



Instituttråd: Institutt for design

Saksnummer: 45/25

Dato: 03.12.2024

Arkivsaksnr: 2024/381-8

Årlig avsjekk virksomhetsplan

Som en oppfølging av fakultetets strategiarbeid, skriver instituttene virksomhetsplaner. Planene inngår i fakultetets overordnede strategi og rulleres årlig i instituttrådet.

Virksomhetsplan for 2024 – 2027 var i hovedsak skrevet av instituttleder Mona Larsen og ble lagt frem instituttrådet for diskusjon mai 2023. Videre var den et tema på gruppearbeid da hele instituttet var samlet på Espeland sommeren 2023. Planen ble videre diskutert med ledergruppen på stabsmøte uke 33, 2023. Virksomhetsplanen ble vedtatt på instituttrådsmøte [24. august 2023](#), og ble lagt frem som orienteringssak for Fakultetsstyret på [møtet 14. mars 2024](#).

Det er foreslått en redaksjonell spissing og presisering av språk i dokumentet, som ikke fordrer vedtak fra instituttrådet, men på grunn av endringer i delmål og forslag om en del tekst skal fjernes, behandles dette som en vedtakssak.

- På side en er endringene som foreslås merket med rødt og det som foreslås tatt bort er strøket over.
- På side to og tre er viktige mål kategorisert i underkategorier for lettere å kunne lese, samt enkelte endringer er foreslått merket i rødt, det som foreslås slettet er strøket over.

Dette forslaget er utarbeidet av fungerende instituttleder i samråd med nestleder.

Vedtak:

Instituttrådet for design vedtar avsjekk av Virksomhetsplanen for 2024- 2027 med de endringene som ble lagt frem i saken og endringsforslag som kom frem under møtet.



Illustrasjon: Åge Peterson

Fremtidens designere og forskere

VIRKSOMHETSPLAN 2023 – 2027 // Institutt for design

INNLEDNING

KMD og UiB sine strategiplaner, og de tre fokusområdene *Globale samfunnsutfordringer*, *Bærekraft og energiomstilling* og *Hav* (tidl. Marin forskning) er retningsgivende for målsetninger og prioriteringer i vår virksomhet og for instituttets verdigrunnlag:

1. Bærekraftig utvikling og forståelse for globale relasjoner
2. Menneske- og miljøvennlige strukturer og materialer
3. Humanistisk og etisk kommunikasjon

Institutt for design skal i perioden 2024 til 2027 arbeide strategisk med videreutvikling av utdanning, forskning og formidling gjennom design. Vi skal være ledende i Norden innen våre utdanningsretninger: møbeldesign, rom-design, interiørarkitektur og visuell kommunikasjon. Våre undervisningsformer skal styrkes med tverrfaglig samarbeid på tvers av fagdisipliner på bachelor og masternivå, men også gi et mulighetsrom for tverrkunstnerisk samarbeid innad på fakultetet.

Forskningsgruppene på Institutt for design skal by på nye **skal gi muligheter for** tverrkunstneriske prosjekter og vil styrke og synliggjøre nasjonalt og internasjonalt samarbeid og også vårt **i tillegg til** samarbeid med øvrige fakulteter på UiB. FN's bærekraftsmål er viktige indisier i vår forskning.

~~Vårt samfunnsansvar er å utdanne og å frembringe ny kunnskap innenfor fremtidsrettet design. Vi skal ha tettere relasjon til næringslivet, slik at vi sammen kan utvikle nye perspektiver og skape innovative og meningsbærende løsninger til et samfunn i endring.~~ **Vi ønsker å utdanne fremtidsrettede og samfunnsbevisste designere som både utfyller og utfordrer eksisterende kunnskap. Dette oppnår vi best gjennom tett samarbeid med eksterne partnere og næringslivet, hvor vi sammen utvikler innovative og samfunnsnyttige produkter og løsninger.**

Gjennom en tettere relasjon til næringslivet kan vi sammen utvikle innovative og samfunnsnyttige strategier, produkter og løsninger.

