvikling	Jobbe for bedre tilgjengelighet og åpningstider på verkstedene	Fagansvarlige for verkstedene	2023-2024
	Etablere faglige og sosiale arbeidssoner på studentenes arbeidsområder	Brukerutvalg og instituttleder i samarbeid med BA og MA-koordinator	
	Kommunisere konkurranser og andre utviklingsmuligheter utenfor instituttet til studentene	BA og MA-koordinator	

B. INNSATSOMRÅDE: FORSKNING

Delmål	Hovedaktiviteter	Ansvarlig	Tidsrom
Delmål 1: Bygge et sterkt forskningsmiljø på tvers av fagdisipliner	Månedlige møter med forskningsgruppene	Forskningsleder på instituttet iverksetter. Deretter organiserer gruppene seg selv	2023---
	Hver 3.mnd samles alle gruppene for formidling av forskning	Forskningsleder på instituttet	2024---
	Kontinuerlig evaluering av forskningsgruppenes funksjon	Forskningsgruppene og forskningsleder i samarbeid med og instituttleder	2024, 25,26,27
	Utvikle felles forskningsprosjekt (PKU)	Forskningsgruppene i samarbeid med forskningsleder, støttet av forskningsadm.	2024-2025---
Delmål 2: Styrke forskning og forskningsbasert undervisning i alle 3 sykluser, BA, MA og Ph.d.	Månedlige seminar/faglige samlinger for Design in Context	Arbeidsgruppe; En fra hver forskningsgruppe, en Ph.d. og en student	2023, 24,25,26,27
	Synliggjøre faglig ansattes forskning overfor studentene	Felles presentasjoner fra de vitenskapelige	2024---
	Engasjere studenten i de faglig ansattes forskning	Forskningsgrupper/vitenskapelige involverer studenter der det er hensiktsmessig.	2023
Delmål 3: Styrke dokumentasjon og formidling av forskningsprosjekter	Veiledning i og krav om bruk av Research Catalogue	Instituttleder og forskningsansvarlig, iscenesatt av arbeidsgruppen for R.C.	2024---
	Dokumentere større prosjekter som legges på websidene	Vitenskapelig ansatt i samarbeid med kommunikasjon og forskningsadm.	2023-2024-2025--
	Arrangere dager for forskningsdeling innad på instituttet og KMD	Samhandle om felles forskningsuker med Kunstakademiet., i samarbeid med Prodekan for forskning	2024-2025
Delmål 4: Rekruttere sterke ph.d. kandidater for styrking av kunnskap innen våre fagfelt	Invitere mulige Ph.d kandidater til seminarer og faglige diskusjoner	Forskningsgrupper og forskningsleder	2024
	Minimum én ny ph.d.-stilling pr år	Instituttleder, KMD	2024---
	Opprettholde et alumninettverk for å holde på ressurser både faglig og sosialt	Utdanning sammen med BA og MA koordinator, og kommunikasjon	
	Etablere Postdoc	Instituttleder og forskningsleder	2024
Delmål 5: Styrke veilederkompetansen på ph.d. nivå	Gruppeveiledning og oppfølging av veiledersamlinger for ph.d. av prodekan og forskningsadm.	Forskningsleder og instituttleder sammen med prodekan	2023---
	Oppfølging av fellestiltak og "beste praksis"	Forskningsleder og forskningsadm.	

Delmål 6: Styrke kompetansen innen søknadskrivning for ekstern finansiering	Etablere skrivegrupper for vitenskapelige ansatte	Forskningsleder og instituttleder	2024---
	Spesialiserte skrivekurs med relevante ressurspersoner	Forskningsleder og instituttleder	2024--

Delmål 7: Tydeliggjøre forskningsetiske retningslinjer	Invitere fagfeller for diskusjon om etiske retningslinjer	Forskningsleder	2024---
	Jevnlige diskusjoner på gjeldende retningslinjer	Forskningsleder	2023,--

