



Styre: Fakultet for kunst, musikk og design

Styresak: 45/23

Møtedato: 15. juni 2023

Dato: 6. juni 2023

Arkivsaksnr: 2023/155-4

Tiltaksplan 2023/24 - studentrekruttering

Bakgrunn

Det vises til fakultetsstyresak 36/23 Utarbeiding av tiltaksplaner.

SU-KMD har tidligere hatt ansvar for Handlingsplan for studentrekruttering, som videre følges opp med tiltaksplan. Fakultetet har oppnevnt en arbeidsgruppe på fakultetet, med faglige representanter fra instituttene (undervisningsledere), fra studieadministrasjon og kommunikasjonsgruppen. Gruppen er ledet av prodekan for utdanning. Forslaget fra arbeidsgruppen gjennomgås også i SU-KMD på møte 8. juni.

Til saken

Tiltaksplanen er ment å være kort, konkrete og avgrenset i tid. Det fremgår hvem om er ansvarlig. Arbeidsgruppen har satt opp en tiltaksplan med følgende innsatsområder:

Synliggjøring

Oppsøke

Opptak

Oppsettet følger malen som fakultetsstyret har gitt, med delmål, tiltak, ansvar, tidsramme og evt kostnadsavklaringer. Denne tiltaksplanen skal være rullerende, slik at det er mulighet for å utarbeide ny plan, eller oppdatering på kritiske punkter om behovet melder seg.

Det gjøres en ny vurdering av tiltaksplan våren 2024. Det vises videre til vedlegget.

Forslag til **vedtak:**

Fakultetsstyret tar saken til orientering med de innspill som kom frem i møtet.

Frode Thorsen
dekan

Vedlegg:

Forslag til tiltaksplan for studentrekruttering 2023/24

Innsatsområder for studentrekruttering til KMD for perioden 2023-2024

Årshjul for alle aktiviteter skal utarbeides av kommunikasjonsgruppen i samarbeid med studieadministrasjonen innen september 2023

Tiltaksplan for: Rekruttering gjennom SYNLIGGJØRING

DELMÅL: Gjøre KMD kjent og attraktiv for mulige søkere.			
Tiltak	Ansvarlig	Tidfestet	Kostnad(er)
Formidle informasjon om studieaktiviteter i relevante kanaler	Fakultetet v/kommunikasjon i samarbeid med Instituttene v/programstyrene	Ifb. med opptak og kontinuerlig gjennom året	Pga. ulike behov må instituttene bidra til aktivitetskostnader utover kommunikasjonsavdelings ressurser
Optimalisere treff på studier i søkemotorer.	Fakultetet v/kommunikasjon og studieadministrasjonen	Fra august til september	Instituttene
Invitere til åpne aktiviteter eller åpen undervisning, inkludert verksteder	Instituttene v/programstyrene, verkstedsleder og fakultetet v/kommunikasjon	Fortløpende og helst før opptak	Instituttene, verksstedsleder
Ifb. med eksterne aktiviteter skal ansatte være tydelige på at de representerer KMD	Vitenskapelige ansatte Instituttene v/instituttleder Fakultetet v/kommunikasjon	Fortløpende oppdatering	Instituttene
Registrere og oppdatere faglig profil på alle ansatte på profilsidene på uib.no	Vitenskapelige ansatte Instituttene v/instituttleder	Innen desember 2023. Fortløpende etter dette.	instituttledelse
Formidle jobbmuligheter etter endt utdanning	Fakultetet v/kommunikasjon i samarbeid med SoMe-ambassadører	Fortløpende	Fakultetet
Formidling av forskningsaktiviteter	Fakultetet v/kommunikasjon, faglige ansatte	Fortløpende gjennom studieåret	Instituttene/Fakultetet
Oppdatere studie-, søknads- og opptaksinformasjon til nettsidene	Fakultetet v/kommunikasjon, studieadministrasjon, påkoble faglig ledelse ved instituttene Opprette arbeidsgruppe	Innen søknadsperioder etter gjeldende årshjul. Fortløpende oppdateringer ved behov. Arbeidsgruppe: august-desember	Fakultetet

Tiltaksplan for: Rekruttering gjennom å **OPPSØKE**

DELMÅL: Gjøre KMD kjent for undervisere og rektorer gjennom aktiv relasjonsbygging			
Tiltak	Ansvarlig	Tidfestet	Kostnad(er)
Formidle informasjon til relevante nasjonale og internasjonale utdannings institusjoner (inkl. fagskoler/forskoler) om studietilbud ved fakultetet.	Fakultetet v/kommunikasjon Instituttvise kontakter og studieadministrasjon	Musikk: Slutten av oktober/begynnelsen av november Kunst og Design: Desember – mars	Instituttene
Skolebesøk; nasjonalt og nordisk, med målrettet informasjon for rekruttering til spesifikke program	Instituttene v/programstyrene	Musikk: november Kunst og design: desember til april	Instituttene

Tiltaksplan for: Rekruttering gjennom **OPPTAK**

DELMÅL: Gi søkerne et godt inntrykk av fakultetet som studiested gjennom en positiv opplevelse av opptaksprosessene.			
Tiltak	Ansvarlig	Tidfestet	Kostnad(er)
Oppdatere studie-, søknads- og opptaksinformasjon til nettsidene	Fakultetet v/kommunikasjon i samarbeid med studieadministrasjon påkoble faglig ledelse ved instituttene Opprette arbeidsgruppe	Innen søknadsperioder etter gjeldende årshjul. Fortløpende oppdateringer ved behov. Arbeidsgruppe: august-desember	Fakultet
Rekruttere studenter som studentrepresentanter og vertskap	Fakultet v/utdanning og studieadministrasjon	I god tid innen de forskjellige opptakene etter gjeldende årshjul	Instituttene (i samarbeid med fakultetet)
Koordinere tidspunkt for utsendelse av tilbud om studieplass med andre konkurrerende institusjoner. (Kommentar: Vi har det på musikk, men ønsker det samme om mulig for kunst og design)	Fakultetet v/utdanning og studieadministrasjonen, fakultetsledelse (innspill til UHR)	Innen januar	Fakultet
Intervju når det er utstillinger i M61 for kunst og design	Studieadministrasjonen, programstyrer, instituttledelse	Mai	Instituttene
Følge opp i etterkant av opptaket med informasjon om studiestart og aktiviteter.	Fakultetet v/studieadministrasjonen Institutt v/instituttleder og programstyrer	Innen en måned etter at tilbud om studieplass er gitt og frem til første uken av juli.	Fakultet