VIKTIGE MÅL FOR INSTITUTT FOR DESIGN

Vi skal utvikle designfeltet i en kunstnerisk og samfunnsorientert kontekst og bidra til forskning og undervisning gjennom å

- Fremme mangfold, inkludering og likestilling
- Tilrettelegge for et godt samarbeids- og arbeidsmiljø
- Eksperimentere og utforske materialitet, form og kommunikasjon
- Utvikle designmetodikk, designfilosofi, etikk, brukerorientering og teknologi for et samfunn i endring. Skal vi utvikle vår egen metodikk og etikk? eller hva tenker vi her? setningen gir lite mening, dette stammer nok fra Designthinking.
- Fremme Ha fokus på forskning og undervisning bygget på instituttets hovedverdier
- Styrke forskningsmiljøet gjennom en tydelig profil og rekruttere høyt kvalifiserte studenter og stipendiater
- Bygge relevant relevante nettverk og være en betydningsfull samarbeidspartner i eksisterende og fremtidige undervisnings- og forskningsprosjekter
- Bygge tverrfaglig samarbeid innen utdanning og forskning lokalt, nasjonalt og internasjonalt
- Ha et globalt perspektiv, samtidig som vi tydeliggjør vår egenart og lokale tilhørighet. – solide forankring i det lokale landskapet

Organiseres heller med underkategorier: Utdanning, forskning, innovasjon, formidling og organisasjon slik:

Vi skal utvikle designfeltet i en kunstnerisk og samfunnsorientert kontekst og bidra til forskning og undervisning gjennom å:

Utdanning

- Bygge tverrfaglig samarbeid innen utdanning og forskning lokalt, nasjonalt og internasjonalt

Forskning

- Styrke forskningsmiljøet gjennom en tydelig profil og rekruttere høyt kvalifiserte studenter og stipendiater

Innovasjon

- Ha et globalt perspektiv, samtidig som vi tydeliggjør vår **egenart og lokale tilhørighet**. ~~solide forankring i det lokale landskapet~~
- ~~Utvikle egen designmetodikk, designfilosofi, etikk, brukerorientering og ta i bruk ny teknologi og være bevisst etiske problemstillinger i denne sammenheng. et samfunn i endring.~~

Formidling

- Bygge relevant **relevante** nettverk og være en betydningsfull samarbeidspartner i eksisterende og fremtidige undervisnings- og forskningsprosjekter

Organisasjon

- ~~• Fremme mangfold, inkludering og likestilling~~
- ~~Tilrettelegge for et godt samarbeids- og arbeidsmiljø~~
Slås sammen og endres til:
- **Fremme mangfold og tilrettelegge for et godt samarbeids- og arbeidsmiljø**
~~Fremme~~ **Ha fokus på** forskning og undervisning bygget på instituttets hovedverdier
- ~~Eksperimentere og utforske materialitet og form og kommunikasjon~~