C. INNSATSOMRÅDE: INNOVASJON

Delmål	Hovedaktiviteter	Ansvarlig	Tidsrom
Delmål 1: Utvikle og videreutvikle innovative prosjekter	Definerer og tydeliggjøre hva innovasjon betyr for våre fagfelt, og hvordan prosjekter kan utvikles	Instituttleder med utgangspunkt i handlingsplan fra UiB	2024----
	Søke aktivt etter innovasjonsmidler både internt på UiB og eksternt	Utdanning og forskningsleder, sammen med instituttleder	2024-25
Delmål 2: Kritisk tenking og utvikling gjennom nye faglige tilnærminger	Invitere til jevnlige møter med aktuelle eksterne aktører innen: sosial design, diskursiv design og materialitet og teknologi	Emneansvarlige for valgemnene	2024--
	Utvikle Design in Context til å være en delingsarena for forskningsgruppene	Arbeidsgruppe; En fra hver forskningsgruppe, en Ph.d. og en student	
Delmål 3: Utvikle felles innovasjonsprosjekter i samarbeid med næringslivet, designbransjen og andre institusjoner	Aktive samarbeid med Bergen Næringsråd, Design Region Bergen, BIO Institutt Vestland, BIO på Mat Nat, VIS, relevante innovasjonsmiljøer på UiB, BAS, NIL, Grafill, DogA m.m.	Instituttleder i samarbeid med øvrige vitenskapelige ansatte på instituttet	
	Etablere arbeidsgrupper for månedlige samlinger, knyttet til Design i Context	Arbeidsgruppe; En fra hver forskningsgruppe, en Ph.d. og en student	2023---
	Inviterer til workshops med studenter og vitenskapelig ansatte ved andre fakultet	Emneansvarlige	

D. INNSATSOMRÅDE: FORMIDLING

Delmål	Hovedaktiviteter	Ansvarlig	Tidsrom
Delmål 1: Utarbeide en tydelig profil for utdanning og forskning som formidles i det offentlige rom	Formidle våre fokusområder i utdanning og forskning tydelig til studenter og i den offentlige sfære		
	Profil representert i utstillinger, seminarer, arrangementer nasjonalt og internasjonalt, samt KMDs nettsider		
	Tekst og bildemateriell på nettsidene revideres, og aktualiseres		
	Instagram, andre aktuelle sosiale medier som formidlingsarena også på stillinger		

Delmål 2: Dele forskning på aktuelle formidlingsarena	Delta i den offentlig ordskifte, kronikker, innlegg m.m.		
	Forskning skal publiseres i Research Catalogue, også underveis i prosjektet		
	Informasjon om offentlige utstillinger ved Institutt for Design skal formidles på alle tilgjengelige plattformer		
	Delta aktivt med bl.a. presentasjoner på: Nasjonaltfagorgan, Cirrus, Elia, og Cumulus		
	Arbeide med å få forskning publisert i internasjonale publikasjoner		
Delmål 3: Utvikle relevante nettverk regionalt, nasjonalt og internasjonalt	Delta i internasjonale forskningsnettverk og konferanser		
Delmål 4: Etablere et bildearkiv for formidling	Utarbeide rutiner for dokumentasjon av alle utstillinger, workshops, kurs, studentliv og øvrige aktiviteter, som så blir lagt inn i et felles bildearkiv	I samarbeid med kommunikasjonsguppen	
	Etablere arkiv for studentarbeider		
Delmål 5: Bruke studentambassadører aktivt til rekruttering og formidling	Bruke studentambassadører til å besøke videregående skoler og forskoler		
	Formidle studentopplevelser gjennom sosiale medier		
	Bruke studentambassadører til mottakelser/arrangement på instituttet/fakultetet		

E. INNSATSOMRÅDE: ORGANISASJON			
Delmål	Hovedaktiviteter	Ansvarlig	Tidsrom
Delmål 1: Bygge et inspirerende og inkluderende arbeids- og læringsmiljø	Invitere til åpne og transparente samlinger mellom eksterne, instituttene og verkstedene på KMD		
Delmål 2: Bygge kultur for faglig utvikling med felles ambisjoner	Åpne møteplasser for kunnskapsdeling og diskusjoner		
	Jevnlige diskusjoner om visjoner og ambisjoner		
	Dialog med andre utdanningsinstitusjoner		
Delmål 3: Tydeliggjøre organisering, struktur og gi forutsigbarhet i roller	Utvikle organisasjonskart med rollebeskrivelser		
	Organisasjonskart gjøres også tilgjengelig for studenter		

Delmål 4: Stimulere studentmedvirkning med respekt for fellesskap	Bistå FUD i å bli en sterk studentorganisasjon		
	Involvere studentene i planlegging og gjennomføring av Design in Context		
	Opplæring i etiske retningslinjer		
Delmål 5: Sørg for bærekraftig arbeidstid og miljø.	Gode systemer for registrering av arbeidstid og forskningstid for ansatte		
Delmål 6: Ha fokus på HMS.	Arbeidsplassen tilpasset arbeidsoppgaver		
	Bevisst forhold til gjenbruk av materialer		
	Effektivisere gjennomføring av HMS-kurs for verksteder		