A. INNSATSOMRÅDE: UTDANNING				AVSJEKK NOV 24
Delmål	Hovedaktiviteter	Ansvarlig	Tidsrom	
Delmål 1: Utdanne modige studenter som er faglig nysgjerrig	Utvikle undervisningsformer som underbygger selvstendighet	alle		BA-emner er revidert, og mer selvstendig arbeid har vært i fokus. MA-revisjon pågår og vil gi studentene rom for mer eksperimentering.
	Berømme vågemot og utprøving			Kan vi finne et bedre ord enn "Vågemot"? Heller: "tilrettelegge for studentenes individuelle utvikling." Eller "Skape et miljø der eksperimentering og utprøving blir verdsatt" Tester ut faglig ansatt på verksted Mange emner legger vekt på utprøving og eksperimentering. Revisjon av MA-emne må ivareta mer rom for individuell utvikling og eksperimentering.
Delmål 2: Utvikle fremtidsrettet undervisningsmetoder	Videreutvikle relevante metoder tilpasset emne og læringsutbytte	alle	2024, 2025, 2026 og 2027 Emneplanlegging	Til en viss grad ivareta gjennom emnerevisjoner, men vi må fortsette å jobbe med utvikling av metoder. Hvordan jobber vi med dette egentlig?
	Ny teknologi skal benyttes der det er passende		Emneplanlegging	Kontinuerlig arbeid med dette. Godt synlig i div KU-prosjekter. Hva mener vi med Ny teknologi?
Delmål 3: Utvikle tverrfaglige emner på tvers av fagdisipliner	Vurdere og diskutere hvilke tverrfaglige prosjekter som vil være relevante for kommende semester	alle	Hvert semester, for kommende semester	Kontinuerlig utvikling av valgemner 4. semester. Bør utvikles videre. Tverrfaglig emne DES2424 5. semester Har forsøkt tverrfaglig emne med Kunst men dette fungerte ikke så bra. Problemer med koordinering. Må ha et tettere samarbeid med Kunst og Musikk framover for å utvikle et emne.
Delmål 4: Skape et godt læringsmiljø og trivsel blant studentene	Forventningsavklaring i starten av hvert semester	Hovedveileder og emneansvarlig		Bra med studentmentorer. Bra med informasjonsmøter i begynnelsen av semesteret. Emneansvarlige må være mer nøye med informasjon og kommunikasjon.
	Etablere arbeidsgruppe med vitenskapelige ansatte og studenter for utvikling av Design in Context	Ku-ansvarlig og instituttleder	2024	Dette har vært gjort, flere forelesninger har blitt arrangert. Få studenter mer involvert? Kan vi utvikle DIC til å bli et eget emne på MA?
	Månedlige FUD møter	Instituttleder/stud.adm.		FUD kobler på ins.leder ved behov. Har god dialog.
Delmål 5: Være en attraktiv utdanning som tiltrekker seg de mest kvalifiserte studentene	Publisere tidligere eksamensarbeider	Kommunikasjon og biblioteket	2024, og hvert år	Ikke gjort
	Tydelig profil på nettsidene (Invitere tekstforfatter til å gå gjennom formidlingsstoffet på nettsidene)	Arbeids- og rekrutteringsgruppe for instituttet i samarbeid med kommunikasjon	2024. Deretter oppdatering	Ikke gjort/ Ikke kommet langt nok med dette. Inst leder har satt i gang en prosess med komm. Avd.
	Synlighet i sosiale medier	Studentassistenter og kommunikasjon	2024-25-26-27	Komm.avd har en aktiv Instagram-profil, men vi må revurdere hvilke plattformer vi skal være på, og hvor vi kan få

				best uttelling. Vi fremstår fremdeles som lite synlige og lite tydelige.
	Involvere fagstab i formidling av forskning og om studieprogrammene	Alle, på nasjonale og internasjonale arenaer		Gjennomført KU-dager, noen ansatte dratt på div konferanser. Mer fokus på dette framover
	Alumni-intervjuer på nettside og i sosiale medier	Utdanning/Kommunikasjon		Noe på plass men må oppdateres
	Aktiv bruk av digitale plattformer	alle		Ikke god nok strategi
Delmål 6: Sikre god gjennomstrømming av studenter	Avtalte tider for veiledning med tydelige krav til levering	Emneansvarlige og hovedveiledere		Veilederrollen må gjøres mye tydeligere i MA-programmet
	Veilederrollen styrkes i alle 3 sykluser	Emneansvarlige og hovedveileder i samarbeid med stud.adm.	2024-2024. Deretter oppfrisking og ved nyansettelser	Må jobbes mer med. Kursing i veiledningsteknikk for MA?
	Kommunisere tilgjengelige ressurser til studentene	BA og MA-koordinatorer (Emneansvarlige, instituttleder)		Vi må bli bedre på kommunikasjon, studentene klager på mangel på forutsigbarhet. Koordinatorrollene må avklares.
	Studieadministrasjonen inviteres til instituttmøter for bedre samarbeid og synlighet	Programstyrer og instituttleder	2024, 25,26,27	Har mindre fokus på dette. Instituttleder og programstyreleder jobber tett med administrasjonen. Ønsker å ta dette bort.
	Hovedveileder skal holde seg oppdatert på studentenes progresjon	BA- og MA-koordinator i samarbeid med emneansvarlige		Dette fungerer bra
Delmål 7: Sørge for næringslivsrelevans i utdanning og være aktive på ulike arenaer gjennom bl.a. samarbeid og feltarbeid	Invitere næringslivet og organisasjoner til utstillinger ved emneslutt og bachelor/master utstillinger	Instituttleder, programleder og forskningsleder på instituttet i samarbeid med kommunikasjon	Følger semester og emneplan	Ikke hatt nok fokus på dette
	Invitere til åpne faglige samlinger	Nestleder, programstyrer og forskningsleder	Se, semesterplan	DIC fungerer, men må ha enda mer fokus på dette, og bedre promotering av arrangementer
	Samarbeid med helseforetak, Pandemisenteret, lysfestival, Isfestival og fagmiljø knyttet til hav/marin, byrom etc. Endre til: Eksterne aktører som f.eks. kommuner, helseforetak, lokale bedrifter og ideelle organisasjoner etc	Vitenskapelige ansatte knyttet til egne forskningsprosjekt eller forskningsgrupper	2024,25,26,27. Tilpasses prosjektenes tidsplan	Dette er ting som er gjort tidligere. Foreslå at vi endrer til. "Samarbeid med eksterne aktører i KU-arbeid og i emner." Dette har vi gjort, men må fortsette å ha fokus på

Delmål 8: Oppfordre og tilrettelegge for at studenter etablerer et eksperimentelt og uredde læringsmiljø utenfor kursvirksomhet, for å styrke studentenes selvstendighet og faglig utvikling	Jobbe for bedre tilgjengelighet og åpningstider på verkstedene	Fagansvarlige for verkstedene	2024	forbedret gjennom studentassistent på kveldstid. Midlertidig ansatt 50% stilling på verkstedet betalt av Design (ut 2024)
	Etablere faglige og sosiale arbeidssoner på studentenes arbeidsområder	Brakerutvalg og instituttleder i samarbeid med BA og MA-koordinator		Ikke gjort
	Kommunisere konkurranser og andre utviklingsmuligheter utenfor instituttet til studentene	BA og MA-koordinator		Her må vi bli bedre Tiltak: Utenven fagansvarlige til å ta seg av dette.

B. INNSATSOMRÅDE: FORSKNING				
Delmål	Hovedaktiviteter	Ansvarlig	Tidsrom	
Delmål 1: Bygge et sterkt forskningsmiljø på tvers av fagdisipliner	Månedlige møter med forskningsgruppene	Forskningsleder på instituttet iverksetter. Deretter organiserer gruppene seg selv	2023---	Dette begynner å fungere bra
	Hver 3.mnd samles alle gruppene for formidling av forskning	Forskningsleder på instituttet	2024---	Ikke gjort
	Kontinuerlig evaluering av forskningsgruppens funksjon	Forskningsgruppene og forskningsleder i samarbeid med og instituttleder	2024, 25,26,27	pågående
	Utvikle felles forskningsprosjekt (PKU)	Forskningsgruppene i samarbeid med forskningsleder, støttet av forskningsadm.	2024-2025---	pågående
Delmål 2: Styrke forskning og forskningsbasert undervisning i alle 3 sykluser, BA, MA og Ph.d.	Månedlige seminar/faglige samlinger for Design in Context	Arbeidsgruppe; En fra hver forskningsgruppe, en Ph.d. og en student	2023, 24,25,26,27	Pågående, men har vi klart hver måned?
	Synliggjøre faglig ansattes forskning overfor studentene	Felles presentasjoner fra de vitenskapelige	2024---	Dette er vi blitt bedre på, men vi bør snakke mer om vår forskning i på flere niv, ikke bare til MA-studenter.
	Engasjere studenten i de faglig ansattes forskning	Forskningsgrupper/vitenskapelige involverer studenter der det er hensiktsmessig.	2023	Kan gjøres mer på emne-nivå
Delmål 3: Styrke dokumentasjon og formidling av forskningsprosjekter	Veiledning i og krav om bruk av Research Catalogue	Instituttleder og forskningsansvarlig, iscenesatt av arbeidsgruppen for R.C.	2024---	pågående
	Dokumentere større prosjekter som legges på websidene	Vitenskapelig ansatt i samarbeid med kommunikasjon og forskningsadm.	2023-2024-2025--	Ikke gjort
	Arrangere dager for forskningsdeling innad på instituttet og KMD	Samhandle om felles forskningsuker med Kunstakademiet., i samarbeid med Prodekan for forskning	2024-2025	Utført- men må ha mer fokus på deling av faglig innhold,
Delmål 4: Rekruttere sterke ph.d. kandidater for styrking av kunnskap innen våre fagfelt	Invitere mulige Ph.d kandidater til seminarer og faglige diskusjoner	Forskningsgrupper og forskningsleder	2024	Ikke gjort
	Minimum én ny ph.d.-stilling pr år	Instituttleder, KMD	2024---	Må sjekke
	Opprettholde et alumninettverk for å holde på ressurser både faglig og sosialt	Utdanning sammen med BA og MA koordinator, og kommunikasjon		Ikke gjort
	Etablere Postdoc	Instituttleder og	2024	pågående

		foskningsleder		
Delmål 5: Styrke veilederkompetansen på ph.d. nivå	Gruppeveiledning og oppfølging av veiledersamlinger for ph.d. av prodekan og forskningsadm.	Forskningsleder og instituttleder sammen med prodekan	2023---	pågående
	Oppfølging av fellestiltak og "beste praksis"	Forskningsleder og forskningsadm.		pågående
Delmål 6: Styrke kompetansen innen søknadskriving for ekstern finansiering	Etablere skrivegrupper for vitenskapelige ansatte	Forskningsleder og instituttleder	2024	Foreslår at dette tas bort. Dette er ivaretatt gjennom punktet under
	Spesialiserte skrivekurs med relevante ressurspersoner	Forskningsleder og instituttleder	2024	Ivaretatt gjennom forskningsadm.
NYTT PUNKT	Nært samarbeid med forskningsadm, kursing av forskningsgruppeledere	Forskningsleder og instituttleder		Vi har nå gode rutiner og godt samarbeid med forskningsadm, gruppeledere er sendt på kurs og studietur

Delmål 7: Tydeliggjøre forskningsetiske retningslinjer	Invitere fagfeller for diskusjon om etiske retningslinjer	Forskningsleder	2024---	Jeg mener vi kan ta dette bort da dette blir gjort på fakultetsnivå
	Jevnlige diskusjoner på gjeldende retningslinjer	Forskningsleder	2023,--	På fakultetsnivå

C. INNSATSOMRÅDE: INNOVASJON				
Delmål	Hovedaktiviteter	Ansvarlig	Tidsrom	
Delmål 1: Utvikle og videreutvikle innovative prosjekter	Definerer og tydeliggjøre hva innovasjon betyr for våre fagfelt, og hvordan prosjekter kan utvikles	Instituttleder med utgangspunkt i handlingsplan fra UiB	2024----	Ikke gjort
	Søke aktivt etter innovasjonsmidler både internt på UiB og eksternt	Utdanning og forskningsleder, sammen med instituttleder	2024-25	Ikke gjort
Delmål 2: Kritisk tenking og utvikling gjennom nye faglige tilnærminger	Invitere til jevnlige møter med aktuelle eksterne aktører innen: sosial design, diskursiv design og materialitet og teknologi	Emneansvarlige for valgemnene	2024--	pågående
	Utvikle Design in Context til å være en delingsarena for forskningsgruppene	Arbeidsgruppe; En fra hver forskningsgruppe, en Ph.d. og en student		Her gjentar vi oss selv. Ta bort dette punktet
Delmål 3: Utvikle felles innovasjonsprosjekter i samarbeid med næringslivet, designbransjen og andre institusjoner	Aktive samarbeid med Bergen Næringsråd, Design Region Bergen, BIO Institutt Vestland, BIO på Mat Nat, VIS, relevante innovasjonsmiljøer på UiB, BAS, NIL, Grafill, DogA m.m.	Instituttleder i samarbeid med øvrige vitenskapelige ansatte på instituttet		Ikke gjort
	Etablere arbeidsgrupper for månedlige samlinger, knyttet til Design i Context	Arbeidsgruppe; En fra hver forskningsgruppe, en Ph.d. og en student	2023---	Pågående Men vi ser på muligheter for å utvikle dette til eget emne
	Inviterer til workshops med studenter og vitenskapelig ansatte ved andre fakultet	Emneansvarlige		Ikke gjort

D. INNSATSOMRÅDE: FORMIDLING				
Delmål	Hovedaktiviteter	Ansvarlig	Tidsrom	
Delmål 1: Utarbeide en tydelig profil for utdanning og forskning som formidles i det offentlige rom	Formidle våre fokusområder i utdanning og forskning tydelig til studenter og i den offentlige sfære			Ikke tydelig nok
	Profil representert i utstillinger, seminarer, arrangementer nasjonalt og internasjonalt, samt KMDs nettsider			Vi har ikke en tydelig profil.
	Tekst og bildemateriell på nettsidene			Ikke gjort

	revideres, og aktualiseres			
	Instagram, andre aktuelle sosiale medier som formidlingsarena også på stillinger			Delvis gjort av Kommunikasjon, men usikker på hvilken effekt dette har

Delmål 2: Dele forskning på aktuelle formidlingsarena	Delta i den offentlig ordskifte, kronikker, innlegg m.m.		Ikke gjort
	Forskning skal publiseres i Research Catalogue, også underveis i prosjektet		Fungerer med PHD, men ikke ellers. Dette er vi ikke god nok på
	Informasjon om offentlige utstillinger ved Institutt for Design skal formidles på alle tilgjengelige plattformer		Må gjøres bedre
	Delta aktivt med bl.a. presentasjoner på: Nasjonalt fagorgan, Cirrus, Elia, og Cumulus		Delvis gjort
	Arbeide med å få forskning publisert i internasjonale publikasjoner		pågående
Delmål 3: Utvikle relevante nettverk regionalt, nasjonalt og internasjonalt	Delta i internasjonale forskningsnettverk og konferanser		pågående
Delmål 4: Etablere et bildearkiv for formidling	Utarbeide rutiner for dokumentasjon av alle utstillinger, workshops, kurs, studentliv og øvrige aktiviteter, som så blir lagt inn i et felles bildearkiv	I samarbeid med kommunikasjonsgruppen	Ikke gjort
	Etablere arkiv for studentarbeider		Ikke gjort
Delmål 5: Bruke studentambassadører aktivt til rekruttering og formidling	Bruke studentambassadører til å besøke videregående skoler og forskoler		pågående
	Formidle studentopplevelser gjennom sosiale medier		Ikke gjort
	Bruke studentambassadører til mottakelser/arrangement på instituttet/fakultetet		Ikke gjort

E. INNSATSOMRÅDE: ORGANISASJON				
Delmål	Hovedaktiviteter	Ansvarlig	Tidsrom	
Delmål 1: Bygge et inspirerende og inkluderende arbeids- og læringsmiljø	Invitere til åpne og transparente samlinger mellom eksterne, instituttene og verkstedene på KMD			Hva betyr dette? Dette er et uklart delmål og jeg foreslår å ta det bort.
NYTT DELMÅL Fokus på mangfold	Fokus rekruttering, fokus på rekruttering av gutter, gjennomgang av opptaksprøver	Opptak, kommunikasjon, inst.leder	2025	pågående
Delmål 2: Bygge kultur for faglig utvikling med felles ambisjoner	Åpne møteplasser for kunnskapsdeling og diskusjoner			Hva menes med dette? Uklart delmål. Tas bort?
	Jevnlige diskusjoner om visjoner og ambisjoner			Uklart delmål Må defineres
	Dialog med andre utdanningsinstitusjoner			Hvordan? Cirrus er en del av dette. Cirrus workshop i uke 8
Delmål 3: Tydeliggjøre organisering, struktur og gi forutsigbarhet i roller	Utvikle organisasjonskart med rollebeskrivelser			Dette er gjort på fakultetsnivå. Punktet slettes
	Organisasjonskart gjøres også tilgjengelig for studenter	instituttleder		Pågående Koordinatorroller må re-vurderes. Nyansatte må få god

				innføring i organisasjonsstrukturen.
--	--	--	--	---

Delmål 4: Stimulere studentmedvirkning med respekt for fellesskap i utvikling av læringsmiljø og studieprogram.	Bistå FUD i å bli en sterk studentorganisasjon	Ins leder		Har jevnlige møter
	Involvere studentene i planlegging og gjennomføring av Design in Context			pågående
	Opplæring i etiske retningslinjer			Mer fokus på dette i emner og veiledning
Delmål 5: Sørge for bærekraftig arbeidstid og miljø.	Gode systemer for registrering av arbeidstid og forskningstid for ansatte			Pågående, Akkord snart klar til bruk
Delmål 6: Ha fokus på HMS.	Arbeidsplassen tilpasset arbeidsoppgaver			Pågående
	Bevisst forhold til gjenbruk av materialer			pågående
	Effektivisere gjennomføring av HMS-kurs for verksteder			Foreslår å ta dette bort: Dette er ikke instituttets ansvar, men verkstedsseksjonen

